



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต

ระหว่างวันที่ 27 – 31 ส.ค. 2561

การรียูสถ้วยกาแฟแบบ To Go



การสั่งอาหารหรือเครื่องดื่มแบบ To Go หรือส่งกลับบ้าน มักเป็นการสร้างจำนวนขยะเพิ่มขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อย่างไรก็ตาม ชาวเยอรมันในปัจจุบันเริ่มหันมาให้ความสำคัญกับภาชนะที่นำกลับมาใช้ได้ใหม่มากขึ้น และในหลาย ๆ เมืองก็เริ่มมีการนำหลักการนี้มาใช้บ้างแล้ว

ภาชนะบรรจุที่ทำจากกระดาษย่อยได้ดีกว่าพลาสติกเพราะย่อยสลายได้ง่ายกว่า แต่นั่นก็ยังคงสร้างปริมาณขยะให้เพิ่มขึ้น ด้วยเหตุนี้ร้านอาหารและคาเฟ่หลายแห่งจึงหันมาใช้ถ้วยกาแฟที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ หรือชามแก้วสำหรับลูกค้าที่สั่งอาหารหรือเครื่องดื่มกลับไปรับประทานที่บ้าน ทั้งนี้ เมื่อ 3 ปีก่อน องค์การรักษาสีงแวดล้อมแห่งประเทศเยอรมนี (Deutsche Umwelthilfe e.V.) ได้ริเริ่มโครงการ “ฮีโร่แก้ว- To go ด้วยการรียูส” ซึ่งมีวัตถุประสงค์คือการลดการใช้ถ้วยกาแฟแบบ To Go

ตัวเลขของถ้วยกาแฟใช้แล้วทิ้งถือว่าน่าตกใจมาก ทุก ๆ วัน จะมีถ้วยกาแฟ 7.6 ล้านใบถูกทิ้งลงถังขยะ และการจะผลิตถ้วยและฝาแต่ละใบจำเป็นต้องใช้น้ำมันดิบ 22,000 ลิตร ตัน กระดาษ 29.000 ลิตร ตัน (ตันไม้ 43.000 ตัน) และน้ำ 1.5 ล้านลิตร

ลูกค้าชาวเยอรมันหลาย ๆ คนเริ่มตระหนักถึงปัญหานี้ ขณะเดียวกันก็เริ่มมีสตาร์ทอัพอย่าง “Recup” ที่รณรงค์การนำภาชนะกลับมาใช้ใหม่ตามเมืองต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น เมืองไฟรบวร์ก (Freiburg) ถือเป็นเมืองใหญ่เมืองแรกของเยอรมนีที่รณรงค์ให้ร้านค้าหันมาใช้ถ้วยแก้วแบบรียูส มากกว่าแบบที่ใช้แล้วทิ้ง โดยวิธีการก็คือลูกค้าจ่าย 1 ยูโรเป็นค่านัดจำสำหรับแก้ว หลังจากดื่มกาแฟเสร็จแล้วค่อยคืนแก้วเพื่อรับเงิน 1 ยูโรคืนมา



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต
ระหว่างวันที่ 27 – 31 ส.ค. 2561

เมืองมิวนิกเองถึงขนาดมีการอภิปรายว่าจะห้ามการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ใช้แล้วทิ้งทั้งหมด ซึ่งไม่เพียงแต่ถ้วยกาแฟ แต่รวมถึงแก้วเปียร์ด้วย โดยสโมสรฟุตบอลบาเยิร์นมิวนิก (FC Bayern) ถึงขนาดแจกแก้วแบบรีไซเคิลทุกครั้งที่มีการเล่นในบ้าน

ตัวอย่างของภาชนะแบบรีไซเคิลที่สามารถนำมาใช้แทนขวดพลาสติก เช่น กระจกน้ำร้อนน้ำเย็นยี่ห้อ FLSK ซึ่งไม่เป็นภัยต่อสุขภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แล้วยังสามารถพกพาไปตามที่ต่าง ๆ ได้สะดวก ไม่ว่าจะตอนเล่นกีฬา ไปทำงาน หรือตอนไปเที่ยว



ที่มา:

นิตยสาร Kitchen Trend

www.duh.de

www.thermoskanne-test.de

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

ชาวเยอรมันใช้ถ้วยกาแฟแบบทิ้งประมาณ 300,000 แก้วต่อชั่วโมง คิดเป็น 2.8 พันล้านถ้วยต่อปี และโดยเฉลี่ยแล้วจะใช้ถ้วยเหล่านี้เพียงแค่ 13 นาทีเท่านั้นก่อนโยนทิ้ง การที่คนเยอรมันเริ่มหันมาหาภาชนะทางเลือกอื่น ๆ ที่มีความคงทน สามารถนำกลับมาหมุนเวียนใช้ได้ใหม่ ถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้ประกอบการไทย ซึ่งไม่เพียงแต่ผู้ผลิตภาชนะใส่กาแฟหรือเครื่องดื่มเท่านั้น แต่ยังรวมถึงผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ สำหรับอาหาร ผักสด ผลไม้สดต่าง ๆ ที่จะคิดค้นบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีความยืดหยุ่น สามารถนำไปใช้ได้หลายโอกาส และสะดวกต่อการพกพา ทั้งนี้ผู้ประกอบการควรศึกษาตลาดการบริโภคของชาวเยอรมันอย่างละเอียดถี่ถ้วน เพื่อที่จะได้ออกแบบผลิตภัณฑ์ได้เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของคนเยอรมัน