

Fact Sheet ประเทศ เยอรมนี ประจำเดือน กรกฎาคม 2561

1. ข้อมูลทั่วไป	2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ*			
พื้นที่ 348,540 ตารางกิโลเมตร		ปี 2016	ปี 2017	ปี 2018 (ไตรมาสที่ 1)
เมืองหลวง กรุงเบอร์ลิน (Berlin)	GDP (พันล้านยูโร) ¹	3,144.05	3,364.35	825.86
เมืองสำคัญ Hamburg, Köln, München, Frankfurt	GDP per Capita (ยูโร) ²	38,180	39,470	9,969
ประชากร 82.7 ล้านคน (30 ก.ย. 2017)	GDP Growth (%) ³	1.9	2.2	3.5
ภาษาราชการ เยอรมัน	Good & Services exports (%change) ⁴	1.4 (พ.ค.)	14.2 (พ.ค.)	-1.3 (พ.ค.)
ระบอบการปกครอง แบบประชาธิปไตย	Inflation (%)	0.3 (มิ.ย.)	1.6 (มิ.ย.)	2.1 (มิ.ย.)
นายกรัฐมนตรีนาง Angela Merkel / ประธานาธิบดี นาย Frank-Walter Steinmeier	Unemployment Rate (%) ⁵	4.2 (พ.ค.)	3.6 (พ.ค.)	3.4 (พ.ค.)
อัตราแลกเปลี่ยน 1€ = 38.4 บาท (วันที่ 30 มิ.ย. 61) โดยเฉลี่ยปี 2017 1€ = 1.130 US\$ โดยเฉลี่ยปี 2016 1€ = 1.107 US\$ โดยเฉลี่ยปี 2015 1€ = 1.110 US\$	สินค้าส่งออกที่สำคัญของเยอรมนีปี 2017** ได้แก่ (หน่วย = ร้อยละ): รถยนต์และชิ้นส่วน 16.4, เคมีภัณฑ์ 15.0, เครื่องจักรกล 14.6, อิเล็กทรอนิกส์ 6.0, เวชภัณฑ์ 5.4, อิเล็กทรอนิกส์, 4.7, รถประเภทอื่นๆ 4.3, สินค้าบริโภค 4.3, อื่นๆ 29.3			
ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ ปิทูมัส ลิกไนต์ เกลือ สีนะวาร์ แร่เหล็ก	ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศเยอรมนี ปี 2017*** (เรียงตามลำดับ) ได้แก่ อเมริกา ฝรั่งเศส จีน เนเธอร์แลนด์ อังกฤษ อิตาลี ออสเตรเลีย อื่นๆ			
	สินค้านำเข้าที่สำคัญของประเทศเยอรมนีปี 2017** (หน่วย = ร้อยละ) ได้แก่ เคมีภัณฑ์ 13.6, รถยนต์และชิ้นส่วน 9.5, เครื่องจักรกล 8.9, 5.4, อิเล็กทรอนิกส์ 8.4, สินค้าบริโภค 6.5, อิเล็กทรอนิกส์ 5.8, น้ำมันดิบ 4.8, เวชภัณฑ์ 4.4, สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม 4.1, อื่นๆ 34.0			
	ตลาดนำเข้าที่สำคัญของประเทศเยอรมนี ปี 2016** ได้แก่ (หน่วย = ร้อยละ): เนเธอร์แลนด์ จีน ฝรั่งเศส เบลเยียม อิตาลี โปแลนด์ สาธารณรัฐเช็ก อื่นๆ			

