



รายงานการเยือนงานแสดงสินค้า Singapore Gifts Show & EMS Experiential Marketing Summit 2018  
ระหว่างวันที่ 28 - 29 สิงหาคม 2561  
ณ Resorts World Sentosa Convention Centre ประเทศสิงคโปร์

งานแสดงสินค้า Singapore Gifts Show 2018 จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 13 ระหว่างวันที่ 28 - 29 สิงหาคม 2561 ณ Convention Centre, Resorts World Sentosa ประเทศสิงคโปร์ โดยงาน Singapore Gifts Show 2018 จัดขึ้นร่วมกับงาน Experiential Marketing Summit (EMS) 2018 ที่จัดขึ้นเป็นครั้งแรก ซึ่งจัดโดย TTG Asia Media's Events ร่วมมือกับสถาบัน The Marketing Institute of Singapore (MIS)

ภายในงาน SGS 2018 มีการจัดแสดงสินค้าของบริษัทชั้นนำเกี่ยวกับอุตสาหกรรมของขวัญ/ ของชำร่วย สินค้าไลฟ์สไตล์ สินค้า Premium รวมถึงการบริการด้านการตลาด รูปแบบงานจัดขึ้นเฉพาะนักธุรกิจและผู้ทำการค้าเท่านั้น มี Exhibitor จำนวน 69 ราย ทั้งจากประเทศสิงคโปร์และไทย (22 ราย) และจากองค์กร Social Innovation Park Ltd (SIP)



นางสาวจิตตินันทนา ตันศรีสกุล (ผู้อำนวยการ) และ นายพงศ์กานต์ พรหมสาส์น (ผู้ช่วยผู้อำนวยการ)

SGS 2018 นี้ได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนจากหน่วยงานด้านการค้าต่างๆ ประกอบด้วย Gifts Association Singapore (SGS), Malaysian Gifts & Premium Association (MGPA), Thai Gifts Premiums & Decorative Association (TGP), Taiwan External Trade Development Council (TAITRA) และ Social Innovation Park (SIP)



## พิธีเปิดงานฯ

ในวันที่ 28 สิงหาคม 2561 นาง Penny Low ประธานและผู้ก่อตั้ง Social Innovation Park (SIP) ได้ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงาน ได้กล่าวว่า อุตสาหกรรมและภาพรวมตลาดสินค้าของขวัญยังไม่ชะลอตัว แต่ผู้ผลิตจะต้องพัฒนาสินค้าให้เข้ากับ IOT เพื่อให้ของขวัญมีรูปลักษณะที่ทันสมัย และควรจะเลือกแบบพรีเมียมให้ถูกใจผู้บริโภค

## การปาฐกถาโดยบุคคลสำคัญด้านการตลาดและอุตสาหกรรมของขวัญและของขวัญ

นาย Darren Ng ตำแหน่ง Managing Director จากบริษัท TTG Asia Media ได้กล่าวว่า ผู้ประกอบการในปัจจุบันพยายามสร้างปฏิสัมพันธ์โดยตรงกับลูกค้าของตนมากขึ้น เพื่อเป็นการสร้างความพึงพอใจและส่งมอบประสบการณ์ 'wow' ให้กับผู้บริโภค ซึ่งในงาน Experiential Marketing Summit นี้เป็นการเปิดโอกาสให้ ผู้ผลิต ตัวแทนจำหน่าย และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้พบปะสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ รวมทั้งเจรจาธุรกิจกัน

Roger Wang ประธานของ The Marketing Institute of Singapore (MIS) กล่าวเพิ่มเติมว่า "การตลาดเชิงประสบการณ์ (Experiential marketing) ไม่ใช่เรื่องใหม่ และแม้ว่าจะมีการสร้างแรงจูงใจและนวัตกรรมใหม่ๆ ในตลาด แต่ก็ไม่ใช่เรื่องง่ายเลยที่จะเข้าใจความต้องการของลูกค้าทั้งหมด เพราะเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ประกอบกับการแข่งขันที่รุนแรงจากเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ต ผู้ประกอบการต้องสร้างความแตกต่าง รวมถึงทำให้ลูกค้ามีความผูกพันและ Brand Royalty เพื่อเป็นการรักษายอดขายสินค้าหรือบริการของบริษัท

Frankie Chia ประธานสมาคมของขวัญประเทศสิงคโปร์กล่าวว่า ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 อุตสาหกรรมของขวัญและของขวัญพรีเมียม มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากจากผู้บริโภคมีความต้องการสินค้าที่เน้นการออกแบบและมีนวัตกรรมในการผลิต อุตสาหกรรมของขวัญ บริษัทต่างๆ มีความพยายามที่จะพัฒนาสินค้าให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะด้านในด้านวัสดุ ในการผลิตและประโยชน์ในการใช้งาน



นาง Penny Low ประธานและผู้ก่อตั้ง Social Innovation Park (SIP)



Darren Ng,  
Director for TTG Asia Media



Roger Wang ประธานของ MIS

## ภาพรวมงาน SGS 2018

SGS 2018 มีการจัดแสดงสินค้าเกี่ยวกับของขวัญ ของชำร่วย สินค้าแฮนด์เมด และผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ ทั้งประเภทของที่ระลึกต่างๆ และของพรีเมียม รวมถึง เสื้อผ้า ร่ม กระเป๋า เครื่องเงิน เครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์สปา แบ่งออกเป็นประเภทต่างๆ ดังนี้

- |                                      |                                      |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. Gifts and Premium                 | 2. Ceramic Gifts                     |
| 3. Corporate Gifts                   | 4. Beauty and Wellness               |
| 5. Fashion and Accessories           | 6. Fun and Play                      |
| 7. Toys & Sporting Goods             | 8. Promotional and Premium Services  |
| 9. Stationary, Office Supplies       | 10. Mailing and Fulfillment Services |
| 11. Printing and Production Services | 12. Pictures and Photo Frames        |
| 13. Paper and Packaging              | 14. Watches & Clocks                 |
| 15. Style and Décor                  | 16. Travel Goods & Umbrellas         |
| 17. Information Techonology          | 18. Telecommunication                |
| 19. Consumere Electronics            | 20. Trade Services                   |

การจัดงานในครั้งนี้ Singapore Gifts Show ได้ร่วมกับ EMS Experiential Marketing Summit 2018 จัดให้มีเวทีเสวนาภายใต้ธีม “Ignite & Excite” ในหัวข้อ Create Compelling Experiences โดยมีผู้เชี่ยวชาญและผู้ชำนาญการมาให้คำแนะนำข้อเสนอแนะ จากแนวคิดด้านการตลาดเชิงประสบการณ์ที่เพิ่มขึ้น โดยมีหัวข้อที่น่าสนใจ เช่น ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับตลาดเชิงประสบการณ์ที่แท้จริง ความสำคัญของการสร้างแบรนด์ และอิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ในการจัดกิจกรรมทางการตลาด



Oscar Cerezales, MCI Group

หัวข้อการบรรยาย: Insights on What Experiential Marketing Truly Means



Padmini, Adobe

หัวข้อการบรรยาย: How Can Brands Deliver Great Experiences

## การเยี่ยมชมคหภาพบริษัทไทยในงาน

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์ โดยนางสาวฐิตินันท์นา ตันศรีสกุล ผู้อำนวยการ และนายพงศ์กานต์ พรหมสาส์น ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ได้เข้าร่วมพิธีเปิดงานฯ พร้อมเยี่ยมชม คหภาพผู้ประกอบการไทย โดยสมาคมของขวัญของชาวไทยและของตกแต่งบ้าน เป็นผู้สนับสนุนและนำผู้ประกอบการมาเข้าร่วมแสดงสินค้าในงาน Singapore Gifts Show 2018 จำนวน 22 ราย โดยแบ่งเป็นประเภทสินค้าต่างๆ ดังนี้



นางสาวฐิตินันท์นา ตันศรีสกุล (ผู้อำนวยการ) และนายพงศ์กานต์ พรหมสาส์น (ผู้ช่วยผู้อำนวยการ)

ที่	ประเภทสินค้า	ชื่อบริษัท	สินค้า
1.	ประเภทเครื่องประดับ	1. Ravipa Co., Ltd. 2. Worldwide Quality Manufacturers Co., Ltd.	สร้อย, ต่างหู, เครื่องประดับแฟชั่น เครื่องประดับแฟชั่นสำหรับเด็ก
2.	ประเภทดอกไม้ประดิษฐ์	1. A Gift Of Nature Co., Ltd.	ดอกไม้ประดิษฐ์
3.	ประเภทผลิตภัณฑ์ดูแลผิว	1. Bhrganesh Marketing Communication Co., Ltd. 2. Lifecare Innovation Co. Ltd. 3. P & S (Thailand) Co., Ltd. 4. Seed Story Co., Ltd. 5. Siam Gold Life Co., Ltd.	ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว ผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายจากธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว ผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย
4.	ประเภทผลิตภัณฑ์สปา	1. K & G Infinity Ltd., Part 2. Siam Plethora Co., Ltd. 3. S.P.Creation Co., Ltd	บับเบิลบอดี้บาร์ สบู่, แชมพู, เซรั่มบำรุงผม, สครับ สบู่ผลไม้
5.	ประเภทของตกแต่งบ้าน	1. P. Rangsan Stainless Steel Ltd. 2. Part., Sak Siam Industry Ltd., Part	เครื่องเงิน กรอบรูป
6.	ประเภทเครื่องหนัง	1. Oriental Bag Co., Ltd.	กระเป๋าหนัง, พวงกุญแจหนัง
7.	ประเภทกระเป๋า	1. Proactive Alliance Co., Ltd. 2. Vanzon Singthong Co., Ltd.	กระเป๋าสุขภาพสตรีแฟชั่น กระเป๋าผ้า
8.	ประเภทเครื่องเขียน	1. East To West Co. Ltd. 2. Worpidea Co., Ltd.	สมุดทำมือจากลายผ้าไทย เครื่องเขียนทำจากเยื่อไม้
9.	ประเภทผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและทารก	1. Fashion Hometex Co., Ltd. 2. Prema Eleganza Co., Ltd.	ผ้าห่ม, ผ้าเช็ดตัว เด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและทารก
10.	ประเภทเสื้อผ้า	1. Ruam Tua Dee Ltd., Part	เสื้อ, ผ้าพันคอ
11.	ประเภทร่ม	1. Pho International Co., Ltd.	ร่มเปลี่ยนสี, ร่ม



จากการเยี่ยมชมและหารือกับผู้ประกอบการไทย พบว่าสินค้าไทยเป็นที่น่าสนใจ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสปา ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ อีกทั้งมีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เช่น บริษัท Pho International., Ltd ผู้ผลิตร่มพรีเมียม ที่ใช้นวัตกรรม Color Changing Umbrella รายแรกของไทยได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้เข้าชมงานฯ



### ผลสำเร็จในการเข้าร่วมงาน SGS 2018

งานแสดงสินค้า Singapore Gifts Show (SGS) 2018 เป็นงานที่จัดสำหรับการเจรจาการค้าและเพื่อให้นักธุรกิจ/ผู้ซื้อเท่านั้น จึงเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยสามารถพบปะเจรจาธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งเป็นการสร้างเครือข่ายได้อย่างมีศักยภาพ นอกจากนี้ ยังเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเชิงสร้างสรรค์ และประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการได้เป็นอย่างดีด้วย อีกทั้ง ผู้ประกอบการไทยสามารถใช้เป็นช่องทางเพื่อการสำรวจตลาด ทำการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและแนวโน้มของสินค้าในปัจจุบัน เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาและเพิ่มช่องทางการตลาดแก่ธุรกิจให้ก้าวหน้าต่อไปในอนาคต

ทั้งนี้ จากการสอบถามผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมงานฯ ครั้งนี้สมาคมได้เลือกผู้ประกอบการ SME รายใหม่ ให้ความเห็นว่า ยังไม่มีมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าทันที นอกจากการซื้อสินค้าตัวอย่างเพื่อนำไปใช้ในการผลิต โดยไม่คำนึงถึงคุณภาพหรือความประณีตในการผลิตสินค้า ซึ่งผู้ประกอบการมีความเห็นว่าน่าจะมีสาเหตุมาจากเศรษฐกิจของสิงคโปร์และโลกที่ชะลอตัวลง ทำให้ผู้ซื้อชะลอการสั่งซื้อสินค้าของขวัญ/ ของชำร่วย เนื่องจากเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย อีกทั้ง สถานที่จัดงานครั้งนี้ จำนวนบริษัทที่เข้าร่วมงานฯ และประเภทสินค้า ไม่ดึงดูดผู้เข้าชมงานมากนัก

**ข้อคิดเห็นของ สคต.**

1. งาน Singapore Gifts Show (SGS) 2018 นับเป็นงานฯ ที่เอื้อประโยชน์ต่อผู้ประกอบการไทยระดับหนึ่ง เนื่องจากการจัดงานในรูปแบบสำหรับนักธุรกิจและผู้ค้าเท่านั้น เป็นการสร้างเครือข่ายระหว่างกันเพื่อติดต่อซื้อขายสินค้าต่อไปในอนาคต

2. การจัดงานฯ อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2561 นี้เป็นการจัดครั้งที่ 13 ของงาน Singapore Gifts Show (SGS) 2018 และงาน EMS Experiential Marketing Summit 2018 ที่จัดขึ้นเป็นครั้งแรก ซึ่งแสดงให้เห็นว่า เป็นงานที่ได้รับความนิยมจากนักธุรกิจเป็นอย่างดี และทำให้เป็นเวทีสำคัญที่ผู้ผลิตสินค้าสามารถประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักในตลาดสิงคโปร์และในภูมิภาค รวมถึงเป็นการเสริมสร้างประสบการณ์ และให้ได้รับรู้ถึงแนวโน้มของสินค้าจากแหล่งผลิตอื่นๆ ในตลาดปัจจุบัน

3. การเข้าร่วมงานฯ ของผู้ผลิตไทยในงานฯ นี้ ทำให้ผู้ที่เข้าชมงานฯ ได้รับทราบถึงคุณภาพสินค้าของไทยที่มีศักยภาพ และให้ผู้ซื้อได้ทราบว่าสินค้าไทยผลิตด้วยความคิดสร้างสรรค์ มีการพัฒนารูปแบบพร้อมการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยและคุณภาพได้มาตรฐาน อีกทั้งก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีใหม่ๆ และผลิตด้วยระบบรักษ์โลกอีกด้วย อย่างไรก็ตาม บางบริษัทที่เข้าร่วมงานฯ มีกำลังการผลิตน้อยและไม่สามารถส่งมอบสินค้าได้ทันเวลา จึงทำให้ไม่ได้รับการสั่งซื้อ

4. งานฯ นี้ สามารถเป็นก้าวแรกของผู้ประกอบการใหม่ๆ ในการนำเสนอสินค้าสู่ตลาดสิงคโปร์ ซึ่งนอกจากจะส่งสินค้าให้ผู้นำเข้าในสิงคโปร์จำหน่ายแล้ว อาจพิจารณาใช้สิงคโปร์เป็น Gateway เพื่อส่งออกต่อ (Re-export) ไปยังประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคต่างทั่วโลกได้อีกด้วย

5. สมาคมการค้า และผู้จัดงานแสดงสินค้าในประเทศต่างๆ มีการใช้รูปแบบการจัดงานโดยร่วมกับสมาคมผู้ผลิตสินค้าในประเทศที่จะจัดงาน สนับสนุนค่าใช้จ่าย เชิญผู้ซื้อและ Exhibitor จากหลากหลายประเทศมาเข้าร่วมงานและเข้าชมงาน เป็นการแสดงความแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมรวมถึง สร้างเครือข่าย ผู้ผลิต ผู้ซื้อจากประเทศต่างๆ มากยิ่งขึ้น

6. สคต. แนะนำให้ผู้เข้าร่วมงานสมัครเข้าร่วมโครงการ SME Proactive ของกรมฯ เพื่อเป็นการผลักดันผู้ประกอบการ SME รายใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมของขวัญและของชำร่วย รวมถึงลดภาระค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานที่สมาคมของขวัญของชำร่วยไทยและของตกแต่งบ้าน สนับสนุนผู้ประกอบการกลุ่มดังกล่าวอีกด้วย

---

สคต. ณ กรุงสิงคโปร์

กันยายน 2561