

## ข้อมูลด้านการตลาดสินค้าออร์แกนิก

ในปัจจุบันสินค้าออร์แกนิก ผักผลไม้ และอาหารเสริมเพื่อสุขภาพได้รับความนิยมสูงขึ้น ผู้คนเลือกซื้อสินค้าออร์แกนิกด้วยเหตุผลหลายประการ บางคนเลือกซื้อสินค้าอาหารออร์แกนิกเพราะใส่ใจในสุขภาพ บางคนซื้อสินค้าออร์แกนิกเพราะความใส่ใจในสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังเชื่อกันว่าการทานอาหารออร์แกนิกเป็นวิธีหนึ่งในการลดปริมาณสารเคมี เนื่องจากในปัจจุบันมีสารเคมีตกค้างและสารเติมแต่งในอาหารจำนวนมาก ทำให้ผู้คนเริ่มมาให้ความสนใจและ เลือกที่จะบริโภคสินค้าออร์แกนิกมากขึ้น

จากข้อมูลสถิติในปี 2017 การบริโภคสินค้าเพื่อสุขภาพมีมูลค่า 4,137.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ การบริโภคอาหารและเครื่องดื่มออร์แกนิกมีมูลค่า 17.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีจะอยู่ที่ 3.8% ซึ่งแบ่งเป็นอาหารออร์แกนิก 13.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และเครื่องดื่มออร์แกนิก 3.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สำหรับข้อมูลสถิติในปี 2018 การบริโภคสินค้าเพื่อสุขภาพมีมูลค่า 4,278.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในขณะที่การบริโภคอาหารและเครื่องดื่มออร์แกนิกมีมูลค่า 17.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยอาหารออร์แกนิก 14.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และเครื่องดื่มออร์แกนิก 3.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จากสถิติดังกล่าวเห็นว่ามูลค่าการบริโภคสินค้าเพื่อสุขภาพและสินค้าออร์แกนิกมีจำนวนเพิ่มขึ้น คาดว่าในปี 2019 การบริโภคสินค้าเพื่อสุขภาพจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นถึง 4,439.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ การบริโภคอาหารและเครื่องดื่มออร์แกนิกมีมูลค่า 18.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งแบ่งเป็นอาหารออร์แกนิก 14.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และเครื่องดื่มออร์แกนิก 3.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สำหรับอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ต่อการบริโภคสินค้าเพื่อสุขภาพในระหว่างปี 2014 - 2017 อยู่ที่ร้อยละ 6.4 ในขณะที่ การบริโภคอาหารและเครื่องดื่มออร์แกนิกมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ในระหว่างปี 2014 - 2017 อยู่ที่ร้อยละ 6.1 โดยแบ่งเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ต่อการบริโภคอาหารออร์แกนิกร้อยละ 5.4 และต่อเครื่องดื่มออร์แกนิกร้อยละ 9.0

Data type	2017	2018	2019	CAGR(2014-2017)
Health & wellness products consumption	4,137.4	4,278.4	4,439.4	6.4%
Organic packaged food & beverage consumption	17.1	17.7	18.3	6.1%
Organic packaged food consumption	13.6	14.0	14.4	5.4%
Organic beverage consumption	3.5	3.7	3.9	9.0%

จากเทรนด์การบริโภคสินค้าออร์แกนิกและอาหารเพื่อสุขภาพดังกล่าว ช่องกนนำเข้าสินค้าออร์แกนิกสำเร็จรูปเป็นส่วนใหญ่ จึงเป็นโอกาสดีสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการขยายตลาดมายังช่องกนในสินค้าจำพวกอาหารออร์แกนิกและจากธรรมชาติ สินค้าเพื่อสุขภาพ อาหารเสริมและวิตามินต่างๆ รวมถึงสมุนไพรไทยที่กำลังได้รับความนิยมในหมู่สตรีและคนทั่วไปโดยเฉพาะดอกอัญชัน อย่างไรก็ตาม นอกจากสินค้าจะได้รับการรับรองโดยหน่วยงานหรือผู้มีอำนาจของประเทศต้นทางแล้ว ยังต้องได้รับการรับรองจากต่างประเทศ

