

รายงานการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า  
Hong Kong Fashion Week for Spring/Summer  
ระหว่างวันที่ 9-12 กรกฎาคม 2561

1. สถานการณ์ตลาดในปัจจุบัน

ฮ่องกงไม่ได้เป็นแค่เพียงศูนย์กลางการค้าระดับโลกเท่านั้น แต่ยังเป็นศูนย์กลางตลาดเสื้อผ้าและแฟชั่นในเอเชียที่สำคัญ โดยฮ่องกงจะมีการจัดงานแสดงสินค้าเสื้อผ้าและแฟชั่นทุกๆปี งาน Hong Kong Fashion Week For Spring/Summer ในครั้งนี้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 25 มีสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นสำหรับฤดูใบไม้ผลิและฤดูร้อน รวมถึงสินค้าอื่นๆที่เกี่ยวข้องมากมายทั้งเสื้อผ้าผู้หญิง ผู้ชาย และเด็ก ชุดว่ายน้ำและชุดออกกำลังกาย กระเป๋าถือ รองเท้า เครื่องประดับ เครื่องแต่งกาย แว่นตา และอื่นๆ เน้นการจัดแสดงสินค้า OEM หรือการรับจ้างผลิตสินค้าหรือชิ้นส่วนให้กับแบรนด์ต่าง ๆ มีการจัดโชว์ผลงานและการทำงานในอุตสาหกรรมภายใต้ธีม 'Happy Collage' ทั้งนี้ยังมีการจัดโชว์มินิแฟชั่นโชว์ และจัดสัมมนาแฟชั่นภายในงาน โดยประเทศที่เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในครั้งนี้ ได้แก่ ฮ่องกง 85 คูหา บังกลาเทศ 1 คูหา จีนแผ่นดินใหญ่ 232 คูหา ฝรั่งเศส 1 คูหา อินเดีย 75 คูหา ญี่ปุ่น 6 คูหา เกาหลีใต้ 5 คูหา มาเก๊า 1 คูหา สิงคโปร์ 1 คูหา ศรีลังกา 4 คูหา ไต้หวัน 8 คูหา ไทย 15 คูหา สหรัฐอเมริกา 2 คูหา และเวียดนาม 1 คูหา รวมทั้งหมดจำนวน 437 คูหา อย่างไรก็ตาม การจัดงานในครั้งนี้ผู้เข้าชมงานจำนวนน้อยลงกว่างานครั้งที่ผ่านมาซึ่งคาดว่าผู้เข้าชมงานให้ความสนใจต่องาน CENTRESTAGE Asia's fashion spotlight มากกว่า เนื่องจากเป็นงานจัดแสดงสินค้าที่เน้นเครื่องแต่งกายแฟชั่นและดีไซน์มากกว่า โดยจะจัดขึ้นในวันที่ 5-8 กันยายน ที่จะถึงนี้

2. แนวโน้มของสินค้า

การจัดงาน Hong Kong Fashion Week จัดขึ้นเป็นประจำ 2 ครั้งต่อปี เพื่อส่งเสริมให้ฮ่องกงเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายในระดับสากล และดึงดูดให้ผู้ซื้อและผู้ขายในวงการแฟชั่นมาพบปะสังสรรค์โชว์ผลงานดีไซน์ใหม่ๆกันทุกซีซั่น และคาดว่าฮ่องกงจะกลายเป็นศูนย์รวมของสินค้าด้านแฟชั่นในอนาคต อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันฮ่องกงได้ย้ายฐานการผลิตไปที่จีนแผ่นดินใหญ่ เนื่องจากค่าแรงถ้าเทียบกับฮ่องกงแล้ว จีนแผ่นดินใหญ่มีปัจจัยต่างๆ อาทิ วัตถุดิบ แรงงาน ที่ถูกกว่าในฮ่องกง และผู้ประกอบการฮ่องกงบางบริษัทได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบจากการผลิตเพียงอย่างเดียวเป็นการออกแบบควบคู่กันไป

แนวโน้มอุตสาหกรรมและตลาดแฟชั่นในฮ่องกง มีการเติบโตแบบก้าวกระโดด รวมทั้งรัฐบาลยังได้ให้การสนับสนุนการเรียนการสอนด้านแฟชั่นในสถาบันการศึกษาชั้นนำของฮ่องกงด้วย โดยมีนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาสนับสนุน ได้แก่

- การออกแบบสิ่งทอและเสื้อผ้าที่ใช้เทคโนโลยีทันสมัยเข้ามา เช่น ผ้าสามารถซักทำความสะอาด มีความอ่อนนุ่ม คั้นตัวได้ทุกอุณหภูมิและความร้อน

