

สถานการณ์สินค้ากุ้งในสหรัฐอเมริกา

ข้อมูลตลาดสินค้ากุ้งในสหรัฐอเมริกา

ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยส่งออกสินค้ากุ้งมายังสหรัฐฯ เป็นจำนวนมาก โดยคิดเป็นมูลค่าเฉลี่ยกว่า 1.28 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อปี สาเหตุที่กุ้งจากไทยได้รับความนิยมในหมู่ผู้บริโภคในสหรัฐฯ นั้น เนื่องจากกุ้งไทยมีคุณภาพสูง อีกทั้งยังมีราคาที่ไม่สูงจนเกินไป ด้วยเหตุนี้ประเทศไทยจึงเป็นแหล่งนำเข้ากุ้งอันดับต้นๆ ของสหรัฐฯ ตลอดสิบปีที่ผ่านมา

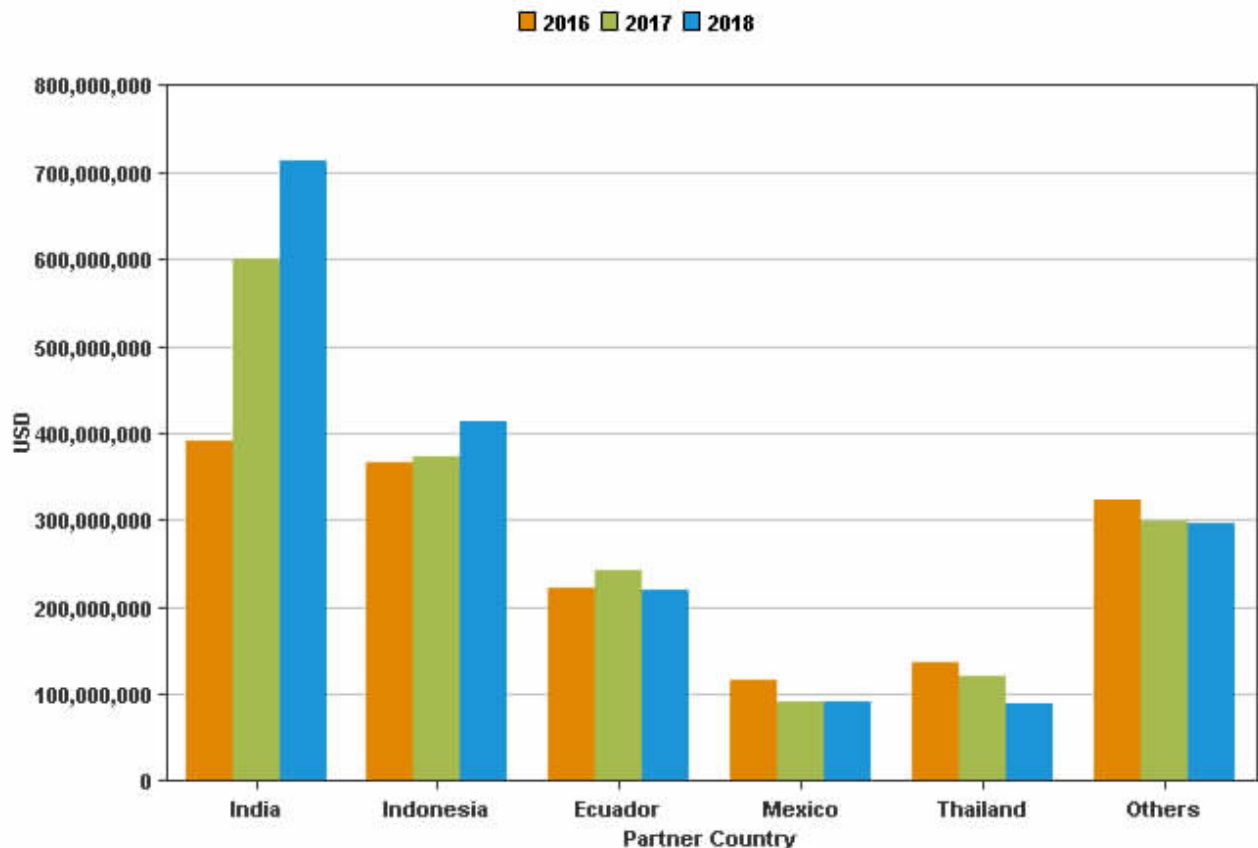
คาดการณ์ผลผลิตทั่วโลกของกุ้งเพาะเลี้ยงในปี 2017 ระหว่าง 2.9-3.5 ล้านตัน ซึ่งเกือบร้อยละ 75 ถึง 80 ของการผลิตที่เกิดขึ้นในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปี 2016

