

บริษัทฯ ต้องการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบอาหารและเครื่องดื่มเกษตรอินทรีย์ โดยเฉพาะ **ข้าว และ น้ำมันรำข้าว** จากไทย รวมถึงเครื่องแกง เส้นก๋วยเตี๋ยวแห้ง ซอสปรุงรส

๓. สรุปผลของการหารือ/เข้าพบ

๓.๑ สดต. ไมอามีได้เข้าพบคุณพิทยาเพื่อสอบถามความคืบหน้าในการเดินทางไปเป็นวิทยากรของกรมฯ เพื่อบรรยายเกี่ยวกับตลาดสินค้าอาหารและเครื่องดื่มเกษตรอินทรีย์ในงานแสดงสินค้า Thaixex เมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา พร้อมทั้งการนำเข้าสินค้าจากไทย โดยคุณพิทยาแจ้งว่า มีผู้สนใจมาเข้าร่วมรับฟังการบรรยายจำนวนมาก และมีการสอบถามโอกาสตลาดอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม คุณพิทยาได้ให้ความเห็นว่า การสร้างจิตสำนึกให้แก่เกษตรกรผู้ผลิตวัตถุดิบเกษตรอินทรีย์ไทยว่าเป็นการทำให้ผู้บริโภคมีสุขภาพที่แข็งแรงถือเป็นเรื่องสำคัญ (ไม่ใช่การสร้างให้เห็นว่าจะมีโอกาสได้เงินจำนวนมากขึ้นการขายสินค้า) จะทำให้การผลิตสินค้าดังกล่าวมีความยั่งยืนต่อไป จะเห็นตัวอย่างได้จากซูเปอร์มาร์เก็ต Wholefood ที่แรกเริ่มขายสินค้าเกษตรอินทรีย์ในราคาค่อนข้างสูง ทำให้ตลาดผู้บริโภคมีจำนวนจำกัด แต่ในปัจจุบัน Sprouts Farmer Market เข้ามาเป็นคู่แข่ง โดยขายสินค้าเกษตรอินทรีย์ในราคาที่ต่ำกว่าและบริหารในรูปแบบสหกรณ์ ทำให้ตลาดเริ่มขยายกว้างมากขึ้น

๓.๒ ในขณะที่เดียวกันภาครัฐ (กระทรวงเกษตรและสหกรณ์) ไม่ควรให้การสนับสนุนการใช้สารพิษในการกำจัดวัชพืชที่ต่างประเทศแบนไปแล้ว เช่น พาราควอต จะช่วยให้เกิดการทำการเกษตรกรรมแบบเกษตรอินทรีย์มากขึ้นด้วย

๓.๓ ในส่วนของการทำตลาดเกษตรอินทรีย์ คุณพิทยาเห็นว่า ควรส่งเสริมตลาดสินค้าดังกล่าวในธุรกิจ Food Service มากกว่ากลุ่มผู้บริโภครายย่อย เพื่อให้มีจำนวนในการนำเข้าสินค้าได้มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้สินค้าเกษตรอินทรีย์ที่เป็นเอกลักษณ์ของไทยคือ ข้าว สมุนไพร และเครื่องปรุงต่างๆ

๔. ข้อคิดเห็น/เสนอแนะ

สมาคมการค้าเกษตรอินทรีย์ (The Organic Trade Association) รายงานมูลค่าตลาดสินค้าอาหารและเครื่องดื่มเกษตรอินทรีย์ในสหรัฐฯ ทั้งสิ้น ๔๙.๔ พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี ๒๕๖๐ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๔ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้านี้ ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่มีอัตราการขยายตัวต่อเนื่องติดต่อกันนับตั้งแต่ปี ๒๕๕๐ อีกทั้ง ยังมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๕.๕ ของยอดค้าปลีกของสินค้าอาหารและเครื่องดื่มทั้งหมดในสหรัฐฯ โดยผู้บริโภคชาวอเมริกันยังมีแนวโน้มต้องการบริโภคสินค้าอาหารและเครื่องดื่มเกษตรอินทรีย์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยในการขยายตลาดสินค้าอาหารและเครื่องดื่มเกษตรอินทรีย์ในสหรัฐฯ โดยสินค้าศักยภาพของไทย ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ น้ำมันมะพร้าว กะทิกระป๋อง น้ำมันมะพร้าว ชาสมุนไพร ถั่วอบแห้ง ผักและผลไม้อบแห้ง เป็นต้น

สดต. ไมอามีเห็นว่า สินค้าอาหารและเครื่องดื่มเกษตรอินทรีย์ในสหรัฐฯ มีแนวโน้มความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยสินค้าเครื่องดื่มไทยที่มีศักยภาพมากที่สุด คือ สินค้า น้ำมะพร้าวอแกนิกแท้ ๑๐๐% มีรสชาติตามธรรมชาติออกเปรี้ยวเล็กน้อยไม่ผสมน้ำตาลและสารแต่งกลิ่น และเครื่องดื่มขมิ้นชันเริ่มได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้บริโภคชาวอเมริกันมากขึ้น เนื่องจาก ผู้บริโภคเชื่อได้ว่ามีคุณประโยชน์ต่อสุขภาพ และสามารถบรรเทาอาการอักเสบของร่างกายได้ ทั้งนี้ ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกสินค้าไทยที่สนใจทำตลาดควรที่จะระมัดระวังควบคุมคุณภาพสินค้าไม่ให้มีโลหะหนักโดยเฉพาะสารตะกั่วเจือปนเกินกำหนดขององค์การอาหารและยาสหรัฐฯ (U.S. FDA.)

อนึ่งเมื่อปี ๒๕๖๐ สดต. ไมอามีได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai Select โดยได้จัดทำคลิปแนะนำร้านอาหาร L'Thai Organic Cuisine & Wine Bar ตามลิงค์นี้ <https://youtu.be/H๘L-๔๕G๙๖g>