

วิเคราะห์เจาะลึก Wedding Industry ของโปแลนด์

1. ภาพรวมอุตสาหกรรม

- ผู้ประกอบการ โปแลนด์ที่อยู่ใน Wedding Industry มีจำนวนนับหมื่นรายและมีรายได้จากการประกอบกิจการโดยรวมปีละกว่า 10,000 ล้านดอลลาร์ (ประมาณ 2,500 ล้านยูโร)
- ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ Wedding Industry ได้แก่ การจำหน่ายเครื่องประดับ และธุรกิจบริการต่างๆ เช่น การทำผม การแต่งหน้า การถ่ายรูป วงดนตรี การเปิดแผ่นโดย DJ การให้เช่าสถานที่จัดงาน การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงการให้เช่าที่พักรับสำหรับคู่บ่าวสาวและแขกที่มาจากต่างเมือง

2. คู่สมรส

- อายุเฉลี่ยของคู่สมรสในปัจจุบันเพิ่มขึ้นจากเมื่อปี 2548 โดยฝ่ายชายเพิ่มจาก 26.5 ปี เป็น 28.6 ปี และฝ่ายหญิงเพิ่มจาก 24.6 ปี เป็น 26.6 ปี และในอีก 10 ปีข้างหน้า อายุเฉลี่ยดังกล่าวของทั้งชายและหญิงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปัจจุบันอีก 2 ปี
- ร้อยละ 20 ของคู่รักชาวโปแลนด์ที่แต่งงานกันในปัจจุบันเคยแต่งงานมาก่อนอย่างน้อย 1 ครั้ง
- ประชากรโปแลนด์ที่มีอายุระหว่าง 25-29 ปี ซึ่งอยู่ในช่วงอายุเฉลี่ยของคู่สมรสจะลดจำนวนลงจาก 2.76 ล้านคนในปี 2559 เหลือ 2.41 ล้านคนในปี 2563 และ 1.97 ล้านคนในปี 2568
- ประชากรวัยหนุ่มสาวที่ลดลงส่งผลให้ชาวโปแลนด์มีการมองหาคู่ครองต่างชาติเพิ่มขึ้น โดยฝ่ายชายจะชื่นชอบสตรีชาวยูเครน รัสเซีย และเบรารุส ในขณะที่ฝ่ายหญิงจะชื่นชอบหนุ่มชาวอังกฤษ เยอรมนี อิตาลี และสเปน โดยคู่แต่งงานในรูปแบบนี้เพิ่มขึ้นจาก 3,367 คู่ ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาเป็น 4,662 คู่ในปัจจุบัน หรือเพิ่มขึ้นราวร้อยละ 40 อันส่งผลให้ Multicultural Society ขยายตัวเพิ่มขึ้นในโปแลนด์



3. การจัดงานแต่งงาน

- การแต่งงานอย่างเป็นทางการโดยการจดทะเบียนสมรสของคู่รักชาวโปแลนด์ลดจำนวนลง โดยจะมีการอยู่ร่วมกันแบบไม่เป็นทางการ (Informal Relationships and Partnerships) เพิ่มขึ้น

- การจัดงานแต่งงานอยู่ที่ประมาณปีละ 195,000 คู่ในปัจจุบัน ลดลงมาโดยลำดับจากสมัยที่เปลี่ยนแปลงการปกครองจากระบอบสมบูรณาญาสิทธิราชเป็นประชาธิปไตยเมื่อปี 2533 ซึ่งอยู่ที่ปีละจำนวน 255,300 คู่
- คู่แต่งงานในปัจจุบัน ไม่นิยมจัดงานเลี้ยงรับรอง (Wedding Reception) ทุกราย เนื่องจากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการจัดงานแต่งงานปัจจุบันเฉลี่ยคู่ละ 25,000-100,000 สวีดตี้ (ประมาณ 6,250-25,000 ยูโร) โดยขึ้นอยู่กับรูปแบบการจัดงาน
- การจัดพิธีแต่งงานในโบสถ์ในฐานะคริสต์ศาสนิกชนลดจำนวนลงจากร้อยละ 70 ของคู่แต่งงานเมื่อปี 2543 เหลือร้อยละ 60 ในปัจจุบัน
- งานแต่งงานของชาวโปแลนด์โดยส่วนใหญ่จะเชิญแขกประมาณ 200 ราย
- ช่วงเวลาที่นิยมจัดงานแต่งงาน คือ ในช่วงฤดูร้อน (มิถุนายน-กันยายน) เนื่องจากมีอากาศดีและสามารถจัดงานกลางแจ้งได้สะดวก
- สถานที่จัดงานแต่งงานที่คิดค่าใช้จ่ายที่ไม่สูงเกินไปหรือประมาณ 150 สวีดตี้ (37.5 ยูโร) ต่อหัวเป็นที่นิยมของคู่สมรสกว่าร้อยละ 80