เนื่องจากความต้องการสินค้ากุ้งในสหรัฐฯ มีมากขึ้นทุกปี อีกทั้งปริมาณการผลิตกุ้งของโลก มีปริมาณที่สูงขึ้นมากจึงทำให้ราคากุ้งทั่วโลกต่ำลง ทำให้ประเทศที่มีพื้นที่เพาะเลี้ยงกุ้งขนาดใหญ่เช่น อินเดีย และ อินโดนีเซีย ได้เปรียบในการผลิต เพราะสามารถสร้างผลผลิตในการส่งออกได้เยอะจนเป็นเจ้าของตลาดในสหรัฐฯ ในขณะนี้ ซึ่งนับเป็นประเทศผู้บริโภคและนำเข้ากุ้งมากเป็นอันดับต้นของโลก

อย่างไรก็ตามประเทศไทยได้แก้ไขปัญหาทางด้านราคาสินค้ากุ้งที่ตกต่ำ โดยการลดปริมาณการส่งออกมาทางสหรัฐฯ กว่าครึ่งหนึ่ง เพื่อไม่ให้เสียราคากุ้งไปมากกว่าเดิม และได้เปลี่ยนเป้าหมายการส่งออกไปยังจีนและประเทศอื่นๆ เพิ่มมากขึ้นเพื่อรักษาเสถียรภาพทางการตลาด

สถิติการนำเข้าสินค้ากุ้งของสหรัฐอเมริกาล่าสุดปี 2561 (เดือนมกราคม-พฤษภาคม)

