



ข้อมูลสถานการณ์การค้าประเทศนิวซีแลนด์ ประจำเดือนกรกฎาคม 2561

(1) ข้อมูลทั่วไป	(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ¹			
เมืองหลวง : เวลลิงตัน (Wellington)		ปี 2017	ปี 2018 (F)	ปี 2019 (F)
พื้นที่ : 263,310 ตารางกิโลเมตร	GDP (US\$bn) (Current prices)	195.9	182.4	186.1
ประชากร : 4.7 ล้านคน (มิถุนายน 2017)	GDP per Capita (US\$)	40,980	37,530	37,730
เมืองสำคัญ : โอ๊คแลนด์ (1.42 ล้านคน) ไครซ์เชิร์ท (0.34 ล้านคน) เวลลิงตัน (0.19 ล้านคน) แอมีงตัน (0.14 ล้านคน)	GDP growth (%)	2.7	2.9	3.6
ภาษาราชการ : อังกฤษ เมารี	Good & Service Exports (%)	1.9	3.7	2.6
ระบบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา	Inflation (%)	1.7	2.0	1.9
	Unemployment Rate (%)	4.8	4.6	4.4
	สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ผลิตภัณฑ์จากนม เนื้อสัตว์ ป่าไม้ และ ขนสัตว์			
ประมุข : HM. Queen Elizabeth II	สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องจักรและอุปกรณ์ อุปกรณ์การขนส่ง แร่เชื้อเพลิง			
นายกรัฐมนตรี : The Honourable Jacinda Ardern	ตลาดส่งออกที่สำคัญ ² :			
ปีงบประมาณ : กรกฎาคม – มิถุนายน	จีน (22.3%) ออสเตรเลีย (16.5%) สหรัฐอเมริกา (9.9%) ญี่ปุ่น (5.9%)			
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เหรียญนิวซีแลนด์ เท่ากับ 22.2220 บาท (29 สิงหาคม 2018)	และเกาหลีใต้ (2.8%) (ไทยเป็นอันดับที่ 12 สัดส่วน 1.6%)			
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ ³ : 32,514 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์ (2017)	ตลาดนำเข้าที่สำคัญ :			
ทรัพยากรธรรมชาติ : ป่าไม้ ถ่านหิน เหล็ก ทองแดง อลูมิเนียม	จีน (19.5%) ออสเตรเลีย (12.3%) สหรัฐอเมริกา (10.6%) ญี่ปุ่น (7.1%)			
การลงทุนจากต่างประเทศ: 1.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ (2016)	และเยอรมนี (5.3%) (ไทยเป็นอันดับที่ 4 สัดส่วน 4.7%)			

