

สินค้าผ้าฝ้ายและเส้นด้าย

เป้าหมายการส่งออกปี 2561 : 2,198 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (+2 %)

การส่งออกปี 2561

มูลค่าการส่งออกสินค้าผ้าฝ้ายและเส้นด้ายของไทยในเดือน ม.ค.-ก.ค.61 มีมูลค่า 1,303.10 ล้านเหรียญสหรัฐฯ มีอัตราขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.95 เนื่องจากความต้องการวัตถุดิบของประเทศกลุ่ม CLMV โดยเฉพาะเวียดนาม กัมพูชา และเมียนมา ซึ่งเป็นตลาดส่งออกสินค้าผ้าฝ้ายและเส้นด้ายเพื่อนำไปตัดเย็บเสื้อผ้ายังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.05, 21.51 และ 14.83 ตามลำดับ โดยมีเวียดนามเป็นตลาดส่งออกอันดับหนึ่ง เนื่องจากประเทศดังกล่าวยังไม่สามารถผลิตผ้าฝ้ายที่มีคุณสมบัติพิเศษและมีความหลากหลาย และมีคุณภาพทัดเทียมเท่าไทย

การขยายช่องทางการค้าในตลาดอาเซียนและกระตุ้นคำสั่งซื้อในตลาดเก่า เช่น สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ตลอดจนการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่สำคัญในต่างประเทศยังเป็นช่องทางที่สำคัญในการเพิ่มยอดส่งออกผ้าฝ้ายและเส้นด้ายของไทย นอกจากนี้ การเพิ่มมูลค่าผ้าฝ้ายเส้นด้ายของไทยให้มีคุณสมบัติพิเศษ (Functional Textile) เป็นอีกแนวทางสำคัญที่จะสามารถกระตุ้นการรับรู้และความต้องการตลาดได้เป็นอย่างดี

คู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่ อินเดีย เกาหลีใต้ ไต้หวัน และอินโดนีเซีย

ตลาดหลัก: เวียดนาม เมียนมา บังกลาเทศ ญี่ปุ่น และจีน รวมกันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42.11

ตลาดใหม่ที่มีอัตราการขยายตัวสูง : อินเดีย ปากีสถาน อิตาลี สเปน และภูฏาน ส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 68.73, 24.95, 22.11, 19.70 และ 12.83 ตามลำดับ

จุดแข็งของไทย

- อุตสาหกรรมสิ่งทอไทยถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีการผลิตที่ครบวงจรคือ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ (ปั่นด้าย/ทอผ้า ⇨ พิมพ์/ฟอกย้อม ⇨ เสื้อผ้าสำเร็จรูป)
- สามารถเชื่อมโยงการผลิตของอุตสาหกรรมสิ่งทอในอาเซียนได้
- สินค้าส่วนใหญ่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก และมีการออกแบบ/พัฒนาในรูปแบบสินค้า (Design) อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ความทันสมัยและตรงกับความต้องการของตลาด

ปัญหาอุปสรรค

- การขาดแคลนจำนวนแรงงานและแรงงานฝีมือ
- ความผันผวนของราคาฝ้าย ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของอุตสาหกรรม
- มาตรการกีดกันทางการค้า เช่น Anti-Dumping และ Safeguard สินค้าเส้นด้าย ผ้าฝ้ายและเส้นใย ส่งผลให้ตลาดส่งออกของไทยแคบลง

กลยุทธ์

- ภาครัฐควรผลักดันให้มีการใช้วัตถุดิบผ้าฝ้ายในประเทศมากขึ้น โดยให้ผู้ผลิตที่ซื้อวัตถุดิบภายในประเทศเพื่อนำมาผลิตเพื่อการส่งออกได้รับสิทธิประโยชน์ในการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม
- สร้างความเชื่อมโยงในอุตสาหกรรม (Supply Chain) โดยพยายามรวมกลุ่มเป็น Cluster ซึ่งรวมกลุ่มผู้ผลิตผ้าฝ้าย ด้าย และเสื้อผ้าสำเร็จรูปเพื่อใช้วัตถุดิบในประเทศ
- ภาครัฐพิจารณามาตรการเพื่อปกป้องอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายในประเทศ
- เน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายและเส้นด้ายเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมในประเทศและส่งออก เช่น โครงการความร่วมมือด้านสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มร่วมกับประเทศญี่ปุ่น (MOC)
- สนับสนุนและช่วยเหลือผู้ประกอบการในการทำตลาดเชิงรุกมากขึ้น
- ร่วมมือกับกลุ่มประเทศอาเซียน (เช่น ภายใต้ AFTEX) ในการขยายตลาดสินค้าผ้าฝ้าย
- การใช้ประโยชน์จากความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA)