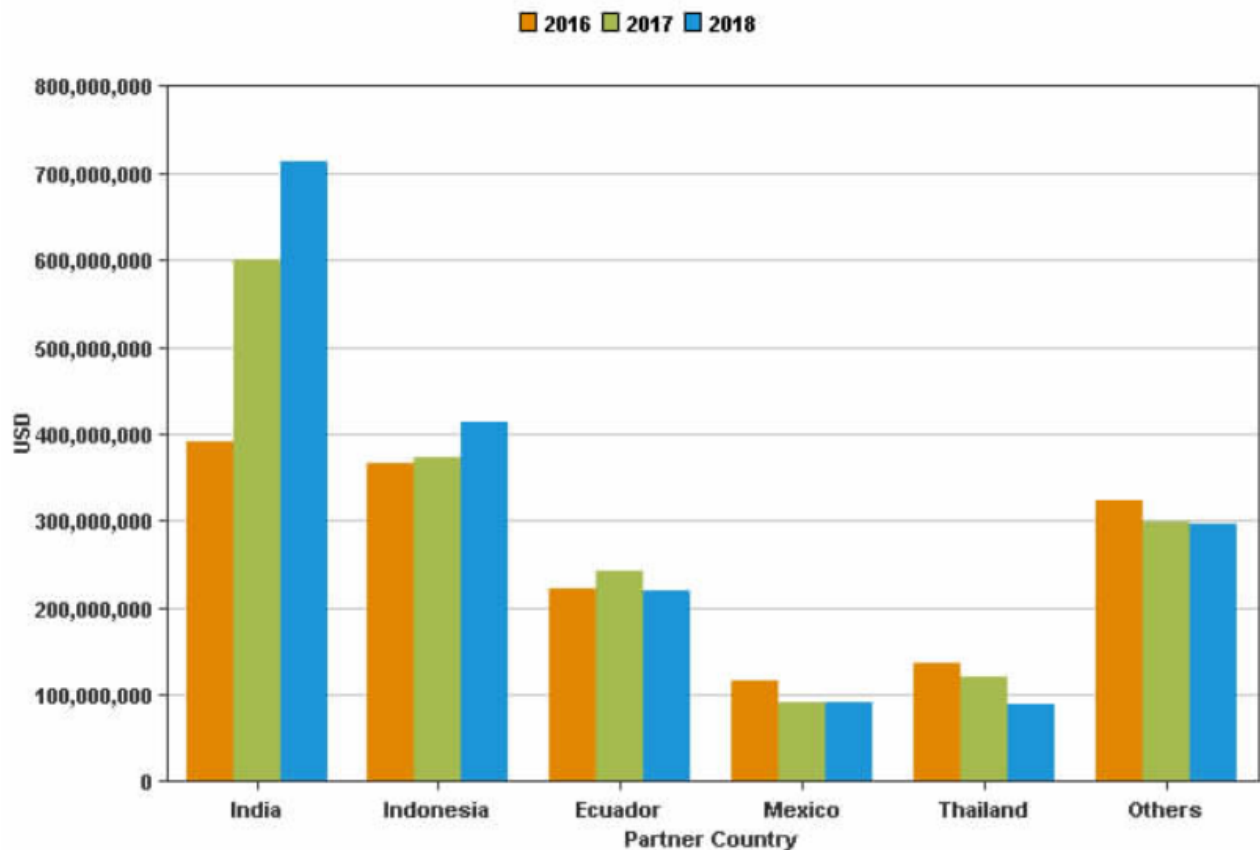
- กุ้งแช่แข็ง



United States Import Statistics								
Commodity: 030617, Shrimps And Prawns, Frozen, Other Than Cold-Water								
Year To Date: January - May								
Rank	Partner Country	United States Dollars			% Share			% Change
		2016	2017	2018	2016	2017	2018	2018/2017
	World	1,555,650,790	1,725,320,726	1,821,575,412	100.00	100.00	100.00	5.58
1	India	390,472,470	599,716,155	712,860,302	25.10	34.76	39.13	18.87
2	Indonesia	365,359,112	372,909,544	414,548,487	23.49	21.61	22.76	11.17
3	Ecuador	221,911,943	241,678,475	219,487,648	14.26	14.01	12.05	- 9.18
4	Mexico	116,453,949	90,566,736	90,434,440	7.49	5.25	4.96	- 0.15
5	Thailand	137,034,817	120,942,309	88,151,370	8.81	7.01	4.84	- 27.11

ในช่วงเดือนมกราคมถึงพฤษภาคมของปี 2018 สหรัฐอเมริกามีการนำเข้าสินค้ากุ้งแช่แข็งจากทั่วโลก 1,821.58 ล้านดอลลาร์เพิ่มขึ้นจากปี 2017 ร้อยละ 5.58 โดยสหรัฐฯ นำเข้าจากประเทศอินเดียเป็นอันดับที่ 1 มีมูลค่า 712.86 ล้านดอลลาร์เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.87 จากปี 2017 อันดับที่ 2 คือประเทศอินโดนีเซีย มีมูลค่าการนำเข้า 414.55 ล้านดอลลาร์เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.17 จากปี 2017 อันดับที่ 3 คือประเทศเอกวาดอร์ มีมูลค่าการนำเข้า 219.49 ล้านดอลลาร์ ลดลงร้อยละ 9.18 จากปี 2017 โดยนำเข้าจากไทยเป็นลำดับที่ 5 คิดเป็นมูลค่า 88.15 ล้านดอลลาร์ ลดลงร้อยละ 27.11

