



ฉบับที่ 284 27-31 สิงหาคม 2561
ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสคต. ณ นครนิวยอร์ก
(WEEKLY NEWS FROM NEW YORK)

ภาษีนำเข้าสินค้าจากจีนกระทบผู้บริโภคริโกคอเมริกันหลายพันล้านเหรียญ

จากการศึกษาของ National Retail Federation หรือ NRF ระบุว่า ภาษีศุลกากรสินค้าจากจีนที่นำเข้าไปยังสหรัฐอเมริกาจะกระทบผู้บริโภคริโกคชาวสหรัฐอเมริกาของมูลค่าประมาณ 6 พันล้านเหรียญสหรัฐต่อปี

โดยผลการศึกษาระบุว่าการกำหนดอัตราภาษีสินค้าเฟอร์นิเจอร์จากจีนที่ร้อยละ 25 จะส่งผลกระทบต่อชาวอเมริกันประมาณ 4.6 พันล้านเหรียญสหรัฐต่อปี แม้ว่าผู้ค้าปลีกจะเปลี่ยนการนำเข้าสินค้าจากประเทศอื่นๆหรือผลิตเองภายในประเทศก็ตาม ซึ่งผลกระทบลักษณะเดียวกันนี้จะเกิดกับสินค้ากระเป๋าเดินทางและกระเป๋าถือด้วยเช่นกันที่มีมูลค่าประมาณ 1.2 พันล้านเหรียญสหรัฐ

การเปลี่ยนแหล่งนำเข้าสินค้าไม่ช่วยให้ราคาสินค้าลดลง

ไม่ว่าผู้ผลิตเลือกที่จะผลิตสินค้าภายในประเทศ หรือนำเข้าจากแหล่งผลิตอื่นๆที่ไม่ได้รับผลกระทบจากการกำหนดภาษีก็ตาม การกำหนดขึ้นภาษี

รูปประกอบข่าว



สหรัฐฯคาดว่าจะเรียกเก็บภาษีสินค้ามูลค่า 2 แสนล้านเหรียญสหรัฐจากจีน

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



สินค้าที่นำเข้าจากจีนยังจะส่งผลให้ราคาสินค้านั้นสูงขึ้นอยู่ดีตามที่นาย Jonathan Gold รองประธาน NRF ด้าน Supply Chain และ Customs Policy เปิดเผยไว้ในแถลงการที่เตรียมไว้สำหรับการรับฟังความคิดเห็น (hearing) ของ U.S. Trade Representative หรือ USTR

นาย Gold กล่าวว่า “ข้อเสียของการขึ้นภาษีที่อาจรวมไปถึงสินค้าอุปโภคบริโภคอื่นๆที่สหรัฐนำเข้าจากจีน คือ ก่อให้เกิดการแข่งขันแย่งชิงกันระหว่างผู้นำเข้าในการเลือกแหล่งสินค้าที่ดีที่สุด ซึ่งรวมถึงแหล่งผลิตภายในประเทศด้วย ในขณะที่คุณอาจคิดว่านี่เป็นพัฒนาการที่ดีแต่รัฐบาลควรรู้ดีว่าการแข่งขันทำให้ราคาสินค้าสูงขึ้นจากผู้ผลิตที่มีศักยภาพในประเทศอื่นๆ”

ทั้งนี้ ไม่ว่าจะมีการขึ้นภาษีตามที่กำหนดหรือไม่ ราคาสินค้าได้ปรับตัวสูงขึ้นแล้ว โดยนาย Gold เสริมว่า “แม้ว่ารัฐบาลจะตัดสินใจไม่ขึ้นภาษีสินค้านี้ก็ตาม ราคาสินค้าก็จะแพงขึ้นสำหรับชาวอเมริกัน” พร้อมทั้งเตือนผู้ประกอบการรายย่อยว่าจะได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง โดยผลการสำรวจของ NRF ระบุว่า ร้อยละ 46 ของร้านค้าขนาดเล็กคาดว่า การขึ้นภาษีจะส่งผลร้ายต่อธุรกิจของตน “ความเสียหายทางเศรษฐกิจของสหรัฐฯจะกระจายตัวกว้างกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ และสถานการณ์จะย้ายแย่งไปอีกเมื่อการขึ้นภาษีเริ่มถูกใช้จริงและเกิดการตอบโต้จากจีน”

อะไรจะเกิดขึ้นต่อจากนี้?

