



# ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา

(Weekly News from USA)

Thai Trade Center – Miami

6100 Blue Lagoon Dr., Ste. 100, Miami FL 33126

T. 786-388-7888 F. 786-388-7999

Email. ttcmiami@gmail.com

30 กรกฎาคม – 2 สิงหาคม 2561

## ปี 2560 ถือเป็นอีกปีที่ยากลำบากสำหรับผู้ผลิตรายานพาหนะของจีน



**เนื้อหาสาระข่าว** กระทรวงอุตสาหกรรมของจีนรายงานว่า ในปี 2560 ประเทศจีนผลิตรายานยนต์ได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 เมื่อเทียบกับปี 2559 อยู่ที่ 926 ล้านหน่วย มีปริมาณเท่ากับหนึ่งในสามของการผลิตทั่วโลก ผู้ผลิตรายานยนต์สามารถผลิตได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1 หรือ 653 ล้านหน่วย โดยผลิตรายานยนต์เรเดียล (Radial) เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5 อยู่ที่ 613 ล้านหน่วย ซึ่งรวมถึงยางรถบรรทุกและยางรถบัสที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 อยู่ที่ 131 ล้านหน่วย และยางรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5 อยู่ที่ 482 ล้านหน่วย ในทางกลับกันยางธรรมดา (Bias) ปรับตัวลดลงร้อยละ 11.1 อยู่ที่ 40 ล้านหน่วย

กรมศุลกากรเมืองต้าเหลียนวิเคราะห์ว่า เนื่องจากจีนได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย ได้แก่ ราคาวัตถุดิบที่ผันผวน สินค้าล้นตลาด ค่าแรงที่เพิ่มสูงขึ้นและมาตรการควบคุมด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนของอุตสาหกรรมผลิตรายานยนต์ของจีนเพิ่มสูงขึ้นมากกว่าต้นทุนในประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ยุโรป และสหรัฐฯ

สถานการณ์ในปี 2560 อัตราการใช้กำลังในการผลิตต่ำ รายได้ของบริษัทลดลงร้อยละ 49.6 สวนทางกบยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศจีนที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 หรือ 310 ล้านคัน รวมทั้งมีการจดทะเบียน

1

### Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใด ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



[www.facebook.com/thaitrademiami/](http://www.facebook.com/thaitrademiami/)



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

รถบรรทุกจำนวน 23 ล้านคันและมีการจดทะเบียนรถยนต์ใหม่กว่า 3 ล้านคัน ซึ่งเป็นสถิติที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ สถานการณ์ในประเทศจีนย่ำแย่ลงส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตรายย่อยที่ต้องปิดตัวลงไปกว่า 27 บริษัทคิดเป็นมูลค่ากว่า 184.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

นอกจากนี้ ประเทศคู่ค้า ได้แก่ อินเดีย สหภาพยุโรป สหรัฐฯ และตุรกี บังคับใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-dumping) และมาตรการตอบโต้การอุดหนุน (Countervailing duty) กับสินค้าบางรายการของประเทศจีน

เมื่อเดือนสิงหาคม 2560 อินเดียประเมินว่าประเทศจีนทุ่มตลาดสินค้าบางรายการและเรียกเก็บภาษีระหว่าง 245 – 452 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน ในทางเดียวกันสหภาพยุโรปทำการสอบสวนการทุ่มตลาดสินค้าบางรายการและรถบัสของจีนและได้เก็บภาษีตอบโต้การอุดหนุนในเดือนตุลาคม 2560 ซึ่งนำไปสู่การเก็บภาษีชั่วคราวที่จะบังคับใช้ในเดือนกุมภาพันธ์ 2561 และเมื่อเดือนกันยายน 2560 สหภาพแรงงานเหล็กกล้าสหรัฐฯ ยื่นขอเพิกถอนผลพิจารณาให้จีนชนะข้อกล่าวหาสินค้ารถบรรทุกและรถบัสไม่ทำให้สหรัฐฯ เสียหาย นอกจากนี้ประเทศตุรกีประกาศเรียกเก็บภาษีทุ่มตลาดสินค้าบางรายการจากจีนร้อยละ 60

ภาวะความตึงเครียดด้านความขัดแย้งทางการค้าและค่าแรงในประเทศเพิ่มสูงขึ้น บริษัทจีนที่มีทุนทรัพย์จึงตัดสินใจไปลงทุนสร้างโรงงานผลิตในต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศที่อยู่ในโครงการเส้นทางสายไหม (Belt and Road Initiative)

บริษัทยักษ์ใหญ่ชั้นนำของจีนได้เริ่มลงทุนสร้างโรงงานในต่างประเทศบ้างแล้ว ได้แก่ บริษัท Sailun ไปลงทุนในประเทศเวียดนาม บริษัท Zhongce, Linglong, Double Coin และ Sentury ไปลงทุนในประเทศไทย

บริษัทจีนที่มีแผนขยายการลงทุน ได้แก่ บริษัท Prinx Chengshan (งบลงทุน 322 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และบริษัท Wanda Baotong Tyre (งบลงทุน 253 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ในประเทศมาเลเซีย บริษัท Guizhou Tire (งบลงทุน 400 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ในประเทศเวียดนาม บริษัท Triangle และ Sentury มองหาสถานที่ตั้งโรงงานในสหรัฐฯ และบริษัท Linglong มองหาสถานที่ตั้งโรงงานในสหภาพยุโรป