โครงสร้างราคา (ร้อยละ)

| ในประเทศ | นอกประเทศ | Approximate Margin |
|----------|-----------|--------------------|
| 30 | 70 | 8-12 |

จำนวนผู้ผลิต : 1,885 ราย

| ขนาดเล็ก (คนงานไม่เกิน 50 คน) | ขนาดกลาง (คนงาน 51-200 คน) | ขนาดใหญ่ (มากกว่า 200 คน) | จำนวนคนงาน รวมทั้งสิ้น | สมาชิก กรรมา |
|----------------------------------|-------------------------------|------------------------------|---------------------------|-----------------|
| 917 ราย | 478 ราย | 186 ราย | 162,749 คน | 470 ราย |

ตลาดส่งออกสำคัญ

| ประเทศ | มูลค่า : ล้าน USD | | อัตราขยายตัว : ร้อยละ | | สัดส่วน : ร้อยละ | |
|----------------------|----------------------|---------------------|--------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| | 2560 (ม.ค.-ก.ค.) | 2561 (ม.ค.-ก.ค.) | 2560 (ม.ค.-ก.ค.) | 2561 (ม.ค.-ก.ค.) | 2560 (ม.ค.-ก.ค.) | 2561 (ม.ค.-ก.ค.) |
| 1. เวียดนาม | 288.41 | 176.35 | 16.47 | 23.05 | 13.38 | 13.53 |
| 2. เมียนมา | 162.20 | 98.66 | 3.83 | 14.83 | 7.52 | 7.57 |
| 3. บังกลาเทศ | 155.44 | 95.28 | 14.11 | 1.00 | 7.21 | 7.31 |
| 4. ญี่ปุ่น | 159.46 | 95.18 | 0.92 | 0.93 | 7.40 | 7.30 |
| 5. จีน | 139.77 | 83.46 | -16.47 | 13.93 | 6.48 | 6.40 |
| 6. กัมพูชา | 102.26 | 72.07 | 6.68 | 21.51 | 4.74 | 5.53 |
| 7. อินโดนีเซีย | 109.77 | 63.80 | 5.77 | 1.38 | 5.09 | 4.90 |
| 8. เกาหลีใต้ | 90.29 | 56.85 | 2.76 | 7.67 | 4.19 | 4.36 |
| 9. ฟิลิปปินส์ | 65.76 | 47.90 | 14.35 | 29.78 | 3.05 | 3.68 |
| 10. ตุรกี | 57.17 | 37.99 | -16.37 | 22.37 | 2.65 | 2.92 |
| รวม 10 ประเทศ | 1,330.53 | 827.53 | 4.05 | 12.72 | 61.72 | 63.51 |
| อื่น ๆ | 825.13 | 475.56 | 7.49 | 0.55 | 38.28 | 36.49 |
| มูลค่ารวม | 2,155.66 | 1,303.10 | 5.34 | 7.95 | 100.00 | 100.00 |

ภาวะการส่งออกสินค้าผ้าฝ้ายและเส้นด้าย

| สินค้า | มูลค่า : ล้าน USD | | อัตราการขยายตัว (%) | | สัดส่วน (%) |
|-----------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| | 2560 (ม.ค.-ก.ค.) | 2561 (ม.ค.-ก.ค.) | 2560 (ม.ค.-ก.ค.) | 2561 (ม.ค.-ก.ค.) | 2561 (ม.ค.-ก.ค.) |
| ผ้าฝ้ายและด้าย | 2,155.66 | 1,303.10 | 5.34 | 7.95 | 100 |
| - ผ้าฝ้าย | 1,384.78 | 822.34 | 6.25 | 6.73 | 63.11 |
| - ด้ายและเส้นใย ประดิษฐ์ | 770.88 | 480.76 | 3.74 | 10.11 | 36.89 |
| ** เส้นใยประดิษฐ์ (หมวดสิ่งทอ) | 800.92 | 589.71 | 16.95 | 34.95 | (14.18) |

ฉลากสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง: EU Flower (อียู)  และ Carbon Footprint

แบรนด์หลักที่ส่งออก : -