- เสื้อผ้าที่นำมาประยุกต์ใช้กับชีวิตประจำวัน เช่น การออกแบบเสื้อผ้านำมาใช้ทั้งชุดทำงานและงานกลางคืน เป็นต้น

### 3. การเข้าเยี่ยมชมงาน

การเข้าร่วมงานจากประเทศไทย ( Thailand Pavilion) มีดังต่อไปนี้

- |   |   |
|---|---|
| 1. 110 Precious Co. Ltd.                        | 9. Co-Design Working By THTI              |
| 2. Coralist Group Co. Ltd.                      | 10. Doctress Aesthetic Company Ltd.       |
| 3. Fashion Scene Co. Ltd.                       | 11. JAN & MAY Jewelry                     |
| 4. House of Surreal Co. Ltd.                    | 12. Kittima Sirimuanpong                  |
| 5. Ministry of Science and Technology ,Thailand |   |
| 6. Mutta (Thailand)                             | 13. Patricia A. Garde Co., Ltd.           |
| 7. Phornthip Sports Wear Co. Ltd.               | 14. Simith Garment Factory Company Ltd.   |
| 8. Thailand Textile Institute                   | 15. The Parrot International Company Ltd. |

ผอ. สคต. ช่างและผู้ช่วยฯ พบปะคณาประเทศไทย และสถาบันสิ่งทอแห่งประเทศไทย



สำหรับผู้ประกอบการไทยที่ได้มาเข้าร่วมงานแสดงสินค้าแฟชั่นในครั้งนี้ มีทั้งหมด 15 คูหา โดย สมัคร  
โครงการ SMEs Pro active จำนวน 1 ราย ได้แก่

ผู้สมัครโครงการ SMEs Pro active

- Sirimuanpong โดยคุณ Kittima Sirimuanpong (Thai pavilion) ผู้ผลิตเสื้อผ้าสำหรับงานเลี้ยง  
ต่างๆ สไตล์เซ็กซี่ สีพื้นโทน ดำ เทา

กล่าวว่าในฐานะผู้สมัครโครงการ SMEs Pro-active บริษัทใช้การเข้าร่วมงาน Hong Kong Fashion Week ที่ถือว่าเป็นงานระดับใหญ่ในเอเชีย ช่วยการประชาสัมพันธ์แบรนด์เสื้อผ้าตนเอง และสามารถพบปะเจรจาการค้า และแสวงหาตัวแทนจำหน่ายแบรนด์ในฮ่องกง ช่วงระหว่างงานแสดงฯ มีผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมค้นหา อาทิ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น อินเดีย และฮ่องกง ในขณะเดียวกันเป็นโอกาสอันดีที่ผู้ร่วมงานผลิตภัณฑ์ผ้าทอจากไทยในงานฯ ได้สนใจงานดีไซ์ของตน รวมถึงผู้ซื้อจากฮ่องกงที่มี Retail outlet จำหน่าย Mix Fashion อีกด้วย

- ขอคิดเห็น บริษัทที่มีความเชื่อมั่นด้านการออกแบบ และคุณภาพของสินค้า แม้จะเผชิญปัญหาคู่แข่งจากประเทศต่างๆ โดยเฉพาะเรื่องราคา แต่การตั้งราคากลับจะเป็นไปตามมูลค่าของสินค้า ทั้งนี้ บริษัทเชื่อมั่นแบรนด์จากประเทศไทยสามารถสร้างชื่อเสียงได้ในเวทีโลก หากสามารถปรับเปลี่ยนงานให้ไปตามกลไกของแนวโน้มตลาดโลก

ผู้สมัครโครงการ SMEs Pro-active บริษัท SIRIMUANPONG



การจัดงานแสดงสินค้า Hong Kong Fashion Week for Spring/Summer 2018 ในครั้งนี้ ผู้เยี่ยมชมงานสามารถลงทะเบียนทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Badge) เพื่อรับบัตรเข้างานฟรีผ่านแอปพลิเคชันมือถือ HKTDC Marketplace ซึ่งสามารถรับบัตรเข้างาน โดยสแกนคิวอาร์โค้ดที่เครื่อง สำหรับการบริการอัตโนมัติ หน่วยงานแล้วเข้าสู่งานแสดงสินค้าได้โดยตรง หากกล่าวถึง e - Badge ซึ่งเป็นนวัตกรรมแบบใหม่ที่ผู้เข้าร่วมงานสามารถลงทะเบียนผ่านระบบอินเทอร์เน็ตโดยไม่ต้องต่อคิวหน้างาน ซึ่งทำให้ลดการเสียเวลาลงไปอย่างยิ่ง