โดยสินค้าที่มีแนวโน้มขยายตลาดได้สูง ได้แก่ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ (Riceberry) ซึ่งมีคุณสมบัติในการต้านอนุมูลอิสระ และทางการแพทย์ยังนิยมนำมาใช้ทำผลิตภัณฑ์อาหารโภชนาบำบัดด้วย โดยไรซ์เบอร์รี่ได้รับความนิยมทั้งในไทยและต่างประเทศ นอกจากข้าวไรซ์เบอร์รี่แล้ว ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพและวิตามิน รวมถึงผักและผลไม้ก็มีแนวโน้มประสบความสำเร็จมากขึ้นในปัจจุบัน



ในด้านของปัญหา สินค้าออร์แกนิกของผู้ประกอบการไทยบางรายได้รับการรับรองจากหน่วยงานไทย แต่ยังไม่เป็นที่ยอมรับในตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะในช่องกนซึ่งถือมาตรฐานสากล อาทิ USDA, IFOAM, ECO-Cert เป็นต้น สำหรับสินค้าจำพวกข้าวโดยเฉพาะข้าวหอมมะลิที่สามารถขยายตลาดได้ดีในช่องกนบางครั้งยังขาดความพร้อมในด้านรายละเอียดของสินค้า ใบเสนอราคา ขาดการเตรียมข้อมูลที่ดี เป็นต้น

### ข้อเสนอแนะ สดต. ช่องกน

1. จากการที่อุตสาหกรรมสินค้าเพื่อสุขภาพกำลังเติบโตและได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง เป็นโอกาสในการเร่งส่งเสริมสินค้าออร์แกนิกและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติของไทยเข้าสู่ตลาดโลก สำหรับสินค้าไทยที่มีศักยภาพในการขยายตลาด อาทิ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวออร์แกนิก สมุนไพรไทยต่างๆ อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ เป็นต้น มุ่งส่งเสริมให้ความรู้แก่เกษตรกรตั้งแต่ภาคการผลิต เพื่อให้ผลผลิตมีมาตรฐานมากขึ้น เน้นสินค้าปลอดสารพิษหรือผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกที่มีกระบวนการผลิตที่ใกล้เคียงกับธรรมชาติมากที่สุด ซึ่งเป็นสินค้าที่เป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศ

2. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยควรศึกษาตลาดที่ต้องการขยายให้ละเอียด ครอบคลุมถึงกฎระเบียบต่างๆในการส่งออกสินค้าอแกนิค บรรจุภัณฑ์ ฉลากโภชนาการ รสนิยม และการกำหนดราคา เป็นต้น เพื่อผลิตสินค้าที่ตรงกับความต้องการของตลาดที่ต้องขยาย
3. เครื่องหมายรับรองในตัวผลิตภัณฑ์สินค้า จัดว่าเป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งต่อสินค้าอแกนิค กล่าวคือหากผลิตภัณฑ์หรือสินค้ามีเครื่องหมายรับรองและเป็นเครื่องหมายที่ออกจากองค์กรที่เป็นที่ยอมรับ นอกจากจะสามารถช่วยทำให้สินค้านั้นเกิดความน่าสนใจมากขึ้นแล้ว ยังทำให้ผู้บริโภคมั่นใจว่าสินค้านั้นเป็นสินค้าอแกนิคที่ได้มาตรฐานจริง ดังนั้นหากผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการไทยสนใจผลิตสินค้าประเภทนี้ ควรทำความเข้าใจ และพัฒนาสินค้า เพื่อให้ได้มาตรฐานสู่สากล และเป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภค
4. ต้นทุนการผลิตสินค้าอแกนิคมีราคาค่อนข้างสูง เมื่อเทียบกับสินค้าธรรมดาประเภทเดียวกัน ดังนั้นผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญในการศึกษาต้นทุนการผลิต ต้นทุนสินค้า และกระบวนการอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหาแนวทางการผลิตที่จะเอื้อให้เกิดสินค้าที่มีคุณภาพดีในราคาที่เหมาะสม