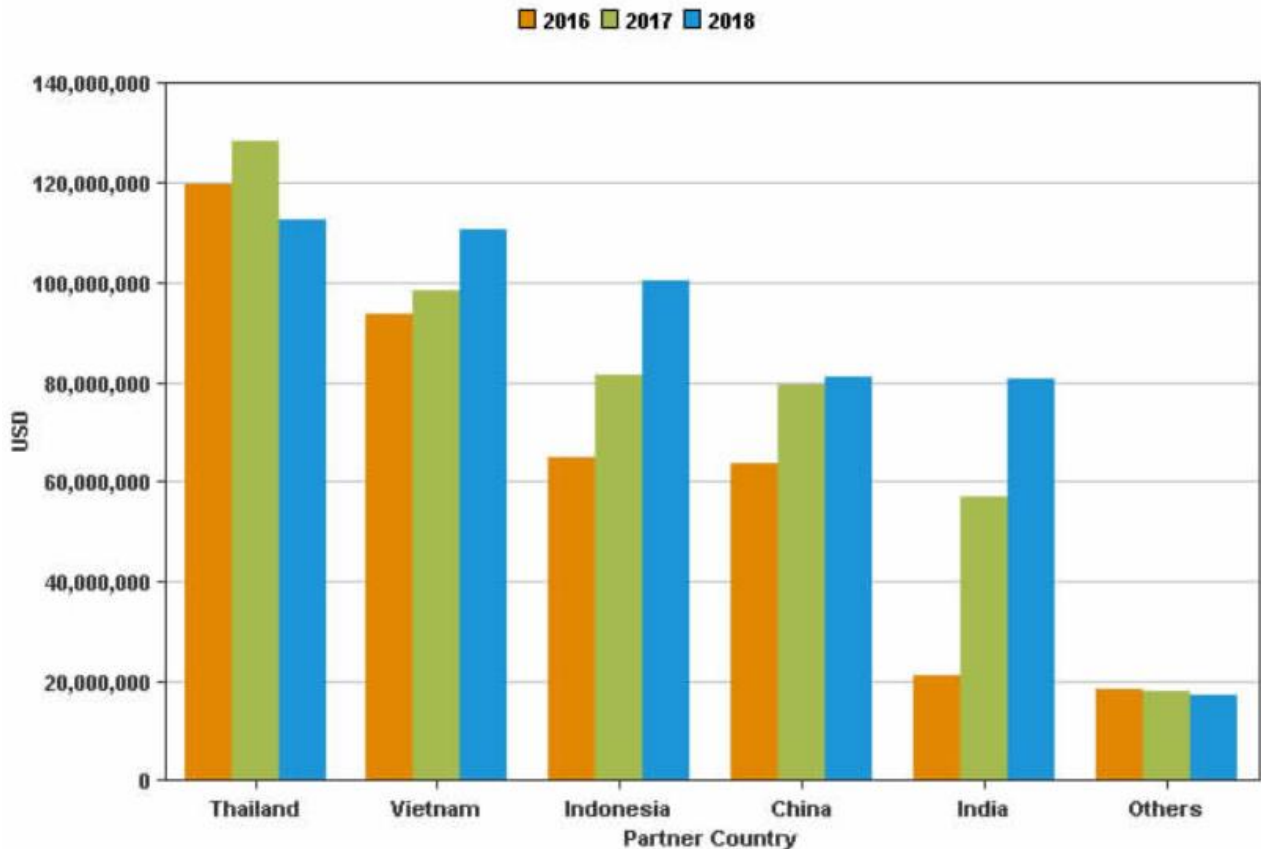
- กุ้งแช่เย็น



United States Import Statistics								
Commodity: 030616, Cold-Water Shrimps And Prawns (Pandalus Spp., Crangon Crangon), Frozen								
Year To Date: January - May								
Rank	Partner Country	United States Dollars			% Share			% Change
		2016	2017	2018	2016	2017	2018	2018/2017
	World	9,572,597	8,387,969	7,998,340	100.00	100.00	100.00	- 4.65
1	Mexico	6,142,421	4,522,241	2,998,455	64.17	53.91	37.49	- 33.70
2	Ecuador	269,834	957,058	2,622,386	2.82	11.41	32.79	174.00
3	Canada	2,145,797	879,554	683,377	22.42	10.49	8.54	- 22.30
4	Argentina	96,809	200,980	613,868	1.01	2.40	7.67	205.44
5	Thailand	158,525	264,810	479,553	1.66	3.16	6.00	81.09

ในช่วงเดือนมกราคมถึงพฤษภาคมของปี 2018 สหรัฐอเมริกามีการนำเข้าสินค้ากุ้งแช่เย็นจากทั่วโลก 7.99 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากปี 2017 ร้อยละ 4.65 โดยสหรัฐฯ นำเข้าจากประเทศเม็กซิโกเป็นอันดับที่ 1 มีมูลค่า 2.99 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 33.7 จากปี 2017 อันดับที่ 2 คือประเทศเอกวาดอร์ มีมูลค่าการนำเข้า 2.62 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 174 จากปี 2017 อันดับที่ 3 คือประเทศแคนาดา มีมูลค่าการนำเข้า 683,377 เหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 22.30 จากปี 2017 โดยนำเข้าจากไทยเป็นลำดับที่ 5 คิดเป็นมูลค่า 479,553 เหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 81.09

- กุ้งแปรรูป



United States Import Statistics								
Commodity: 160521, Shrimps And Prawns, Prepared Or Preserved, Not In Airtight Containers								
Year To Date: January - May								
Rank	Partner Country	United States Dollars			% Share			% Change
		2016	2017	2018	2016	2017	2018	2018/2017
	World	381,140,903	462,088,433	502,486,684	100.00	100.00	100.00	8.74
1	Thailand	119,515,701	128,232,536	112,490,132	31.36	27.75	22.39	- 12.28
2	Vietnam	93,545,919	98,299,602	110,675,790	24.54	21.27	22.03	12.59
3	Indonesia	65,066,608	81,529,725	100,256,270	17.07	17.64	19.95	22.97
4	China	63,794,677	79,478,486	81,079,616	16.74	17.20	16.14	2.01
5	India	20,915,502	56,799,177	80,796,932	5.49	12.29	16.08	42.25

ในช่วงเดือนมกราคมถึงพฤษภาคมของปี 2018 สหรัฐอเมริกามีการนำเข้าสินค้ากุ้งแปรรูปจากทั่วโลก 502.49 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2017 ร้อยละ 8.74 โดยสหรัฐฯ นำเข้าจากประเทศไทยเป็นอันดับที่ 1 มีมูลค่ากว่า 112.50 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 12.28 จากปี 2017 อันดับที่ 2 คือประเทศเวียดนาม มีมูลค่าการนำเข้า 110.68 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.59 จากปี 2017 อันดับที่ 3 คือประเทศอินโดนีเซีย มีมูลค่าการนำเข้า 100.26 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.97 จากปี 2017

กฎระเบียบการนำเข้าสินค้ากุ้ง

การนำเข้าอาหารทะเลควบคุมโดย Food and Drug Administration (FDA), National Marine Fisheries Service (NMFS) และ Fish and Wildlife Service (FWS)

กระทรวงการต่างประเทศสำนักงานอนุรักษ์ทางทะเลได้ให้ศุลกากรและป้องกันชายแดน (CBP) มีรายชื่อของประเทศที่ได้รับการรับรองโดยวิธีการยอมรับนั้นขึ้นอยู่กับได้ของการเก็บเกี่ยวกุ้งที่ไม่ส่งผลกระทบต่อเต่าและสัตว์ทะเล การนำเข้ากุ้งและผลิตภัณฑ์กุ้งที่เก็บเกี่ยวในประเทศจะต้องได้รับการรับรอง

ผู้นำเข้าทั้งหมดจำเป็นต้องส่งแบบฟอร์ม DS-2031 (เดิม DSP-121) การผสม CBP กับการนำเข้าทั้งหมดของกุ้งหรือผลิตภัณฑ์ของกุ้ง โดยไม่คำนึงถึงสถานะการรับรองของประเทศของการเก็บเกี่ยว

ปัญหาและอุปสรรค

มาตรการทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี โดยประเทศคู่ค้าให้ความสำคัญกับการผลิตกุ้งให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลมากขึ้น ซึ่งเน้นในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยด้านอาหาร รวมทั้งความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับได้ทั้งระบบ

ปัจจุบันการเลี้ยงกุ้งไทยมีคู่แข่งที่นำกล้วหลายประเทศ อาทิ เวียดนาม อินเดี อินโดนีเซีย ซึ่งขณะนี้ประเทศดังกล่าวมีศักยภาพด้านพื้นที่ในการเลี้ยงกุ้งค่อนข้างสูง รัฐบาลอินเดีมีการทุ่มงบประมาณกว่า 50,000 ล้านบาท ในการพัฒนาเทคโนโลยีและสาธารณูปโภค เพื่อเพิ่มการผลิตและการส่งออกกุ้ง โดยตั้งเป้าจะขึ้นมาเป็นผู้นำในการผลิตและการส่งออกกุ้งของเอเชีย ขณะที่เวียดนามมีพื้นที่เลี้ยงกุ้งขนาดใหญ่ ส่วนใหญ่อยู่ทางตอนใต้ของเวียดนาม โดยมีนโยบายเปลี่ยนนาข้าวให้เป็นนากุ้ง เพื่อพัฒนาพื้นที่การเลี้ยงกุ้งแบบธรรมชาติที่มีอยู่เดิม ซึ่งตลาด

กุ้งของเวียดนามจะเน้นไปที่จีน สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น ซึ่งถือเป็นผู้นำเข้ากุ้งรายใหญ่ นอกจากนี้เวียดนามมีต้นทุนการผลิตต่ำกว่าไทย แต่คุณภาพกุ้งไม่แตกต่างกับจากไทยมากนัก

จากสถานการณ์การแข่งขันที่สูงขึ้น และคู่แข่งหลาย ๆ ประเทศ มีผลผลิตมากกว่า มีต้นทุนต่ำกว่า รวมทั้งยังได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐเต็มที่ เกษตรกรผู้ผลิตกุ้งไทยและผู้แปรรูปกุ้งต้องปรับตัว และเตรียมหาตลาดใหม่เพื่อรองรับสถานการณ์กุ้งที่ยังไม่คงที่ ให้สถานภาพของการส่งออกกุ้งไทยก้าวหน้ากลับมาเป็นอันดับต้นของโลกอีกครั้ง

แหล่งที่มา

Fao.org

Fda.gov

World Trade Atlas

Prachachat.net

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก