

ข่าว งาน Food Expo ครั้งที่ 29 ของฮ่องกง

ข่าวประจำสัปดาห์ ระหว่างวันที่ 5 - 11 ส.ค.61



งาน Food Expo ครั้งที่ 29 เป็นงานมหกรรมสินค้าอาหารที่จัดขึ้นประจำปี โดยในปีนี้จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 16 - 20 สิงหาคม 2561 จัดโดย Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) เป็นงานที่น่าสนใจและมีข้อเสนอพิเศษสำหรับผู้มาเยี่ยมชม ในปีนี้มีการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย นักช้อปสินค้าราคาถูกจะสามารถซื้อสินค้าภายในงานในราคาเพียง 1 เหรียญฮ่องกงเท่านั้น และจะมีการจับรางวัลใหญ่ให้กับผู้เข้าร่วมแสดงงานซึ่งจะได้รับรางวัลเป็นหอยเป๋าฮื้อชั้นดีที่มีมูลค่าถึง 100,000 เหรียญฮ่องกง หรือประมาณ 12,740 เหรียญสหรัฐฯ โดยการจัดงานในครั้งนี้สามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานกว่า 1,560 รายจากกว่า 20 ประเทศทั่วโลก ภายในงานมีของรางวัลมากมายในเกมส์ ทั้งอาหารทะเลรสเลิศ ชา ไปจนถึงขนมไหว้พระจันทร์ นอกจากนี้ยังมีโซนสินค้าอาหารเกรดพรีเมียมที่มาจากแบรนด์ที่มีชื่อเสียงมากมาย อาทิ คาเวียร์เห็ดทรัฟเฟิลสีดำ กาแฟดริปและ คราฟท์เบียร์เห็ดทรัฟเฟิลสีดำ เป็นต้น

ในวันเปิดงาน ผู้ร่วมงานจำนวน 10 คนที่โชคดีจะได้รับโอกาสในการแข่งขันเพื่อรับหอยเป๋าฮื้อจากบริษัท On Kee Dry Seafood โดยจะแบ่งเป็นสองทีม ผู้ชนะจะได้รับกระเป๋าคอมพิวเตอร์ที่เต็มไปด้วยหอยเป๋าฮื้อทั้งหมด 2 ใบ ส่วนทีมที่แพ้ก็จะได้หอยเป๋าฮื้อกลับบ้านไป 1 ใบ กรรมการผู้จัดการบริษัท Richard Poon Kuen-fai กล่าวว่ากิจกรรมดังกล่าวจะสามารถเพิ่มยอดขายได้กว่าร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว และด้วยส่วนลดที่นำเสนอ คาดว่าจะมียอดขายที่เพิ่มขึ้นและยังคาดว่าผู้เข้าชมจะมากขึ้น เนื่องด้วยตลาดค้าปลีกในช่วงครึ่งแรกของปี 2561 ไม่ดีเท่าที่คาดไว้ ดังนั้นจึงต้องใช้โปรโมชั่นส่วนลดเพื่อดึงดูดลูกค้า นอกจากหอยเป๋าฮื้อแล้ว ผู้เข้าชมงานยังสามารถเข้าร่วมเกมส์เพื่อรับรางวัลเป็นชาอู่หลง หรือขนมไหว้พระจันทร์และเครื่องดื่มอื่น ๆ อีกมากมาย

นอกจากนี้ยังมีหุ่นยนต์ปัญญาประดิษฐ์ซึ่งมีนามว่า "KamChAI" ที่จะคอยทักทายผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าข้างในงาน ซึ่งถูกพัฒนาโดยสภาการผลิตในฮ่องกง Hong Kong Productivity Council (HKPC) และสมาคมกาแฟและชาของฮ่องกง (Association of Coffee and Tea of Hong Kong) ซึ่ง "KamChAI" จะมาทำหน้าที่ชงชาอัตโนมัติให้ผู้เข้าชมงานได้ชิม

ความคิดเห็นของสคต. ฮ่องกง ในปัจจุบันชาวฮ่องกงนิยมรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ โดยเฉพาะเครื่องดื่มชา ซึ่งส่วนใหญ่นำเข้าจากไต้หวัน เนื่องจากรสชาติเป็นถูกที่ใจสำหรับวัยรุ่น ไปจนถึงวัยกลางคน โดยจะให้ความสำคัญกับวัตถุดิบที่สะอาดได้มาตรฐาน มีฉลากสินค้าโภชนาการที่น่าเชื่อถือ ดังนั้นผู้ประกอบการชาวไทยในสินค้าจำพวกอาหารเพื่อสุขภาพ อาทิ ชาไทย ขนมจำพวกผลไม้ในรูปแบบต่างๆ น้ำสมุนไพร มีโอกาสสูงในการขยายตลาดมายังฮ่องกงโดยจะต้องคงรสชาติที่เป็นธรรมชาติ แต่งกลิ่นและสีให้ใกล้เคียง

ธรรมชาติมากที่สุด อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง กลยุทธ์จึงเป็นสิ่งสำคัญเพื่อดึงดูดผู้บริโภค ทั้งราคาสินค้า บรรจุภัณฑ์ สีส้น รวมถึงนวัตกรรมต่างๆ นอกจากนี้สินค้าไทยที่ได้รับความนิยมยังรวมถึงอาหารทะเล กุ้งแม่น้ำ หอยนางรม และผลิตภัณฑ์มะพร้าว เป็นต้น

ที่มา: หนังสือพิมพ์ *South China Morning Post*