4. ช่องทางการจำหน่าย : ขายออนไลน์ มีส่วนช่วยในการลดต้นทุนสำหรับธุรกิจใหม่ เนื่องจากไม่ต้องมีค่าใช้จ่ายหน้าร้าน ทั้งนี้ ยังได้เริ่มต้นโดยการจำหน่ายสินค้าบนเว็บไซต์ จากนั้นเริ่มกระจายสู่ช่องทางโซเชียลมีเดียต่างๆ ซึ่งจะทำให้แบรนด์เป็นที่รู้จักในเวลารวดเร็ว

5. แนวโน้มแฟชั่น : ผ้าไหมและผ้าโพลีเอสเตอร์ แนว Corporate Fashion and Uniforms โทนสีสดใสตามฤดูกาล



แฟชั่นในโซน 1 E และบริเวณ Emporium De Mode



บริษัท Mutta (Thailand) Co., Ltd. โซน Fabrics & Yarn





จากบริษัทฮ่องกง แนวแฟชั่นยูนิฟอร์ม  
(โซน: Corporate Fashion and Uniform)



แฟชั่นเสื้อผ้า จากคูลาประเทศไทย DIP  
(โซน: 1B-E16 , 1B-F 22)

### ข้อคิดเห็น/แนะนำ

1. การจัดงานแฟชั่นในฮ่องกงมีจุดน่าสนใจเพื่อประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ อาทิ การโปรโมตผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์กที่มีจุดเด่นในการเป็นเครือข่าย นอกจากกลุ่มช่องทางหลักของ HKTDC ที่มีผู้ติดตามกว่า 10,000 คน ยังได้สร้างกลุ่ม HKTDC Fashion, Garments & Textiles Network เพื่อเป็นเครือข่ายการค้าด้านแฟชั่น และคอยอัปเดตกระแสตลาดแฟชั่นของฮ่องกง รวมไปถึงแฟชั่นระดับโลกสำหรับผู้ประกอบการไทยควรรศึกษาเทคนิค การออกแบบ ภาพลักษณ์ โดยเฉพาะการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักภายในไปสู่ต่างประเทศ ดังเช่นแบรนด์ Fly Now, SRETSIIS และ ASAVA เป็นต้น
2. ในส่วนของเทรนแฟชั่น กระแสความนิยมในตลาดทั่วโลกปีนี้ ได้แก่ สีสรรเสื้อผ้าเกี่ยวกับกีฬาฟุตบอลโลก โยคะ หรือแม้กระทั่งชุดออกกำลังกาย Finesse ตลอดจนหลายๆประเทศเริ่มต้นตัวและได้มีการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมากขึ้น ประเทศไทยเองในฐานะที่เป็นฐานการผลิตของสินค้าสิ่งทอหลากหลายแบรนด์ก็ควรมีการตื่นตัวเรื่องนี้เช่นกันเพื่อการพัฒนาแฟชั่นที่ยั่งยืน
3. ปัจจุบันตลาดทั่วโลกมีกฎระเบียบมาตรการเกี่ยวกับสิ่งทอและเสื้อผ้า และข้อกีดกันทางการค้า การใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งสำคัญ ผู้ประกอบการไทยควรรศึกษาและเรียนรู้เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการขยายอุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่นเครื่องนุ่งห่มไทยในต่างประเทศ
4. หากถามถึงความต้องการตอบโจทย์ทางแฟชั่น งานจัดแสดงสินค้าแฟชั่นอีกงานหนึ่งคือ CENTRESTAGE Asia's fashion spotlight ซึ่งเป็นงานจัดแสดงสินค้าที่เน้นเครื่องแต่งกายแฟชั่นและการออกแบบใหม่ๆ ต่างจากHong Kong Fashion Week For Spring/Summer ที่จะเน้นไปทาง OEM หรือ การจ้างผลิตเน้นจำนวนมากราคาต่ำ มีแนวโน้มที่ผู้เข้าร่วมชมงานจะให้ความสนใจงาน CENTRESTAGE Asia's fashion spotlight มากกว่า ดังนั้นจึงเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการชาวไทยที่สนใจนำเสนอสินค้าแฟชั่นดีไซน์ที่มีเอกลักษณ์แบบใหม่ๆ เพื่อดึงดูดผู้เข้าร่วมงานต่อไป