

นำดิจิทัลเข้าใช้ร่วมกับสินค้าเครื่องเขียน

- ญี่ปุ่นออกไอเดียกระตุ้นผู้เรียนด้วยการตลาด IoT ประยุกต์เครื่องเขียนทั่วไปให้น่าสนใจคล้ายเกมส์-

ข้อเท็จจริง

เนื่องจากอากาศที่ร้อนมากในช่วงฤดูร้อนปีนี้ ส่งผลให้ผู้เรียนมีสมาธิในการเรียนลดลง บริษัทอุปกรณ์การเรียนรายใหญ่ใช้ค่า π (พาย) เป็นรอยเส้นบนสมุดเพื่อเพิ่มแรงกระตุ้นในการเรียน นอกจากนี้ยังมีการวางจำหน่ายสมุด Study planner ที่หน้าปกสมุดมีสีสันสวยงามเพื่อการวางแผนการเรียนได้อย่างง่ายดายอีกด้วย



สมุดเส้นลายความรู้เบ็ดเตล็ด เป็นหนึ่งซีรี่ย์ที่วางขายในร้านเครื่องเขียนชื่อดังอย่าง Loft โดยมีราคาจำหน่ายเล่มละ 380 เยนไม่รวมภาษี ถึงแม้สมุดเส้นลายความรู้เบ็ดเตล็ดจะเป็นสินค้าของบริษัทเครื่องเขียน KING JIM แต่มีวางจำหน่ายเฉพาะที่ Loft เพียงเท่านั้น

ที่ผ่านมาบริษัท KING JIM จำกัดได้ผลิตสมุดลายเส้นค่า π (พาย) ออกมาส่งจำหน่าย แต่ในที่สุดก็ยกเลิกไป แต่ทว่าผู้เกี่ยวข้องในบริษัท Loft ได้เจอข้อความในทวีตเตอร์ที่พูดถึงความน่าเสียดายของสมุดดังกล่าว จึงได้เสนอบริษัท KING JIM จำกัดเพื่อผลิตสินค้าอีกครั้ง และวางจำหน่าย สมุดเส้นลายค่าพายในเดือนกรกฎาคมปี 2017 จนถึงเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมามียอดจำหน่ายกว่า 30,000 เล่ม ผู้เกี่ยวข้องบริษัท Loft ยังกล่าวอีกว่า การประดิษฐ์ประดอยเพียงเล็กน้อยกลับเป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มสมาธิในการเรียน

Styling life Holdings วางจำหน่ายสมุดบันทึกตารางและผลลัพธ์การวางแผนการเรียนที่สามารถทราบได้อย่างง่ายดาย คือสามารถเขียนกำหนดการและเป้าหมายในการเรียนในแต่ละวันหรือ study planner ในราคา 972 เยน โดยมีสีสันน่าปกที่น่ารักเช่น สีชมพู สีเงิน สีทอง นอกจากนั้นแล้ว สติกเกอร์รูปหัวใจเป็นของแถมเป็นจุดเด่นของสินค้า โดยมีเป้าหมายคือนักเรียนเพศหญิงที่ใช้งานทวีตเตอร์และอินสตราแกรม เนื่องจากขณะนี้มียอดเคาท์ที่พูดถึงการเรียนถูกสร้างเพิ่มมากขึ้น สมุด study planner ยังมีการออกแบบสติกเกอร์รูปแบบต่างๆ เพื่อเอาใจผู้ใช้งานอีกด้วย



- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

ร้านค้าชื่อดังอย่าง Tokyu hands ยังเป็นอีกร้านที่นำเสนอสินค้าเครื่องเขียนในรูปแบบที่น่าสนใจคือ การนำดิจิทัลประยุกต์เข้ากับเครื่องเขียน โดยมีแนวคิดคือ เพิ่มความรู้ด้วยความสุขในลักษณะคล้ายกับเกมส์ ในซีรีส์ชื่อว่า การจำด้วยสมาร์ทโฟน เช่น สมุดสร้างการ์ดคำศัพท์ด้วยสมาร์ทโฟน ราคา 486 เยน หรือ Anki snap ปากามาร์คเกอร์ที่เมื่อปกติขีดเส้นแล้ว ข้อมูลดังกล่าวจะเปลี่ยนแปลงเป็นเอกสารโดยการใช้ แอปพลิเคชันเข้าช่วย ราคาจำหน่ายอยู่ที่ 540 เยน และสินค้าอื่นๆ มียอดจำหน่ายในหนึ่งปีกว่า 10,000 ชิ้น และคาดการณ์ว่าสินค้าเครื่องเขียน หรืออุปกรณ์การเรียนที่มีส่วนกระตุ้นในการศึกษา ยังคงมีความต้องการ จากผู้บริโภคและมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย



ที่มาของข่าว หนังสือพิมพ์ NIKKEI MJ ฉบับวันที่ 18 กรกฎาคม 2561

ที่มาของภาพ <https://www.amazon.co.jp/> <https://item.rakuten.co.jp/penshiru>
<https://minne.com/items/9486887>

ข้อคิดเห็น

การนำดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้กับอุปกรณ์การเรียนหรือเครื่องเขียน ซึ่งเป็นสิ่งใกล้ตัวของเยาวชนนั้น ส่งผลให้ผู้บริโภคเข้าถึงดิจิทัลมากขึ้น ในอนาคตที่ใกล้ขึ้นการนำดิจิทัลและนวัตกรรมต่างๆ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันนั้นอาจเป็นเรื่องธรรมดา แต่ทว่าการนำสิ่งเหล่านั้นให้เยาวชนได้สัมผัสตั้งแต่การใช้ชีวิตประจำวันนับเป็นการจุดประกายความคิดที่บ่งบอกให้เด็กๆ ได้รับรู้ว่าการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้กับสิ่งที่มีอยู่แล้วเป็นสิ่งที่ช่วยให้การใช้ชีวิตมีความสะดวกสบายมากขึ้น ประหยัดเวลาขึ้นและน่าสนใจมากขึ้น

นอกจากนี้สินค้าประเภทเครื่องเขียนในประเทศไทยนั้นเมื่อเทียบกับสินค้าเครื่องเขียนของประเทศญี่ปุ่นแล้วยังคงมีความแตกต่างอยู่มาก ไม่ว่าจะเป็นสินค้าที่เพิ่มความสะดวกให้กับผู้ใช้งาน สินค้าที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรโลก เช่น เครื่องเย็บกระดาษที่ไม่ต้องใช้ไส้ สินค้าที่เน้นรูปลักษณ์ เช่น สมุด ปากกาลวดลายน่ารัก นั้นหมายความว่าสินค้าประเภทนี้ยังคงมีโอกาที่จะพัฒนาอีกมากเช่นกัน หากการนำแนวคิดในส่วนนี้เข้ามาใช้ในการผลิตสินค้าในประเทศไทย นับเป็นโอกาสที่ดีที่จะเพิ่มความหลากหลายของสินค้าเครื่องเขียนได้เป็นอย่างดี

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครโอซากา

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