

บราซิลมีการส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ ในส่วนของหัวใจไก่หรือไม่?

บราซิลเป็นผู้ส่งออกเนื้อไก่รายใหญ่ที่สุดของโลก และมีการส่งออกผลิตภัณฑ์จากไก่ทุกชิ้นส่วน แต่มีการส่งออกชิ้นส่วนหัวใจไม่มากนัก และบางปีอาจไม่มีการส่งออกชิ้นส่วนหัวใจไก่เลย โดยสาเหตุสำคัญคือความต้องการบริโภคหัวใจไก่ภายในประเทศมีค่อนข้างสูง

ในแต่ละปีในบราซิลจะมีการเพาะเลี้ยงไก่เนื้อ (Broilers) เพื่อการค้าประมาณ 6 พันล้านตัว สำหรับด้านการบริโภคมีข้อมูลระบุว่า เพียงแค่ 3 รัฐทางภาคใต้ของบราซิล (ได้แก่ รัฐ Rio Grande do Sul, Santa Catarina และ Paraná) ก็มีความต้องการบริโภคชิ้นส่วนหัวใจไก่ถึง 4.2 พันล้านชิ้นต่อปี โดยทั่วไปชาวบราซิลนิยมทานหัวใจไก่ย่าง (เป็น Appetizer) หรือใส่บนหน้าพิซซ่าหรือในแฮมเบอร์เกอร์ เป็นต้น จากข้อมูลระบุว่าหัวใจไก่เป็นชิ้นส่วนไก่ชนิดเดียวที่บราซิลมีการนำเข้า จากสถิติการนำเข้าล่าสุดของบราซิลเผยว่าในปี 2561 (มค. - สค.) บราซิลมีการนำเข้าผลิตภัณฑ์จากไก่ (H.S. 0207) ประมาณ 2,000 ตัน มูลค่า 6.98 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยเกือบทั้งหมดมาจากประเทศอาร์เจนตินา และส่วนน้อยจากฝรั่งเศส แคนาดา

นอกจากชิ้นส่วนหัวใจไก่แล้ว เครื่องในส่วนอื่นชาวบราซิลไม่นิยมบริโภคมากนัก ดังนั้นผู้ส่งออกบราซิลจึงมีการส่งออกชิ้นส่วนอื่น ๆ ไปประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก เช่น ประเทศในตะวันออกกลางและยุโรปนิยมบริโภคตับและกึ้น (Livers และ Gizzards) ประเทศญี่ปุ่นนิยมบริโภคกระดูกอ่อนข้อไก่ (Knee gristle) และประเทศจีน ที่นิยมบริโภคขาไก่ ปีกไก่ และเท้าไก่ เป็นต้น

สำนักงานฯ เห็นว่าตลาดในส่วนนี้ยังมีขนาดไม่ใหญ่มากนักในปัจจุบัน แต่ก็ก็เป็นตลาดที่น่าสนใจ มีความเป็นไปได้ที่บราซิลจะมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นในอนาคตจากประชากรที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจเป็นโอกาสสำหรับผู้ส่งออกสินค้าไทยที่ประสงค์จะขยายตลาดในบราซิลอีกเชกเตอร์หนึ่ง

อนึ่ง ในปี 2560 บราซิลมีการส่งออกผลิตภัณฑ์จากไก่ (H.S. 0207) ปริมาณ 4.02 ล้านตัน มูลค่า 6.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สำหรับปี 2561 (มค. - สค.) บราซิลส่งออกผลิตภัณฑ์ฯ ไปแล้วทั้งสิ้น 2.57 ล้านตัน มูลค่า 3.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ประเทศปลายทางที่บราซิลส่งออกไปสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ ซาอุดีอาระเบีย (3.04 แสนตัน) จีน (2.94 แสนตัน) ญี่ปุ่น (2.54 แสนตัน) แอฟริกาใต้ (2.33 แสนตัน) และสหรัฐอเมริกา (2.09 แสนตัน)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเซาเปาโล

11 กันยายน 2561

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