



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต
ระหว่างวันที่ 23 – 27 ก.ค. 2561

ธุรกิจทำศพสัตว์เลี้ยง



คนเยอรมันถือว่าเป็นชนชาติหนึ่งที่นิยมชมชอบการมีสัตว์เลี้ยงประจำบ้านเป็นอย่างมาก สัตว์เลี้ยงของชาวเยอรมันจะได้รับการเลี้ยงดูประหนึ่งสมาชิกในครอบครัว ฉะนั้นเมื่อสัตว์เลี้ยงแสนรักต้องตายจากไป พวกเขาจึงนิยมทำพิธีฝังศพสัตว์เลี้ยง

ประเทศเยอรมนีมีจำนวนสัตว์เลี้ยงประมาณ 34 ล้านตัว คิดเป็นอันดับสามของประเทศในทวีปยุโรป รองจากรัสเซียและอิตาลี ทุก ๆ 1 ใน 3 ของครัวเรือนชาวเยอรมันจะต้องมีสัตว์เลี้ยงอย่างน้อย 1 ตัว โดยชาวเยอรมันมีความนิยมเลี้ยงแมวมากที่สุด ตามมาด้วยสุนัข ทั้งนี้ชาวเยอรมันถือเป็นชนชาติหนึ่งที่ทำให้ความสำคัญกับการดูแลสัตว์เลี้ยงเสมือนสมาชิกคนหนึ่งครอบครัว สัตว์เลี้ยงที่นี้ส่วนใหญ่จะนอนในบ้านสามารถขึ้นรถโดยสารสาธารณะและเข้าห้างสรรพสินค้าได้ หรือแม้แต่ร้านอาหารในบางที่ ดังนั้นจึงอาจไม่ใช่เรื่องแปลกที่ประเทศเยอรมนีจะมีสุสานสัตว์เลี้ยงถึง 120 สุสาน และสัปดาห์สำหรับสัตว์เลี้ยง 180 คน

ทุก ๆ ปีจะมีสุนัขและแมวเสียชีวิตประมาณ 1.2 ล้านตัว โดยศพของพวกมันจะถูกใส่ลงในตะกร้า จากนั้นก็จะมีการทำพิธีฝังหรือเผาศพเช่นที่เท่ากับคน ทั้งนี้ เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถเก็บความทรงจำเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงได้ในหลายรูปแบบ เช่น โถศ เครื่องประดับอัญมณี คริสตัล 3 มิติ เป็นต้น นอกจากนี้บางแห่งยังมีบริการให้คำปรึกษาแก่เจ้าของสัตว์เลี้ยงถึงวิธีการจัดการความโศกเศร้าจากการต้องสูญเสียสัตว์เลี้ยงแสนรักอีกด้วย

ราคาฝังหรือเผาศพสัตว์เลี้ยงส่วนใหญ่จะคิดตามประเภทและขนาดของสัตว์เลี้ยง โดยสนนราคาจะอยู่ที่ 100 – 600 ยูโร หรือหากใครไม่มีกำลังทรัพย์ก็มีบริการสุสานออนไลน์ (Virtual Cemetery) ให้สมัครได้ฟรีเช่นกัน

ที่มา: Markt.de, Vistano,
Rosengarten Tierbestattung, ANUBIS-Tierbestattung



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต
ระหว่างวันที่ 23 – 27 ก.ค. 2561

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

ตลาดสัตว์เลี้ยงในประเทศเยอรมนีถือเป็นตลาดที่น่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการไทยที่จัดจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสัตว์เลี้ยงหรือแม้แต่ผู้ประกอบการด้านอัญมณี คนเยอรมันใช้จ่ายสำหรับสัตว์เลี้ยงถึง 4.56 พันล้านยูโรต่อปี โดยตัวเลขนี้ยังไม่รวมค่าพยาบาลรักษา ทั้งนี้สินค้าสำหรับงานศพของสัตว์เลี้ยงยังถือว่ามีความน่าสนใจเมื่อเทียบกับธุรกิจอาหารสัตว์ แชมพูอาบน้ำ หรือเครื่องประดับตกแต่งสัตว์เลี้ยงอื่น ๆ จึงถือเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยที่จะใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยงที่เสียชีวิตแล้ว เช่น ตะกร้าสำหรับสุนัขที่เผาได้ เครื่องประดับอัญมณี และของที่ระลึกอื่น ๆ สำหรับเจ้าของ เป็นต้น