NRF เป็นหนึ่งเสียงในการคัดค้านการขึ้นภาษีสินค้าจากจีนมาโดยตลอด ทั้งการโน้มน้าว USTR และประธานาธิบดี Donald Trump ให้ทบทวนนโยบายการขึ้นภาษีอย่างจริงจัง มาถึงขณะนี้รัฐบาลสหรัฐน่าจะทราบถึงข้อสงสัยที่มีมาตลอดแล้วว่า การขึ้นภาษีไม่ได้ทำให้เงินเปลี่ยนแปลงแนวทางของนโยบายทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมแต่อย่างใด แต่กลายเป็นว่าการข่มขู่โดยการขึ้นภาษีกำลังส่งผลให้ราคาสินค้าสูงขึ้นสำหรับชาวอเมริกัน และยังทำลายวิถีชีวิตของแรงงานชาวอเมริกันอีกด้วย

ผู้บริโภคสามารถทำอะไรได้บ้าง?

ในฐานะผู้บริโภคแทบจะไม่สามารถทำอะไรได้เลย ในทางทฤษฎีผู้บริโภคอาจเลื่อนแผนการตัดสินใจซื้อสินค้าที่จะได้รับผลกระทบจากการขึ้นภาษีให้เร็วกว่าที่วางแผนไว้ ซึ่งนั่นก็ควรจะประหยัดเงินไปได้บ้าง แต่ความเป็นจริงอาจไม่ใช่เรื่องง่ายอย่างนั้น เพราะรายการสินค้าที่จะได้รับผลกระทบจากการขึ้นภาษีนี้นั้นมีเป็นจำนวนมาก ซึ่งอาจจะเกินจากสิ่งที่ผู้บริโภคสามารถวางแผนซื้อล่วงหน้าหรือก่อนเวลาที่ราคาสินค้าเพิ่มขึ้นได้ สถานการณ์ที่ดีที่สุดที่ผู้บริโภคสามารถคาดหวังได้คือ การที่ผู้ค้าปลีกและผู้ผลิตพบวิธีการที่สร้างสรรค์มากที่สุดในการจัดการกับการเพิ่มภาษี หรือเลือกที่จะลดกำไรของตนลงเพื่อคงราคาสินค้าให้ไม่สูงจนเกินไป



ข้อคิดเห็นของสศต. ณ นครนิวยอร์ก

สงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯดูเหมือนจะทวีความรุนแรงมากขึ้น แม้ว่าจะมีรายงานถึงการเจรจาประนีประนอมมาโดยตลอด ซึ่งขณะนี้ผลกระทบทั้งด้านดีและด้านไม่ดีต่อทุกภาคส่วนในสหรัฐฯเริ่มก่อตัวชัดเจนมากขึ้น โดยผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนมากที่สุดน่าจะเป็นผู้บริโภคนในสหรัฐฯ ในส่วนของประเทศไทยก็จะได้รับผลกระทบลักษณะเดียวกันคือทางด้านดีไทยคาดว่าจะได้ส่งออกสินค้ามากขึ้น ในด้านไม่ดีคือ สินค้าที่ทั้ง 2 ประเทศส่งออกระหว่างกันไม่ได้ก็จะถูกส่งมาขายในไทยมากขึ้น

ไทยน่าจะได้ประโยชน์จากสินค้ากระเป๋าดูแลและกระเป๋าถือมากที่สุด เนื่องจากยังได้รับสิทธิ GSP จากสหรัฐฯ ไปจนถึง 31 ธันวาคม 2563 แต่ผู้ประกอบการก็ควรวางแผนการส่งออกให้ดี เนื่องจากสิทธิ GSP อาจไม่ได้รับการต่ออายุหลังจากปี 2563 ซึ่งอาจจะส่งผลให้ไทยเสียสัดส่วนทางการตลาดให้แก่ประเทศเพื่อนบ้านที่ต้นทุนผลิตต่ำแต่ไม่ได้รับสิทธิ GSP อย่าง เวียดนาม อินโดนีเซีย อินเดีย และฟิลิปปินส์ได้

USA Today และ สศต. ณ นครนิวยอร์ก

30 สิงหาคม 2561