*จาก Statistische Bundesamt

**จาก German Trade & Invest ซึ่งข้อมูลจะ Up Date ปีละ 2 ครั้งในเดือนพ.ค. และเดือนพ.ย.

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม	4. สถานการณ์เศรษฐกิจ
<p>3.1 ยุทธศาสตร์</p> <p>1. แสวงหาช่องทางตลาดใหม่ๆ เช่น Food Service, Institution เช่นโครงการส่งเสริมเมนูอาหารไทยใน Canteens เยอรมนี, การร่วมมือกับบริษัท Pranda Koll ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าและร่วมมือกับ Channel 21 คัดเลือกสินค้าไทยที่มีศักยภาพเข้ามาจำหน่ายผ่านช่องทาง E-Commerce และ TV shopping, โครงการขายผลไม้ร่วมกับ Tropical Foods Europe ผ่านช่องทางออนไลน์ นอกจากนี้ยังมีช่องทางอื่น อาทิ digital marketing และ pop-up store เป็นต้น</p> <p>2. นำประเด็นที่ EU และเยอรมนีใช้เป็นข้อกีดกันทางการค้า เช่น Sustainability, Food Safety มาร่วมทำ</p>	<p>นโยบายเศรษฐกิจ: ปัญหาการเมืองเยอรมันก็ไม่ได้ทำให้ภาคเอกชนมีความเชื่อมั่นในเศรษฐกิจขึ้น โดยปกติแล้วการเมืองเยอรมันเปรียบเสมือนรากฐานความมั่นคงของยุโรปนั้น ก็เป็นหนึ่งข้อได้เปรียบของเยอรมนีสำหรับนักลงทุนที่จะเลือกมาประกอบธุรกิจในประเทศ แต่ปัญหภายในของ Union หรือกลุ่มสหภาพประกอบด้วยพรรค CDU - Christlich Demokratische Union Deutschlands (พรรคสหภาพคริสเตียนเพื่อประชาธิปไตยประเทศเยอรมนี) และ พรรค CSU - Christlich-Soziale Union in Bayern (พรรคสหภาพสังคมนิยมคริสเตียนแห่งนครรัฐบาวาเรีย) ส่งผลกับภาพลักษณ์ในฐานะพื้นที่ที่เหมาะสมกับการลงทุนในยุโรปลง ซึ่งถ้ามีการแตกแยกระหว่าง Union เกิดขึ้นจริงก็จะส่งผลเสียต่อการบริโภคภายในประเทศ และการพัฒนาตัวทางเศรษฐกิจจะงักตัวแน่นอน อีกทั้งจะส่งผลกระทบต่อนโยบายด้านเศรษฐกิจต่างๆ ที่วางแผนไว้ แต่ยังไม่ได้ทำให้สัมฤทธิ์ผลแน่นอน อย่างเงินงบประมาณปี 2018 ก็ยังต้องรอให้มีการออกเสียงรอกับก่อน</p>

<p>กิจกรรมทางการตลาด และประชาสัมพันธ์กับสินค้าส่งออกของไทย เช่น การช่วยเหลือ ชุมชนหมู่บ้าน ไทยอย่างยั่งยืน</p> <p>3. ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านช่องทาง online อย่าง Ebay หรือ Amazon</p> <p>4. ส่งเสริมสินค้าไทยกับบริษัท Start Up</p> <p>5. สร้างนักบรรณาธิการจากนักศึกษาไทยในเยอรมนี</p> <p>6. นำระบบจัดการและเทคโนโลยีของเยอรมนีมาพัฒนาสินค้าส่งออกของไทยให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น ด้วยการจับคู่การค้าระหว่างบริษัท ร่วมทุน หรือการรับช่วงการผลิต</p> <p>7. เจาะกลุ่ม Niche Market เช่น กลุ่มเพศทางเลือก กลุ่มรักษาสุขภาพ ออร์แกนิกส์ กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มสถาบัน (Horeca) กลุ่มรักสัตว์ รักสิ่งแวดล้อม Hipster</p> <p>8. ส่งเสริม Product/ Service Champion ที่มีศักยภาพ เช่น ข้าว อาหารสุขภาพ สินค้าบริการ (ร้านอาหารไทย และสปา)</p> <p>9. ส่งเสริมอาหารฮาลาลในกลุ่มผู้อพยพชาวมุสลิม เช่น กลุ่มชาวซีเรีย อัฟกานิสถาน ที่หนีสงครามอยู่ในเยอรมนีกว่า 1 ล้านคน</p> <p>10. การบูรณาการกับภาคเอกชนในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าของประเทศ โดยผลักดันสินค้าเชิงรุกเป็นรายตลาด</p> <p>11. การร่วมงานกับ Reginal Advisors ที่มีความเชี่ยวชาญในภูมิภาค</p> <p>12. การกระชับความสัมพันธ์ทางการค้า เน้นการใช้กลยุทธ์พันธมิตรหุ้นส่วน (Strategic Partnership) สร้างผลประโยชน์ร่วมกัน เช่นการเจรจา FTA</p>	<p>แนวโน้มเศรษฐกิจ: เศรษฐกิจของประเทศในช่วงต้นปีเริ่มต้นไม่ได้สวยงามนัก ซึ่งอาจจะเป็นเพราะหลายปัจจัยภายนอก เช่น การประท้วงของแรงงานจำนวนมาก การกระจายตัวของจังหวัดใหญ่ หรือ ช่วงปีระยะยาวในเทศกาลอีสเตอร์ แต่โดยรวมเศรษฐกิจในระดับโลกก็มีการลดตัวลง ซึ่งส่งผลโดยตรงกับการผลิตของภาคอุตสาหกรรมของประเทศ แม้แต่ปัญหาการเมืองภายในประเทศเยอรมนีเอง ก็จัดว่าเป็นหนึ่งในปัจจัยเสี่ยงต่อการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจเช่นกัน สถาบันวิจัยของนสพ. Handelsblatt (HRI- Handelsblatt Research Institute) ได้ลดค่าประเมินการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศปีนี้จากเดิมอยู่ที่ร้อยละ 2.5 เหลือร้อยละ 1.9 และคาดการณ์ว่า ในปีหน้าเศรษฐกิจของประเทศจะเจริญเติบโตขึ้นเพียงร้อยละ 1.4 เท่านั้น นาย Bert Rürup ประธาน HRI กล่าวว่า “จุดสูงสุดของการ BOOM ทางเศรษฐกิจของเยอรมนีได้ผ่านไปแล้ว และถ้าปัญหาสงครามการค้าระหว่างอเมริกากับประเทศอื่นๆยังไม่จบลงก็มีแนวโน้มที่เศรษฐกิจของประเทศจะลดตัวลงอีก” หลังจากที่อเมริกาได้สร้างกำแพงภาษีกีดกันเหล็กและอลูมิเนียมจากประเทศต่างๆ EU ก็ได้ดำเนินมาตรการคล้ายคลึงกันกับสินค้าอื่นๆจากอเมริกา จนเป็นเหตุให้นาย Donald Trump ออกมาประกาศว่าจะขึ้นภาษีนำเข้ารถยนต์ขึ้น ซึ่งเหตุการณ์นี้จะไม่จบสิ้นถ้าไม่มีใครยอมใคร ซึ่งแน่นอนประเทศเยอรมนีที่เน้นการส่งออก อุตสาหกรรมรถยนต์เยอรมันจะได้รับผลกระทบจากนโยบายเหล่านี้แน่นอน ในเวลาเดียวกันประเทศอเมริกาที่เริ่มใช้นโยบายกีดกันสินค้ากับประเทศอื่นๆต่อกันด้วย ถ้า อเมริกาไม่ยอมกลับมาใช้เหตุผลกันอีกครั้ง อาจจะส่งผลให้ห่วงโซ่การค้าของโลกได้รับผลกระทบกระท่อนกระทือนแน่นอน ซึ่งหมายความว่า ค่าใช้จ่ายด้านการผลิตสินค้าจะขยายตัวขึ้น สินค้ามีราคาแพงขึ้น และส่งผลให้เศรษฐกิจเจริญเติบโตช้าลง ซึ่งเยอรมนีจากที่เป็นผู้ชนะจากระบบโลกาภิวัตน์ ก็จะกลายเป็นผู้แพ้ไปในทันที ซึ่งแน่นอนผู้บริโภคชาวอเมริกาที่ต้องรับภาระชำระค่าสินค้านำเข้าที่สูงขึ้นตามเช่นกัน</p>
<p>3.2 กิจกรรมในปี 2018 ช่วงเดือน มิถุนายน</p> <p>สศต.เบอร์ลิน</p> <p>1. โครงการส่งเสริมการขายสินค้า OTOP ทาง Online ใน Website: www.otop-germany.com. กระจายแพร่ภาพยนตร์สั้นและนำเสนอผ่านช่อง Youtube: https://www.youtube.com/channel/UC1hqt6ayrv7VWY14d0f2cuw</p> <p>2. เข้าตรวจกิจกรรมส่งเสริมเมนูอาหารไทยใส่ใจสุขภาพใน canteen: ในเดือนนี้จัดที่ Canteen ของบริษัท Airbus Defence & Space ระหว่างวันที่ 2 - 6, บริษัท Evangelische Kirche ระหว่างวันที่ 9 - 13 และบริษัท Coca Cola ระหว่างวันที่ 16 - 20</p> <p>3. เข้าหารือกับค่ายมวย Sok Chai Gym ด้านสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย</p> <p>4. เข้าหารือกับร้านซอทองเพื่อหารือและให้คำแนะนำด้านการนำเข้าและกระจายสินค้าผักผลไม้ไทย และเชิญชวนเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Thaifex</p>	<p>สถานการณ์การค้า: ในเวลานี้ตัวผลักดันเศรษฐกิจของประเทศให้เจริญเติบโตและเป็นฐานทางเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบันได้ก็คือ การบริโภคภายในประเทศ ซึ่งคาดการณ์ว่า GDP ของประเทศจะขยายตัวขึ้นร้อยละ 1.4 ในปีนี้ และในปี 2019 จะขยายตัวขึ้นร้อยละ 1.5 ซึ่งการบริโภคภายในประเทศจากตลาดแรงงานที่ BOOM ในขณะนี้จะเป็นปัจจัยหลักในการค้า GDP ของประเทศในช่วงครึ่งปีที่เหลือ ในเวลานี้มีแนวโน้มที่อัตราการรายได้ของประชาชนจะมีการขยายตัวขึ้นไปอีก และจะทำให้รัฐบาลสามารถเก็บเงินภาษีเงินได้เพิ่มมากขึ้นเช่นกัน มีการคาดการณ์ว่า ในปี 2019 จะมีผู้ประกอบการอาชีพกว่า 45.3 ล้านคน หรือ 400,000 คนมากกว่าปีนี้ อีกทั้งเหล่าผู้พยพก็เริ่มเข้าประกอบอาชีพหลังจากที่ใช้เวลาปรับตัวมาพักใหญ่ ในเวลาเดียวกันอัตราการว่างงานของประเทศปี 2019 น่าจะลดลงเหลือร้อยละ 4.8 โดยสำนักงานจัดหางานของรัฐบาลกลางเยอรมนี (BA - Bundesagentur für Arbeit) คาดการณ์ว่า จำนวนผู้ว่างงานจะอยู่ที่ 2.16 ล้านคนเท่านั้น ซึ่งความต้องการภายในประเทศที่เพิ่มมากขึ้นจะส่งผลให้มีการนำเข้าสินค้าเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน ในเวลาเดียวกันเมื่อดูจากภูมิศาสตร์ทางการเมืองที่แปรปรวนในปัจจุบันแล้ว ปริมาณการส่งออกของประเทศน่าจะลดตัวลง สถานการณ์นี้ก็จะช่วยลด Leistungsbilanzüberschuss (การเกินดุลการค้าเมื่อเทียบกับค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ) ลงได้ ซึ่งสิ่งนี้เองเป็นสิ่งที่นาย Donald Trump ต้องการเป็น</p>

<p>5. จัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าขายสินค้าข้าวและอาหารไทย: CITT Markt Kiel, Metro Schönefeld และ METRO Berlin-Friedshain</p>	<p>อย่างยิ่ง และหลังจากที่ธนาคารกลางยุโรป (ECB) ได้ออกมาประกาศที่จะหยุดโครงการซื้อพันธบัตรรัฐบาลลงในช่วงสิ้นปี 2018 ภาคเศรษฐกิจก็ต้องเตรียมพร้อมรับมือกับอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น ซึ่งกลุ่มธุรกิจก่อสร้างที่ในปัจจุบันได้รับผลประโยชน์จากนโยบายดอกเบี้ยต่ำนี้</p>
<p>6. ลงทะเบียนการเข้าร่วมงาน Bangkok Gems & Jewelry Sep. 2018 และแจ้งรายละเอียดของงานไปยังนักธุรกิจ/ผู้นำเข้าที่ตอบรับการเดินทางเข้าร่วมงาน</p>	<p>สถานการณ์การลงทุน: รัฐบาล Merkel 4 ได้รับดำเนินนโยบายต่างๆอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะด้านการลงทุนในระบบสาธารณสุขในประเทศ เพราะ EU กำลังรอท่าทีและแนวทางการปฏิบัติของเยอรมนี ถ้าไม่มีเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างมีได้ คาดหมาย อย่างเช่น เหตุการณ์ผู้อพยพ หรือวิกฤติการเงิน เยอรมนีก็จะเดินเชิงรุกและดำเนินการตามแผนที่ได้ระบุไว้ นโยบายกีดกันการค้าของสหรัฐฯ และการเมืองภายในประเทศของเยอรมนีเองด้านนโยบายผู้ลี้ภัยส่งผลเสียกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของยุโรป โดยเฉพาะกับประเทศเยอรมนีที่เน้นการส่งออกเป็นหลัก ได้รับผลกระทบกับนโยบายของประธานาธิบดีสหรัฐฯ เป็นพิเศษ ถ้าในช่วง 2 - 3 เดือนข้างหน้ายังไม่มีควมคืบหน้าเชิงบวกเกี่ยวกับนโยบายดังกล่าว รวมไปถึงราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มที่จะขยายตัวขึ้น ปัจจัยเหล่านี้ก็จะส่งผลเสียกับเศรษฐกิจของเยอรมันเพิ่มขึ้นเข้าไปอีก ซึ่งแน่นอนกลุ่มธุรกิจอย่างเช่น ส่งออก และค้าปลีกมักเป็นกลุ่มธุรกิจที่ได้รับผลกระทบกับภาวะความไม่แน่นอนนี้เร็วมากกว่ากลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ อย่างไรก็ตาม ตลาดแรงงานของเยอรมันที่ยังเข้มแข็งก็จะเป็นรากฐานสำคัญที่จะช่วยผลักดันให้เศรษฐกิจของประเทศให้ยังสามารถดำเนินไปได้ด้วยดีต่อไปในช่วงครึ่งปีนี้ และช่วงไตรมาสแรกของปีหน้า แต่ถ้ายอดการส่งออกสินค้ายังไม่เริ่มกลับมาขยายตัวขึ้นในช่วงปลายปี ก็อาจจะส่งผลเสียกับภาคเศรษฐกิจของเยอรมนีในระยะยาวแน่นอน แต่ที่ผ่านมา รัฐบาลเยอรมนีเองก็จะไม่นิ่งนอนใจ และหาทางไขนโยบายต่างๆมาช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของเยอรมนีอย่างแน่นอน แต่อาจจะให้ความสำคัญ และต้องมีการแก้ปัญหาด้านนโยบายผู้อพยพที่เป็นปัญหาหลัก และเร่งด่วนให้เสร็จสิ้นไปเสียก่อน</p>
<p>7. ลงประชาสัมพันธ์การจัดงานแสดงสินค้า Bangkok Gems & Jewelry Sep. 2018 ลงในสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ ได้แก่ นิตยสาร Schmuck นิตยสาร Blickpunkt ผ่านเว็บไซต์ www.juwelier.de รวมทั้งประชาสัมพันธ์ในรูปแบบแบนเนอร์ในสมาคม BVJ Handelsverband Juweliere</p> <p>8. ติดต่อประสานบริษัท Prim Industrieservice เรื่องการลงทุนและร่วมมือกับประเทศไทยในการนำเข้ากระดาษ A4</p> <p>9. ติดต่อประสานบริษัท Tofukind เรื่องการลงทุนและร่วมมือกับประเทศไทยในการนำเข้าสินค้า Vegan</p> <p>10. ติดต่อวิทยากรงาน BKK Gems เดือนกันยายน</p> <p>สคต.แฟรงค์เฟิร์ต</p>	<p>มีบริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในเยอรมนี ได้แก่ 1.) Thai Union ถือหุ้น 51% ในบริษัทอาหารทะเล Rügen Fisch 2.) ออเรนทัล สเปา จำกัด 3.) คาร์เพท อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน) 4.) บริษัท กรีนมิวสิก จำกัด 5.) แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) 6.) บริษัท กลุ่มเซนทรัล จำกัด (Central Group) 7.) บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด 8.) บริษัท ภูศาศิริ จำกัด (มหาชน) 9.) Harikul Group Co., Ltd. 10.) KOERNER Agro Export Center Co., Ltd. 11.) Charoen Pokphand Food PCL 12.) Delta Electronics (Thailand) PLC. 13.) The Thai Silk Co., Ltd. 14.) Siam Offset Co., Ltd. 15.) Thann-Oryza Co., Ltd. 16.) Holistic Medical Center 17.) Qualy Co., Ltd. 18.) EASTERN POLYMER GROUP 19.) Bangkok Solar Power Co., Ltd. 20.) Chatchawan Import Export and Packaging Ltd., Part 21.) CHI-MAS S&K Ohg 22.) FICO Corporation เข้าซื้อกิจการโรงแรม 8 แห่ง ในเยอรมนี 24.) Cobra Advanced Composites Co., Ltd. 25.) ThaiBev 26. Paulsen Food GmbH</p>
<p>1. พบ Mr. Andreas Hitzlspurger ตำแหน่ง Authorized Representative of CEO และ Mr. Christian Kling ตำแหน่ง Head of Purchasing บริษัท Vierlande GmbH</p> <p>2. พบ Mr. Satit Nirattisaikun ตำแหน่ง Owner และ Ms. Varanya Chumburkban ตำแหน่ง Managing Director ร้านอาหาร Rabiang Thai Restaurant</p> <p>3. พบ Ms. Lavan Trakoonsantirat ตำแหน่ง Owner ร้านอาหาร BAN-THAI Restaurant</p> <p>4. ประสานผู้นำเข้า ร่วมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์สมุนไพร (17-20 ก.ค. 61)</p> <p>5. ติดต่อบริษัทเยอรมันเพื่อเสนอราคาจ้างชาวเยอรมันเพื่อเป็นวิทยากรโครงการสัมมนาเทคโนโลยีการฟอกหนัง ณ ประเทศไทย</p> <p>6. เชิญสื่อ เข้าร่วมงานแสดงสินค้า BGJF September 2018</p> <p>7. เชิญวิทยากร เข้าร่วมงานแสดงสินค้า BGJF September 2018</p> <p>8. เข้าร่วมจัดกิจกรรมในงานเทศกาลไทย ณ เมืองบาด ฮอมบวร์ก (7-8 กรกฎาคม 2561)</p> <p>9. ประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า Style 2018 บนสื่อออนไลน์ ประเทศเยอรมนี</p> <p>10. ประชาสัมพันธ์ โครงการสร้างความรับรู้การค้าในต่างประเทศ</p> <p>11. ประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า BGJF September 2018</p>	

