

รายงานยอดขายการค้าปลีกในเดือน ก.ค. 61 ของประเทศเกาหลีใต้เพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ค้าปลีกมองเห็นการเติบโต ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์

เมื่อวันที่ 30 ส.ค. 61 Ministry of Trade, Industry and Energy (MOTIE) ของเกาหลีใต้ได้รายงานภาพรวมยอดขายปลีกของเดือน ก.ค. 61 ว่า มีการขยายตัว 7.8% เมื่อเทียบกับปี 60 เนื่องจากสามารถคาดการณ์เห็นการเติบโตของการขายปลีก ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ทั้งนี้ยอดขายออนไลน์เติบโตแบบก้าวกระโดดสูงถึง 17.8% นับว่าเติบโตมากที่สุดในรอบปี 61 ส่วนยอดขายปลีกออฟไลน์กระเตื้องขึ้น 2.3% เมื่อเทียบกับปี 60 นำโดยการเติบโตของยอดขายจากร้านสะดวกซื้อและห้างสรรพสินค้า อย่างไรก็ตามธุรกิจค้าปลีกในหมวดหมู่อื่นนอกเหนือจากร้านสะดวกซื้อนั้นมียอดขายค่อนข้างน้อยเนื่องจากมีจำนวนวันหยุดพักผ่อนน้อยกว่าปีที่ผ่านมา แต่ค่าเฉลี่ยของปริมาณการซื้อในแต่ละครั้งเพิ่มขึ้นในทุกประเภท



MOTIE ประเมินการยอดขายปลีกรายเดือน โดยการสำรวจข้อมูลจากร้านค้าปลีกหลักๆ จำนวน 26 แห่ง ครั้งหนึ่งคือร้านค้าปลีกที่มีหน้าร้าน ได้แก่ เครื่องห้างสรรพสินค้า 3 แบรินด์, เครื่องไฮเปอร์มาร์เก็ต 3 แบรินด์ เครื่องร้านสะดวกซื้อ 3 แบรินด์และ ซูเปอร์ ซูเปอร์มาร์เก็ต (SSM) อย่างโฮมพลัสเอ็กซ์เพรสหรือล็อตเตซูเปอร์ ฯลฯ อีกครั้งหนึ่งคือร้านค้าปลีกออนไลน์ ได้แก่ ผู้ขายออนไลน์จำนวน 9 รายและตัวกลาง ในธุรกิจซ้อปปีง ออนไลน์อีก 4 ราย

ร้านค้าปลีกที่มีหน้าร้าน : ยอดขายของเครื่องร้านสะดวกซื้อพุ่งขึ้น 8.9% จากปี 60 โดยผู้ให้ข้อมูลได้รวมการเติบโตไว้ในตัวเลขของการขายหน้าร้านเป็น 7.1% และคลื่นความร้อนที่พัดผ่านทั่วประเทศเกาหลีใต้ทำให้ยอดขายอาหารเติบโตขึ้น 9.9% ส่วนยอดขายแต่ละร้านค้าเติบโตขึ้นเล็กน้อยเพียง 1.7% เท่านั้น

เครื่องห้างสรรพสินค้า : ยอดขายเพิ่มขึ้น 2.9% เนื่องจากยอดขายเครื่องใช้ภายในบ้านพุ่งสูงขึ้น 9.2% เนื่องจากมีการสั่งซื้อเครื่องปรับอากาศท่ามกลางอากาศที่ร้อนจัดในฤดูร้อนของเกาหลีใต้จึงเป็นตัวนำการเติบโตในหมวดหมู่นี้ Thaitrade Center Seoul

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

#304 NamsanLotte Castle Iris
35 Sogang-Ro ,Jung-Gu,Seoul
04632 South Korea

Phone : +82-2-795-2431 /4446
Fax : +82-2-795-2998
Email:thaitcseoul@hotmail.com
Info@thaitrade.kr

ยอดขายของ SSM : กระเตื้องขึ้น 1.8% ด้วยการขายอาหารที่มีสัดส่วนสูงถึง 88.7% ของยอดขายรวมในแต่ละร้านค้าปลีกเพราะอุปสงค์ในการออกไปเที่ยวนอกบ้านมีมากขึ้นอีกทั้งมีการลดราคาสินค้าที่หลากหลาย

เครื่องไฮเปอร์มาร์เก็ต : ยอดขายลดลง 2.5% ส่วนยอดขายในทุกหมวดหมู่โดยรวมลดลงรวมถึงอาหารซึ่งลดลง 0.4% แต่ไม่นับรวมการเติบโตที่เห็นในเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านที่เพิ่มขึ้น 1.6% เช่น จำนวนของเครื่องปรับอากาศ เป็นต้น

ร้านค้าปลีกออนไลน์ทั้ง 9 ราย มียอดขายเติบโตขึ้น 21.5%, ร้านค้าที่เป็นตัวกลางของข้อปั้งออนไลน์เติบโตขึ้น 16.3% เมื่อเทียบกับปี 60 นับเป็นเทรนด์ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามการเติบโตของยอดขายที่คิดเป็นตัวเลขสองหลักในส่วนของร้านค้าออนไลน์นั้น นำโดยหมวดหมู่บริการและหมวดหมู่อื่นๆที่เพิ่มขึ้น 37.6% เช่น ไกด์ทัวร์และอาหารที่เพิ่มขึ้นถึง 29.9% โดยนับรวมอาหารเสริมเพื่อสุขภาพเข้าไปด้วย สำหรับยอดขายของตัวกลางหลักๆแล้วถูกขับเคลื่อนโดยเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านที่เพิ่มขึ้นถึง 20% อันเนื่องมาจากยอดขายเครื่องใช้ไฟฟ้าตามฤดูกาล หากแบ่งตามหมวดหมู่สินค้า 7 ประเภทหลักที่ถูกบันทึกการเติบโตของยอดขายในเชิงเปรียบเทียบปี 2560 – 2561 จะเห็นว่ามาจากเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านและบริการที่เพิ่มขึ้น 15.7% และ 10.9% ตามลำดับ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล พิจารณาแล้วเห็นว่า ธุรกิจค้าปลีกในเกาหลีใต้มีแนวโน้มเติบโตอย่างรวดเร็ว ทั้งทางด้านออฟไลน์และออนไลน์ เนื่องจากในขณะนี้มีการพัฒนาในด้าน FinTech และระบบการจ่ายเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบแอปพลิเคชันที่เกิดขึ้นมากมาย ทำให้เกิดความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้ามากขึ้น และรวดเร็วขึ้น ทำให้ยอดขายธุรกิจค้าปลีกของเกาหลีใต้เติบโตตามไปด้วย ประกอบกับมีระบบความเร็วของอินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพ ทำให้เอื้อต่อการทำธุรกิจทางออนไลน์อีกด้วย จึงทำให้การเติบโตทางออนไลน์เติบโตอย่างก้าวกระโดด เมื่อเทียบกับการค้าปลีกแบบออฟไลน์

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล
จัดทำโดย นางสาวสฤติดาภรณ์ เอี่ยมธงชัย
ตรวจทานโดย นางสาววิลาสินี โนนศรีชัย
ผอ. สคต. ณ กรุงโซล
กันยายน 2561