<p>(3) ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ ไทย</p> <p>- เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก แสวงหาพันธมิตรใหม่ๆ จากทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อผลักดันความร่วมมือทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะกลุ่มตลาดสำคัญ ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป</p> <p>- ส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร ขยายโอกาสทางการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการด้านอาหารสู่ตลาดโลก โดยประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai Select ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย</p> <p>นิวซีแลนด์</p> <p>นิวซีแลนด์ประกาศ Trade Agenda 2030 – Securing our place in the world เพื่อเป็นแผนการดำเนินงานที่สำคัญใน 10-15 ปี ข้างหน้า โดยมี 4 กลไกขับเคลื่อนสำคัญ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) เร่งเจรจาการค้าเสรี (FTA) (2) ให้ความสำคัญกับการจัดอุปสรรคทางการค้าที่มีไข่มุก (NTBs) และมาตรการที่มีไข่มุก (NTMs) (3) มุ่งเน้นการค้าบริการ การลงทุน และการค้าดิจิทัล (4) สนับสนุนการค้าบริการของภาคธุรกิจนิวซีแลนด์ในต่างประเทศ 	<p>(5) สถานการณ์เศรษฐกิจ</p> <p>- เดือนสิงหาคม 2561 ธนาคารกลางนิวซีแลนด์ประกาศคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ระดับ 1.75% ติดต่อกันตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2559 ท่ามกลางอัตราเงินเฟ้อชะงัก การค้าในตลาดโลกที่กำลังตึงเครียด ความเชื่อมั่นในภาคธุรกิจและสถานการณ์ตลาดอสังหาริมทรัพย์ในประเทศเริ่มหดตัวลง ส่งผลให้กิจกรรมก่อสร้างในประเทศหดตัวตามไปด้วย แต่การเติบโตของตลาดแรงงานไตรมาสเดือนมิถุนายนยังขยายตัวได้ดี โดยอัตราการว่างงานยังทรงตัวที่ระดับ 4.5% นักเศรษฐศาสตร์คาดการณ์ว่า ปี 2561 อัตราการว่างงานในประเทศจะอยู่ที่ระดับ 4.4% การเติบโตของอัตราเงินเฟ้อจะอยู่ที่ 1.7% ในปี 2561 และในปี 2562 จะขยายตัวเพิ่มขึ้นที่ 2% สำหรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายจะอยู่ที่ระดับ 1.76% ในปี 2561 และเพิ่มเป็น 2.16% ในปี 2562</p> <p>- สำหรับความคืบหน้าการควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ Mycoplasma Bovis (M. Bovis) ในฝูงโคนิวซีแลนด์นั้น รัฐบาลนิวซีแลนด์ได้ดำเนินการตรวจสอบฟาร์มโคทุกแห่งและไม่พบการแพร่ระบาดของเชื้อ M. Bovis แต่ยังมีฟาร์มจำนวน 280 ฟาร์มที่อยู่ระหว่างการเฝ้าระวังการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อ M. Bovis และมีฟาร์มกว่า 20 ฟาร์มที่ผ่านการตรวจสอบว่าปลอดเชื้อ M. Bovis และได้เริ่มการเคลื่อนย้ายโคเข้าสู่ฟาร์มในฤดูกาลเพาะเลี้ยงใหม่แล้ว โดยภาครัฐได้เตรียมการสำหรับการเริ่มต้นฤดูกาลเลี้ยงโคและปศุสัตว์ควบคู่ไปกับการกำจัดเชื้อ M. Bovis ตั้งแต่กระบวนการตรวจสอบลูกโค การนำโคเข้าและออกจากฟาร์ม การดูแล ตลอดจนการตรวจปริมาณและคุณภาพน้ำนม แต่ฟาร์มที่อยู่ระหว่างการเฝ้าระวังการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อ M. Bovis ของรัฐบาลยังไม่สามารถซื้อขายโคได้</p>
---	--

¹ Source: Viewswire, www.treasury.govt.nz

² Source: Global Trade Atlas

³ Source: <http://www.rbnz.govt.nz>

⁴ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(5) สรุปสถานการณ์การค้าไทย-นิวซีแลนด์⁴

เป้าหมายส่งออก		มูลค่าการค้ารวม (ล้าน US\$)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)		
ปี 2017	ปี 2018	ปี 2017	ปี 2018		ปี 2017	ปี 2018		ปี 2017	ปี 2018	
(%)	(%)		ม.ค. - ก.ค.	+/- (%)		ม.ค. - ก.ค.	+/- (%)		ม.ค. - ก.ค.	+/- (%)
7 (1.91)	8	2,282.6 (11.4)	1,462.7	8.4	1,643.4 (14.53)	1,005.0	8.63	639.3 (8.81)	457.7	10.24

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดนิวซีแลนด์ 2017 - 2018

หน่วย : ล้าน US\$

สินค้า	ปี 2017	ปี 2017	ปี 2018	ปี 2018 +/- (%)
		ม.ค. - ก.ค.	ม.ค. - ก.ค.	ม.ค. - ก.ค.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	921.4	519.9	574.5	10.50
2. เม็ดพลาสติก	80.3	43.4	39.1	-9.99
3. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	47.8	30.5	33.9	11.07
4. ผลิตภัณฑ์ยาง	38.5	21.0	27.9	33.24
5. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	45.9	25.4	24.4	-3.97
6. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	43.0	25.0	23.5	-6.00
7. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	36.0	22.7	22.9	1.26
8. ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ	33.4	16.5	19.9	20.31
9. อากาศยาน ยานอวกาศและส่วนประกอบ	27.2	13.2	17.1	29.80
10. เครื่องสำอางค์ สบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	24.7	15.9	15.6	-1.72
การส่งออกรวม	1,643.3	925.2	1,005.0	8.63