12. เยี่ยมชมงาน German Rubber Conference เมื่อวันที่ 2 ก.ค. 61 ณ Messe Nuremberg	
13. เข้าร่วมงานสัมมนา Bavarian's Economics 2045 เมื่อวันที่ 25 ก.ค. 61 ณ นครมิวนิค	

5. สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศไทยกับเยอรมนี									
เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	2017	2018		2017	2018		2017	2018	
		(ม.ค.-มิ.ย.)	+/- (%)		(ม.ค.-มิ.ย.)	+/- (%)		(ม.ค.-มิ.ย.)	+/- (%)
	10,997.21	6,116.39	20.77	4,925.56	2,618.72	6.83	6,071.66	3,497.67	-1.13
ที่มา: MenuCom									

6. สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดเยอรมนีปี 2017 - ปี 2018 (หน่วย: ล้าน USD)						
อันดับ	สินค้า	2017	2017 (ม.ค.-มิ.ย.)	2018 (ม.ค.-มิ.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-มิ.ย.)	
1	อัญมณีและเครื่องประดับ	633.7	272.6	354.3	29.97	
2	แผงวงจรไฟฟ้า	596.7	246.6	295.1	19.67	
3	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	520.8	275.1	276.2	0.42	
4	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	275.8	135.6	169.9	25.29	
5	ผลิตภัณฑ์ยาง	215.4	109.8	92.1	-16.14	
6	อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	160.0	25.1	81.5	224.32	
7	เครื่องอุปกรณไฟฟ้าสำหรับให้สัญญาณเสียง	106.4	72.3	81.4	12.57	
8	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	134.1	60.8	78.5	29.09	
9	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่อง	101.8	69.5	64.4	-7.27	
10	ก๊อก วาล์วและส่วนประกอบ	98.0	63.9	62.6	-1.95	
ที่มา: MenuCom						

7. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากตลาดเยอรมนีปี 2017 - ปี 2018 (หน่วย: ล้าน USD)						
อันดับ	สินค้า	2017	2017 (ม.ค.-มิ.ย.)	2018 (ม.ค.-มิ.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-มิ.ย.)	
1	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	1,405.0	600.1	727.0	21.14	
2	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	680.7	269.0	418.3	55.54	
3	เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	578.6	250.7	417.9	66.70	
4	เคมีภัณฑ์	566.5	274.9	326.3	18.70	
5	ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	365.4	189.9	236.6	24.60	
6	เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การ	346.9	160.1	182.0	13.67	
7	เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	160.9	99.3	133.1	33.96	
8	รถยนต์นั่ง	201.8	77.1	103.7	34.43	
9	แผงวงจรไฟฟ้า	170.1	83.5	98.2	17.57	
10	ผลิตภัณฑ์โลหะ	156.1	70.4	84.0	19.28	
ที่มา: MenuCom						

Updated วันที่ 30 ก.ค. 61

¹ Bruttoinlandsprodukt

² BIP pro Kopf

³ Preisbereinigt, verkettet

⁴ Export/Außenhandel Census-X-12-ARIMA

⁵ ILO-Wirtschaftsdaten kompakt

⁶ Hauptabnehmerländer

⁷ Hauptlieferländer