



- .....การรณรงค์ต่อต้านภาษีการค้าของประธานาธิบดีทรัมป์ .....1-2
- .....ความวิตกเรื่องภาษีนำเข้าส่งผลให้ปริมาณการนำเข้าสินค้าเพิ่มในอัตราสูง .....2-3
- .....คนอเมริกันสูงวัยจะเป็นประชากรกลุ่มใหญ่ที่สุดของประเทศภายในปี 2578 .....3-4

## สงครามการค้า



### การรณรงค์ต่อต้านภาษีการค้าของประธานาธิบดีทรัมป์

กลุ่มสมาคมการค้าและอุตสาหกรรมสหรัฐฯ ซึ่งเป็นตัวแทนของเกษตรกร ร้านค้าปลีก โรงงานผลิต และผู้ที่มีส่วนได้เสีย ได้รวมตัวกันจัดตั้ง กลุ่มสัมพันธมิตรและเรียกตัวเองว่า "อเมริกันเพื่อการค้าเสรี" โดยจะร่วมมือกันรณรงค์ต่อต้านภาษีสินค้านำเข้าของประธานาธิบดีทรัมป์ และเพื่อหยุดยั้งสงครามทางการค้าที่จะทวีความรุนแรงขึ้นเป็นลำดับ

ตัวแทนองค์กรต่างๆ ได้ชี้แจงให้ประธานาธิบดีทรัมป์เห็นว่า การขึ้นภาษีนำเข้าเป็นวิธีการที่ไม่ถูกต้องและโน้มน้าวให้เปลี่ยนใจแต่ไม่ได้รับความสนใจ ในขณะที่ตัวแทนประธานาธิบดีทรัมป์เดินหน้าไม่หยุดยั้งตั้งเพิ่มการเก็บภาษีนำเข้าสินค้าจากจีน ดังนั้นการจัดตั้งกลุ่มสัมพันธมิตร "อเมริกันเพื่อการค้าเสรี" จึงเป็นวิธีทางหนึ่งที่จะกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารงานของภาครัฐที่เกี่ยวข้องในเรื่องนี้

กลุ่มสัมพันธมิตรจะเน้นเรื่องราวของธุรกิจ ผู้บริโภค และเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบเสียหายจากสงครามการค้าของประธานาธิบดีทรัมป์ต่อชาวอเมริกัน ในขั้นต้น กลุ่มสัมพันธมิตรได้ทุ่มเงิน 3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพื่อจัดทำการประชุมแบบทาวนฮอลล์ ในพื้นที่ที่เป็นหัวใจสำคัญของการเลือกตั้งที่จะมีขึ้นในเดือนพฤศจิกายน การจัดทำโฆษณาแบบดิจิทัล และการรุกเพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคระดับรากหญ้า เพื่อเป็นการขยายความผลเสียหาย

ปัจจุบัน กลุ่มสมาคมการค้า/อุตสาหกรรมสหรัฐฯ กว่า 80 องค์กรได้มีการลงนามในจดหมายถึงสมาชิกสภาองเกรสทั้งหมด เพื่อขอความช่วยเหลือและการสนับสนุนในการต่อสู้เพื่อการยับยั้งเรื่องภาษีนำเข้า รวมไปถึงนโยบายรัฐที่เป็นอุปสรรคต่อการค้าระหว่างประเทศ

นายติน การ์ฟิลด์ ตำแหน่งซีเอฟโอ ของสภาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ความเห็นว่า แนวทางดำเนินการของกลุ่มสัมพันธมิตรจะเป็นการเผยแพร่และกระจายเรื่องราวของธุรกิจขนาดเล็ก ผู้บริโภค และอุตสาหกรรมที่ได้รับผลเสียหายและความเจ็บปวดทางเศรษฐกิจในระยะสั้นจากการเก็บภาษีศุลกากรนำเข้า และการตอบโต้จากคู่ค้าเพื่อเป็นการแก้แค้น ซึ่งจะให้ผลไม่คุ้มค่าในระยะยาว

กลุ่มสัมพันธมิตรจะเริ่มแผนงานแคมเปญในต้นสัปดาห์หน้า โดยจะเริ่มที่ นครชิคาโก นครแนชวิลล์ และรัฐเพนซิลเวเนีย รวมทั้งรัฐโอไฮโอ และในเขตพื้นที่ เลือกตั้งที่สำคัญ รวมทั้งพื้นที่ในเขตตอนกลางของประเทศ ในช่วงก่อนการเลือกตั้ง ในเดือนพฤศจิกายน

### ข้อคิดเห็น

ในระยะเวลาที่ผ่านมา กลุ่ม/สมาคมการค้าที่ได้รับผลกระทบเสียหายมักจะใช้ ล้อบายีส์ตในการเรียกร้องผลประโยชน์ แต่ในคราวนี้ ซึ่งนับว่าเป็นครั้งแรกที่องค์กร การค้า/การผลิตของสหรัฐฯ ได้รวมตัวเป็นปึกแผ่นในการจัดตั้งสัมพันธมิตร "อเมริกัน เพื่อการค้าเสรี" กำหนดแนวทางดำเนินงานในรูปแบบเชิงรุก การใช้กลยุทธ์แคมเปญ เชิงการเมือง และการเข้าถึงผู้เสียหายทุกกลุ่ม อีกทั้งดำเนินการในช่วงก่อนการเลือกตั้ง มิตรทอมซึ่งจะมีขึ้นในเดือนพฤศจิกายน 2561 จึงถือได้ว่าเป็นเครื่องมือใหม่ในการต่อสู้ กับภาษีนำเข้าและอาจจะส่งผลเชิงลบต่อเสียงสนับสนุนของประธานาธิบดีทรัมป์

ที่มา: [www.bloomberg.com](http://www.bloomberg.com), September 12, 2018

## การนำเข้าสินค้า



### ความวิตกเรื่องภาษีนำเข้าส่งผลให้ปริมาณการนำเข้าสินค้าเพิ่มในอัตราสูง

รายงานประจำเดือน Global Port Tracker ฉบับล่าสุดของสหพันธ์ค้าปลีก สหรัฐฯ (National Retail Federation หรือ NRF) ซึ่งจัดทำโดยบริษัท Hackett Associates บริษัทที่ปรึกษาด้านการวิจัย แจ้งว่า ในปีนี้ยอดขายของธุรกิจค้าปลีกใน สหรัฐฯ ยังคงมีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่องและแข็งแกร่งสืบเนื่องจากนโยบายการ ลดอัตราภาษีและการสร้างงานซึ่งทำให้ผู้บริโภคในสหรัฐฯ มีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น ผนวกกับ ความวิตกเรื่องภาษีนำเข้าอันจะเกิดจากสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ ที่จะ เกิดขึ้นในอนาคต จึงส่งผลให้ห้างร้านค้าปลีกเร่งเพิ่มการนำเข้าสินค้า

ปริมาณตู้สินค้านำเข้า (เทียบเท่าขนาด 20 ฟุต) ในเดือนกรกฎาคมมีจำนวน 1.9 ล้านตู้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 จากเดือนมิถุนายน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา และในเดือนสิงหาคมมีจำนวน 1.92 ล้านตู้ซึ่งเป็น จำนวนมากที่สุดในรอบปีซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา รายงานได้ แจ้งการคาดการณ์ปริมาณตู้สินค้าในช่วงเดือนกันยายน-ธันวาคม 2561 มีดังนี้

กันยายน	1.83 ล้านตู้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4
ตุลาคม	1.88 ล้านตู้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0
พฤศจิกายน	1.79 ล้านตู้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7
ธันวาคม	1.79 ล้านตู้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6

อีกทั้งได้คาดว่า การนำเข้าตู้สินค้านำเข้ารวมทั้งปี 2561 จะมีจำนวน 21.4 ล้านตู้ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.04 จากปีที่ผ่านมาซึ่งมีจำนวน 20.5 ล้านตู้ และใน ส่วนของเดือนมกราคม 2562 คาดการณ์ปริมาณตู้สินค้านำเข้าจะมีจำนวน 1.77 ล้านตู้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 จากเดือนมกราคม 2561

อนึ่ง การนำเข้าในช่วงเดือนสิงหาคม-พฤศจิกายน เป็นการนำเข้าสินค้าเพื่อมาจำหน่ายในช่วงเทศกาลคริสต์มาสซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ร้านค้าปลีกจะจำหน่ายสินค้าได้มากที่สุดในรอบปี

ที่มา: [www.nrf.com](http://www.nrf.com) วันที่ 10 กันยายน 2561

## ผู้บริโภค

### คนอเมริกันสูงวัยจะเป็นประชากรกลุ่มใหญ่ที่สุดของประเทศภายในปี 2578

ตามรายงานของสำนักสำมะโนประชากรสหรัฐฯ (U.S. Census Bureau) ได้คาดการณ์ว่า ภายในปี 2578 หรืออีกสองทศวรรษข้างหน้า ซึ่งจะเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ของสหรัฐฯ ที่มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านประชากรศาสตร์ ประชากรกลุ่มเบบี้บูมเมอร์ (อายุ 65 ปีหรือมากกว่า) จะมีจำนวน 78 ล้านคน หรือมีมากกว่ากลุ่มเด็ก (อายุต่ำกว่า 18 ปี) ซึ่งจะมีจำนวน 76.7 ล้านคน และภายในปี 2573 คนอเมริกันทุกๆ 1 ใน 5 คนจะเข้าสู่วัยเกษียณ อีกทั้งประชากรที่เป็นกลุ่มผู้อพยพจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นประมาณ 1.1 ล้านคน

**การขยายตัวของประชากรของสหรัฐฯ:** ในช่วงอีกไม่กี่ปีข้างหน้านี้คาดว่าจำนวนประชากรของสหรัฐฯ จะขยายตัวในอัตราที่ช้าลงเฉลี่ยปีละ 2.3 ล้านคนไปจนถึงปี 2573 และคาดว่าจะลดลงเหลือปีละ 1.9 ล้านคนในช่วงระหว่างปี 2573 - 2583 และจะลดลงอย่างต่อเนื่องไปเป็นเฉลี่ยปีละ 1.6 ล้านคนระหว่างปี 2583 - 2603 นอกจากนี้ ในรายงานฯ ได้คาดการณ์ว่า สหรัฐฯ จะมีจำนวนประชากรมากกว่า 400 ล้านคนในปี 2601

**อายุกลุ่มประชากร:** สำนักสำมะโนประชากรของสหรัฐฯ คาดว่า ประชากรกลุ่มผู้สูงอายุจะมีจำนวนเพิ่มสูงขึ้นและคาดว่าภายในปี 2563 จนถึง 2603 อัตราส่วนของประชากรกลุ่มผู้สูงอายุที่อยู่ในวัยทำงาน/ตลาดแรงงาน จะค่อยๆ ลดลง ปัจจุบันฐานที่ใหญ่ที่สุดของกลุ่มประชากรในสหรัฐฯ เป็นผู้ใหญ่วัยทำงานมีอายุ 38 ปีโดยเฉลี่ยและภายในปี 2603 กลุ่มประชากรเหล่านี้จะขยายฐานอายุไปเป็น 43 ปี

**ประชากรตามกลุ่มเชื้อชาติ/ชาติพันธุ์:** ถึงแม้ว่าจำนวนประชากรของสหรัฐฯ จะมีอัตราการขยายตัว แต่คาดว่า ในช่วงทศวรรษหน้า จำนวนประชากรกลุ่ม the non-Hispanic White Alone จะมีจำนวนหดตัวลง จากจำนวน 199 ล้านในปี 2563 เหลือจำนวน 179 ล้านในปี 2603 เนื่องจากอัตราการเกิดมีจำนวนลดลงในขณะที่การเสียชีวิตมีอัตราเพิ่มสูงขึ้น ส่วนจำนวนประชากรกลุ่ม the White Alone คาดว่า จะเพิ่มขึ้นจาก 253 ล้านคนเป็น 275 ล้านคนในช่วงเวลาเดียวกัน และคาดว่า อัตราการขยายตัวของประชากรกลุ่มชาติพันธุ์เอเชียและฮิสแปนิกจะเป็นกลุ่มที่มีอัตราการเติบโตเร็วที่สุดในช่วงสองสามทศวรรษหน้า ปัจจัยการขยายตัวของประชากรกลุ่มฮิสแปนิกมาจากอัตราการเกิดขยายตัว ในขณะที่การขยายตัวของประชากรกลุ่มเอเชียเกิดจากการอพยพจากต่างประเทศ

**ประชากรกลุ่มเด็ก (อายุต่ำกว่า 18 ปี):** คาดว่า ภายในปี 2563 ประชากร

เด็ก (อายุต่ำกว่า 18 ปี) ที่เป็นกลุ่ม non-Hispanic White Alone จะมีจำนวนร้อยละ 49.8 มีจำนวน 74 ล้านคน ในขณะที่กลุ่ม White Alone จะมีจำนวนร้อยละ 72 และคาดว่าประชากรเด็กที่มีสองเชื้อชาติหรือมากกว่าจะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าในช่วงทศวรรษหน้า จากร้อยละ 5.3 ในปัจจุบันจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 11.3 ภายในปี 2603

ที่มา: [www.kval.com](http://www.kval.com) วันที่ 6 กันยายน 2561

### ข้อคิดเห็น

การเปลี่ยนแปลงรูปแบบของประชากรสหรัฐฯ จะมีผลต่อความต้องการสินค้าและอำนาจการซื้อ ผู้บริโภคกลุ่มสูงวัยจะเป็นกลุ่มผู้บริโภคหลักตามด้วยผู้บริโภคกลุ่มเด็ก ซึ่งผู้บริโภคทั้งสองกลุ่มมีกำลังซื้อต่อหัวต่ำ ในขณะที่กลุ่มผู้บริโภควัยทำงาน (19-64 ปี) และเป็นผู้ที่มีกำลังซื้อสูงกลายเป็นกลุ่มบริโภคอันดับรอง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงอำนาจการซื้อโดยรวมของผู้บริโภคสหรัฐฯ มีแนวโน้มลดลงใน 17 ปีข้างหน้า ในทางกลับกัน ผู้บริโภคเอเชียและฮิสแปนิกจะเป็นกลุ่มที่มีอัตราการขยายตัวในอัตราสูงในอีก 17 ข้างหน้า ซึ่งแสดงให้เห็นถึงช่องทางและโอกาสของการขยายตลาดสินค้าไทยในสหรัฐฯ