4. ทิศทางในอนาคต

- ประชากรโปแลนด์ที่มีอายุเฉลี่ยในวัยแต่งงานจะมีแนวโน้มลดลง ส่งผลให้การแต่งงานและการจัดงานแต่งงานมีแนวโน้มลดลงในอนาคต ซึ่งจะส่งผลให้ Wedding Industry มีการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น
- รูปแบบการจัดงานแต่งงานจะมีความหลากหลาย การผสมผสานระหว่างวัฒนธรรม และความ ต้องการและความคาดหวังต่อรูปแบบการจัดงานของคู่สมรสจะมีมากขึ้น และต้นทุนการจัดงานจะเพิ่มสูงขึ้น
- การจัดงานแต่งงานกลางแจ้งจะได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น
- การใช้ Wedding Planner ช่วยจัดงานแต่งงานเพื่อให้งานแต่งงานมีคุณภาพและความแตกต่างจะเป็นที่นิยมเพิ่มขึ้น

- การแต่งงานในรูปแบบอเมริกันที่มีการชั้กซ้อมพิธีแต่งงานและงานเลี้ยงคืนก่อนพิธีแต่งงานจะเป็นที่นิยมมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มคู่สมรสวัยหนุ่มสาว
- การจัด Photo Booth สำหรับการถ่ายรูปร่วมกันของคู่สมรสและแขกที่มาร่วมงาน และการจ้าง DJ เพื่อเปิดเพลงในงานแต่งงานจะได้รับความนิยมมากขึ้น
- การดื่ม Vodka เพื่อเฉลิมฉลองในงานแต่งงานตามธรรมเนียมแบบดั้งเดิมจะยังคงได้รับความนิยม
- การนำเงินใส่ซองให้คู่สมรสเริ่มเป็นค่านิยมใหม่สำหรับการจัดงานแต่งงานในปัจจุบัน โดยเฉพาะในเมืองใหญ่ และมีแนวโน้มจะเป็นที่แพร่หลายเพิ่มขึ้น เนื่องจากการช่วยเหลือค่าใช้จ่ายในการจัดงานของคู่สมรส

5. ความเห็น/ข้อสังเกต

5.1 โปแลนด์เปิดรับวัฒนธรรมตะวันตกและเศรษฐกิจแบบทุนนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ นับแต่ประเทศเปลี่ยนแปลงการปกครองแบบสังคมนิยมเมื่อปี 2533 และการเข้าเป็นสมาชิกสหภาพยุโรปเมื่อปี 2547 โดยที่เห็นได้ชัดคือ อายุเฉลี่ยการแต่งงานที่ช้าลง รูปแบบการจัดงานแต่งงานที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงแนวคิดในการอยู่ร่วมกันแบบไม่จดทะเบียนสมรส เป็นต้น

5.2 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของโปแลนด์ส่งผลต่อกลุ่มคนที่อยู่ในช่วงอายุเฉลี่ยสำหรับการแต่งงานที่ลดลง ประเด็นดังกล่าวส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบกิจการใน Wedding Industry ที่จะต้องปรับตัวและแข่งขันกันนำเสนอการให้บริการที่มีคุณภาพและความแตกต่างแก่คู่สมรสเพื่อที่จะได้รับค่าจ้างที่สูงขึ้นเพื่อชดเชยปริมาณการจัดงานแต่งงานที่ลดลงในอนาคต

5.3 Wedding Planner เป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มสดใสและจะมีบทบาทในการจัดงานแต่งงานของคู่สมรสชาวโปแลนด์มากขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคต

5.4 โปแลนด์จะมีความเป็น Multicultural Society เพิ่มมากขึ้นในอนาคต ทั้งจากบทบาททางเศรษฐกิจโดยการเปิดรับการลงทุนจากต่างชาติ และการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงจากมิติทางด้านสังคมโดยการสมรสข้ามเชื้อชาติของชาวโปแลนด์ ซึ่งจะก่อให้เกิดความต้องการใหม่ๆ และความหลากหลายของรสนิยมผู้บริโภคท้องถิ่นต่อสินค้าและธุรกิจบริการต่างๆ มากกว่าที่ผ่านมาที่ผู้บริโภคค่อนข้างอนุรักษ์นิยมและยึดติดกับสินค้าและบริการรูปแบบเดิมๆ ในท้องถิ่น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงวอร์ซอ

สิงหาคม 2561