

สินค้าเครื่องสำอาง/สบู์ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว (32900000)

เป้าหมายการส่งออกปี 2561 : 2,455.38 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (0%)
การส่งออกปี 2560 :
 การส่งออกสินค้าเครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิว ปี 2561 (ม.ค.-มิ.ย.) มีมูลค่าการส่งออก 1,361.69 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 17.73 โดยมูลค่าการส่งออกสูงสุดในไตรมาส 5 อันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ ออสเตรเลีย เวียดนาม และมาเลเซีย ตลาดที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น 5 อันดับแรกได้แก่ (1) จีนขยายตัวร้อยละ 48.19 (2) เวียดนามขยายตัว ร้อยละ 40.47 (3) ออสเตรเลียขยายตัว ร้อยละ 27.65 (4) กัมพูชาขยายตัวร้อยละ 23.56 (5) เมียนมาขยายตัวร้อยละ 20.37

สำหรับญี่ปุ่นซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักมีอัตราการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.61 สินค้าที่ส่งออกสูงสุดได้แก่เครื่องสำอางที่ใช้แต่งหน้าหรือมีอัตราการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.14)

สถานการณ์ปัจจุบันของปัญหา วัตถุประสงค์ในการผลิตส่วนใหญ่ยังมีการนำเข้าจากต่างประเทศ เนื่องจากวัตถุดิบในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการ อีกทั้งค่าแรงงานในประเทศที่สูงขึ้น ทำให้ต้นทุนในการผลิตมีราคาสูง เมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่งเช่น จีน เวียดนาม

สำหรับญี่ปุ่นยังคงเป็นตลาดส่งออกหลักของไทย ซึ่งญี่ปุ่นให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ใช้แต่งหน้าหรือบำรุงผิวจากไทย สินค้าที่มีศักยภาพ คือ ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากสมุนไพร หรือผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ เช่น สบู่สมุนไพร ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ใช้กับเส้นผม สมุนไพรใช้ดับกลิ่นตัว เป็นต้น ผู้ส่งออกรายใหญ่ส่วนใหญ่เป็นบริษัทข้ามชาติที่ลงทุนในไทยผลิตและส่งออกตามแบรนด์ที่เป็นนโยบายของบริษัทแม่ในต่างประเทศ เช่น P&G, ยูนิลีเวอร์, คอลเกต-ปาล์มโอลีฟ และไบเออร์สตอร์ฟ เป็นต้น

คู่แข่งที่สำคัญ : ฝรั่งเศส เยอรมนี สหรัฐฯ จีน

ตลาดหลัก : ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ ออสเตรเลีย เวียดนาม และมาเลเซีย คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกรวมกันร้อยละ 47.59

จุดแข็ง : (1) ประเทศไทยมีโรงงานที่รับจ้างผลิต (OEM) ที่ได้มาตรฐานสากลผลิตสินค้าให้แบรนด์สากลเพื่อส่งออกไปจำหน่ายในต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น และสหรัฐฯ เป็นต้น (2) ประเทศไทยมีอุตสาหกรรมผลิตที่หลากหลายมีวัตถุดิบธรรมชาติ และสมุนไพร รวมถึงมีการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศเพื่อผลิตสินค้าสุขภาพและความงามดังนั้นจึงเป็นทางเลือกให้แบรนด์สากลในต่างประเทศมาจ้างไทยผลิต (3) โรงงานไทยมีความยืดหยุ่นในการปรับขนาดการผลิตตามความต้องการของลูกค้าทั้งรายเล็ก(สปาและโรงแรม) และรายใหญ่ (Modern Trade)

ปัญหาอุปสรรค : (1) บรรรภัณฑ์ยังมีรูปแบบ/คุณภาพให้เลือกน้อยและต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง เช่น จีน เกาหลีใต้และมาเลเซีย (2) ภาวะเปรียบเทียบราคาส่งออก/เอกสารส่งออก ที่มีการอ้างสรรพคุณของ อย. ยังไม่ชัดเจนในผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสม/สมุนไพร เนื่องจากขาดข้อมูล Pharmacopoeia (3) การวิจัยและการพัฒนาคุณภาพสินค้าถูกนำไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์น้อย (4) ภาวะเปรียบเทียบราคาในหลายประเทศต้องผ่านการตรวจสอบในประเทศผู้นำเข้าก่อนจึงจะอนุญาตให้นำเข้า เช่น จีน มาเลเซีย เป็นต้น ซึ่งสร้างต้นทุนเพิ่มต่อทั้งผู้นำเข้าและผู้ส่งออกไทย

กลยุทธ์ : (1) เชื่อมโยงสินค้ากับบริการต่างๆ เช่น สปา และโรงแรม เพื่อผลักดันการส่งออก (2) พัฒนาสินค้าและบรรรภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด (3) ขยายการส่งออกในตลาดหลักและตลาดที่มีศักยภาพ เช่น การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ คณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศ และเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศ

โครงสร้างราคา (ร้อยละ)									
ในประเทศ		ต่างประเทศ				Approximate Margin			
N/A		N/A				27			
จำนวนผู้ผลิต :									
จำนวนผู้ผลิต รวมทั้งสิ้น	โรงงาน กรมโรงงานอุตสาหกรรม	โรงงาน GMP สำนักงานอาหารและยา		สมาชิกกรม 2560	สมาชิกกรม 2561				
	475 แห่ง	198 แห่ง		114	51				
ตลาดส่งออก 10 อันดับแรก									
ประเทศ	มูลค่า: ล้าน USD				อัตราขยายตัว : ร้อยละ			สัดส่วน : ร้อยละ	
	2559	2560	2560	2561	2560	2560	2561	2560	2561
	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-มิ.ย.	ม.ค.-มิ.ย.	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-มิ.ย.	ม.ค.-มิ.ย.	ม.ค.-มิ.ย.	ม.ค.-มิ.ย.
1. ญี่ปุ่น	439.80	435.88	205.26	227.64	-0.89	2.81	10.90	17.75	16.72
2. ฟิลิปปินส์	220.69	232.81	109.17	130.14	5.49	-3.26	19.21	9.44	9.56
3. ออสเตรเลีย	168.18	179.95	86.29	110.15	7.00	1.81	27.65	7.46	8.09
4. เวียดนาม	114.89	155.00	66.75	93.76	34.92	21.31	40.47	5.77	6.89
5. มาเลเซีย	156.74	162.39	78.92	86.20	3.60	1.70	9.22	6.82	6.33
6. ลาว	125.19	154.52	73.68	82.35	23.43	26.61	11.76	6.37	6.05
7. เมียนมา	141.21	137.47	63.39	76.31	-2.64	-6.31	20.37	5.48	5.60
8. กัมพูชา	110.61	119.22	59.12	73.05	7.78	-3.41	23.56	5.11	5.36
9. จีน	104.21	101.73	42.90	63.57	-2.38	-9.61	48.19	3.71	4.67
10. อินโดนีเซีย	147.38	91.40	48.85	55.40	-37.98	-34.39	13.42	4.22	4.07
รวม 10 รายการ	1,728.90	1,770.37	834.33	998.57	2.40	-0.54	19.69	72.13	73.33
รวมอื่นๆ	693.03	685.01	322.34	363.12	-1.16	-3.26	12.65	27.87	26.67
รวมทุกประเทศ	2,421.93	2,455.38	1,156.67	1,361.69	1.38	-1.31	17.73	100.00	100.00

สินค้า	มูลค่า : ล้าน USD				อัตราการขยายตัว			สัดส่วน	
	2559	2560	2560	2561	2560	2560	2561	2560	2561
	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-มิ.ย.	ม.ค.-มิ.ย.	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-มิ.ย.	ม.ค.-มิ.ย.	ม.ค.-มิ.ย.	ม.ค.-มิ.ย.
เครื่องสำอาง/สบู่ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	2,421.93	2,455.38	1,156.67	1,361.69	1.38	-1.31	17.73	100.00	
1. เครื่องสำอาง เครื่องหอมและสบู่	1,879.38	1,913.78	894.94	1,052.24	1.83	-0.68	75.58	77.27	
2. วัตถุดิบเพื่อใช้ทำเครื่องสำอาง	542.55	541.60	261.73	309.45	-0.17	-3.41	18.23	22.73	
1. เครื่องสำอาง เครื่องหอมและสบู่	1,879.38	1,913.78	894.94	1,052.24	1.83	-0.68	75.58	77.27	
1.1 สิ่งปรุงแต่งสำหรับใช้กับผม	768.42	740.60	349.49	402.42	-3.62	-5.06	15.14	29.55	
1.2 สิ่งปรุงแต่งที่ใช้แต่งหน้า หรือบำรุง	358.58	386.55	168.42	226.92	7.80	2.44	34.74	16.66	
1.3 สิ่งปรุงแต่งเพื่ออนามัยในช่องปาก	282.40	297.56	151.50	169.42	5.37	6.00	11.83	12.44	
1.4 สิ่งปรุงแต่งใช้กันแดด อาบน้ำ	247.50	249.86	117.28	126.77	0.95	1.69	8.09	9.31	
1.5 สบู่	216.98	231.61	105.57	123.67	6.74	-1.53	17.15	9.08	
1.6 หัวน้ำหอมและน้ำหอม	5.50	7.60	2.68	3.04	38.24	-12.99	13.34	0.22	
2. วัตถุดิบเพื่อใช้ทำเครื่องสำอาง	542.55	541.60	261.73	309.45	-0.17	-3.41	18.23	22.73	
2.1 สารอินทรีย์ที่เป็นตัวลดแรงตึงผิว	336.45	368.26	178.14	209.54	9.46	6.16	17.62	15.39	
2.2 ของผสมของสารที่มีกลิ่นหอม	104.13	65.60	31.43	37.31	-36.99	-41.29	18.73	2.74	
2.3 โซเดียมและโซ่ปรุงแต่ง	59.64	58.28	29.23	34.54	-2.28	0.16	18.16	2.54	
2.4 สิ่งปรุงแต่งที่ใช้หล่อลื่น	27.57	33.45	15.94	19.89	21.30	19.13	24.80	1.46	
2.5 เอสเซนเชียลออยล์	14.76	16.01	6.99	8.17	8.46	-1.25	16.90	0.60	
3. ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสปา*	41.40	41.00	20.79	19.69	-0.96	6.54	-5.31	100.00	
3.1 เอสเซนเชียลออยล์	14.76	16.01	6.99	8.17	8.46	-1.25	16.90	41.49	
3.2 สารสกัดจากสมุนไพร	9.11	11.99	7.11	6.51	31.65	70.80	-8.44	33.06	
3.3 สมุนไพร	17.53	13.00	6.69	5.01	-25.84	-19.12	-25.18	25.44	

*มูลค่าการส่งออกสินค้าเครื่องสำอาง ไม่ได้รวมมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสปา (ไม่รวมสมุนไพรและสารสกัดจากสมุนไพร)

ที่มา : <http://www2.ops3.moc.go.th>

ฉลากสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง :

แบรนด์ไทยหลักที่ส่งออก : YONG CHIN, MISTINE, GIFFARINE, PANPURI, DCASH, LOLANE, BEAUTY COTTAGE
บจ.ไทยหลักที่รับจ้างผลิต : MILOTT, S&J, NEOCOSMED, MIT MONGKOL
โทร 02 507 8443
สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
วันที่ 26 กรกฎาคม 2561