นอกจากนี้ บริษัทผู้ผลิตจีนพยายามเพิ่มศักยภาพให้กับสินค้าและบริการของบริษัทโดยการทำวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีให้มีความทันสมัย เช่น บริษัท Linglong พัฒนารถยนต์จากหญ้าวัชพืชแดนดีไลออน (dandelion) บริษัท Shandong Fengyuan พัฒนารถยนต์ไร้คนขับ บริษัท Sailun พัฒนารถยนต์ประสิทธิภาพสูงโดยใช้วัสดุ EVEC ที่ได้จากการร่วมทำวิจัยกับสถาบัน EVE Rubber Institute และ

### Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



พัฒนาอากาศยานจากยางกั๊ดตาเปอชา (gutta-percha) และบริษัท Triangle พัฒนาระบบการบ่มด้วยความร้อนแรงดันจากคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า

**บทวิเคราะห์** สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าอากาศยานพาหนะในปี 2560 มูลค่า 13,384 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.89 จากประเทศจีน ไทย แคนาดา เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น ตามลำดับ และในปี 2561 (ม.ค. - พ.ค.) สหรัฐฯ นำเข้าอากาศยานพาหนะมูลค่า 5,796 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.08 จากประเทศไทย จีน แคนาดา เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น ตามลำดับ

สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าอากาศยานนปี 2559/2560 (ทั้งปี)

\*\*มูลค่าล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ประเทศ	2559	2560	สัดส่วน %		ขยายตัว 60/59
			2559	2560	
จีน	2,077	1,864	15.97	13.93	-10.26
<b>ไทย</b>	<b>1,406</b>	<b>1,852</b>	<b>10.81</b>	<b>13.84</b>	<b>31.74</b>
แคนาดา	1,577	1,533	12.13	11.46	-2.78
เกาหลีใต้	1,414	1,330	10.88	9.94	-6.03
ญี่ปุ่น	1,169	1,072	8.99	8.02	-8.25
อื่นๆ	5,365	5,733	41.22	42.81	6.86

ข้อมูลจาก World Trade Atlas

สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าอากาศยานนปี 2560/2561 (ม.ค. - พ.ค.)

\*\*มูลค่าล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ประเทศ	2560	2561	สัดส่วน %		ขยายตัว 61/60
			2560	2561	
<b>ไทย</b>	<b>699</b>	<b>883</b>	<b>13.04</b>	<b>15.24</b>	<b>26.25</b>
จีน	690	871	12.87	15.03	26.20
แคนาดา	654	687	12.2	11.87	5.13
เกาหลีใต้	574	550	10.72	9.5	-4.21
ญี่ปุ่น	426	470	7.94	8.11	10.38
อื่นๆ	2,320	2,335	43.23	40.25	0.65

ข้อมูลจาก World Trade Atlas

ปี 2560 ไทยส่งออกสินค้าอากาศยานพาหนะไปยังสหรัฐฯ มูลค่ากว่า 1,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 31.74 ซึ่งเป็นผลมาจากสหรัฐฯ เรียกเก็บภาษีตอบโต้การอุดหนุนทางพาหนะจากจีน จึง

3

**Weekly News from Thai Trade Center-Miami**

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใด ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



[www.facebook.com/thaitrademiami/](http://www.facebook.com/thaitrademiami/)



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

ทำให้ไทยส่งออกยางพารามายังสหรัฐฯ ได้มากขึ้น รวมถึงไทยได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร GSP (เฉพาะยางพาราและยางเรเดียล) มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดสหรัฐฯ มากขึ้น องค์กรที่ดี บริษัทผลิตยางพาราจากจีนเข้ามาลงทุนในไทยมากขึ้นเพื่อหลีกเลี่ยงมาตรการภาษีของสหรัฐฯ อาจจะเป็นอีกหนึ่งเหตุผลที่มูลค่าการส่งออกจากไทยมายังสหรัฐฯ เพิ่มสูงขึ้น

**ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ** ปัจจุบันสหรัฐฯ ออกมาตรการต่างๆ ในการกีดกันสินค้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะจีน เพื่อแก้ปัญหาค่าครองชีพของสหรัฐฯ จนเกิดสงครามทางการค้ากับประเทศคู่ค้าต่างๆ ทั้งนี้ อุตสาหกรรมรถยนต์ได้รับผลกระทบมากที่สุดจากการเรียกเก็บภาษีนำเข้าเหล็กและอลูมิเนียม ทำให้มีบริษัทในสหรัฐฯ และจีนย้ายฐานการผลิตหรือแสวงหาแหล่งนำเข้าทดแทนมากขึ้น สินค้ายางยานพาหนะที่ส่งออกจากไทยไปสหรัฐฯ ส่วนใหญ่เป็นยางที่ผลิตโดยบริษัทลงทุนจากต่างประเทศ เช่น Michelin, Bridgestone, Firestone เป็นต้น ซึ่งสินค้ายางยานพาหนะศักยภาพแบรนด์ของไทยอาจพิจารณาเร่งหาความร่วมมือกับบริษัทจีนเพื่อรับการถ่ายทอดทางเทคโนโลยีในการพัฒนาสินค้าแปลกใหม่และขยายโอกาสทางการค้าโดยการตั้งศูนย์กระจายสินค้าหรือสำนักงานเพื่อทำการตลาดในสหรัฐฯ ตัวอย่างเช่น บริษัท Vee Rubber ที่เปิดศูนย์กระจายสินค้าในเมือง Atlanta รัฐ Georgia หรือประเทศศักยภาพใหม่ เช่น แคริบเบียน ที่นำเข้ารถทั้งคันจากไทยและมีความต้องการอะไหล่และยางรถยนต์จากไทย

ที่มา: Rubbernews.com

เรื่อง: “2017 marked another tough year for Chinese tire makers”

โดย: Jane Ho

จัดทำโดย: นายพีรภัทร ภัทรประสิทธิ์  
สศต. ไมอามี / วันที่ 1 สิงหาคม 2561