(7) สินค้านำเข้าหลักของไทยจากตลาดนิวซีแลนด์ ปี 2017 - 2018

หน่วย : ล้าน US\$

สินค้า	ปี 2017	ปี 2017	ปี 2018	ปี 2018 +/- (%)
		ม.ค. - ก.ค.	ม.ค. - ก.ค.	ม.ค. - ก.ค.
1. นม และผลิตภัณฑ์นม	289.0	198.9	190.7	-4.13
2. ผัก ผลไม้ และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	63.0	37.1	31.5	-15.04
3. น้ำมันสำเร็จรูป	0.1	-	30.2	167,911.67
4. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	33.7	22.3	29.5	32.20
5. เยื่อกระดาษ และเศษกระดาษ	25.8	12.9	21.4	66.50
6. ไม้ซุง ไม้แปรรูป และผลิตภัณฑ์	34.9	18.1	21.4	18.20
7. เคมีภัณฑ์	21.0	11.7	17.8	51.90
8. กระดาษ และผลิตภัณฑ์กระดาษ	23.4	10.4	17.6	69.54
9. อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก	33.4	24.9	15.1	-39.33
10. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	12.0	11.2	13.2	17.69
การนำเข้ารวม	639.3	415.2	457.7	10.24

(8) สถานการณ์การค้าภาพรวมของนิวซีแลนด์⁵

สถานการณ์การส่งออกสินค้าของนิวซีแลนด์ในเดือนมิถุนายน 2561 มีมูลค่า 3,408 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยเป็นการส่งออกนม และผลิตภัณฑ์นม เนย ไขมัน (ร้อยละ 23.45) เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค (โดยเฉพาะเนื้อแกะ/เนื้อแพะ) (ร้อยละ 13.74) ผลไม้สด (ร้อยละ 9.37) ไม้ที่ยังไม่ได้แปรรูป (ร้อยละ 8.53) และเครื่องจักรสำหรับทำความสะอาด คัดหรือแยกขนาดไข่หรือผลไม้ทางการเกษตร (ร้อยละ 3.25) โดยประเทศส่งออกหลักคือ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ สำหรับไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 15 (นมและครีม เนย ผลไม้สดและถั่วต่างๆ อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก เยื่อไม้เคมีที่เป็นเยื่อไม้โซดาหรือเยื่อไม้ซัลเฟตและไม้ที่เลื่อยหรือถากตามยาวหนาเกิน 6 มิลลิเมตร)

สำหรับการนำเข้าสินค้าของนิวซีแลนด์ในเดือนมิถุนายน 2561 มีมูลค่า 3,333 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยเป็นการนำเข้ายานพาหนะส่วนบุคคลและขนของ (ร้อยละ 15.61) เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติที่พกพาได้ เครื่องกังหันไอพ่น/ใบพัด (ร้อยละ 14.29) น้ำมันปิโตรเลียมดิบ น้ำมันดิบ (13.09) เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์สำหรับการสื่อสารในระบบเครือข่ายทางสาย (ร้อยละ 8.02) โพลีเมอร์ของเอทีลินในลักษณะขั้นปฐม (ร้อยละ 3.61) ประเทศคู่ค้าสำคัญคือ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ สำหรับไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 (ยานพาหนะส่วนบุคคลและขนของ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง โพลีเมอร์ของเอทีลินในลักษณะขั้นปฐม เครื่องจักรสำหรับการรับ เปลี่ยน การส่งหรือสร้างเสียง ภาพหรือข้อมูลอื่นๆและยางรถยนต์ใหม่) ซึ่งในเดือนมิถุนายน 2561 นิวซีแลนด์ได้ดุลการค้าที่ 107 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์ (สิงหาคม 2561)

⁴ Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
⁵ Source : Statistics New Zealand/ Global Trade Atlas