



ข้อมูลสถานการณ์การค้าประเทศนิวซีแลนด์ ประจำเดือนมิถุนายน 2561

(1) ข้อมูลทั่วไป	(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ¹			
		ปี 2017	ปี 2018 (F)	ปี 2019 (F)
เมืองหลวง : เวลลิงตัน (Wellington)				
พื้นที่ : 263,310 ตารางกิโลเมตร	GDP (US\$bn) (Current prices)	195.9	182.4	186.1
ประชากร : 4.7 ล้านคน (มิถุนายน 2017)	GDP per Capita (US\$)	40,980	37,530	37,730
เมืองสำคัญ : โอ๊คแลนด์ (1.42 ล้านคน) ไครซ์เชิร์ท (0.34 ล้านคน) เวลลิงตัน (0.19 ล้านคน) แอมีงตัน (0.14 ล้านคน)	GDP growth (%)	2.7	2.9	3.6
ภาษาราชการ : อังกฤษ เมารี	Good & Service Exports (%)	1.9	3.7	2.6
ระบบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา	Inflation (%)	1.7	2.0	1.9
	Unemployment Rate (%)	4.8	4.6	4.4
	สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ผลิตภัณฑ์จากนม เนื้อสัตว์ ป่าไม้ และ ขนสัตว์			
ประมุข : HM. Queen Elizabeth II	สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องจักรและอุปกรณ์ อุปกรณ์การขนส่ง แร่เชื้อเพลิง			
นายกรัฐมนตรี : The Honourable Jacinda Ardern	ตลาดส่งออกที่สำคัญ ² :			
ปีงบประมาณ : กรกฎาคม - มิถุนายน	จีน (22.3%) ออสเตรเลีย (16.5%) สหรัฐอเมริกา (9.9%) ญี่ปุ่น (5.9%)			
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เหรียญนิวซีแลนด์ เท่ากับ 23.3833 บาท (27 ธันวาคม 2017)	และเกาหลีใต้ (2.8%) (ไทยเป็นอันดับที่ 12 สัดส่วน 1.6%)			
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ ³ : 32,514 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์ (2017)	ตลาดนำเข้าที่สำคัญ :			
ทรัพยากรธรรมชาติ : ป่าไม้ ถ่านหิน เหล็ก ทองแดง อลูมิเนียม	จีน (19.5%) ออสเตรเลีย (12.3%) สหรัฐอเมริกา (10.6%) ญี่ปุ่น (7.1%)			
การลงทุนจากต่างประเทศ: 1.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ (2016)	และเยอรมนี (5.3%) (ไทยเป็นอันดับที่ 4 สัดส่วน 4.7%)			

<p>(3) ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ ไทย</p> <p>- เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก แสวงหาพันธมิตรใหม่ๆ จากทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อผลักดันความร่วมมือทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะกลุ่มตลาดสำคัญ ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป</p> <p>- ส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร ขยายโอกาสทางการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการด้านอาหารสู่ตลาดโลก โดยประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai Select ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย</p> <p>นิวซีแลนด์</p> <p>นิวซีแลนด์ประกาศ Trade Agenda 2030 – Securing our place in the world เพื่อเป็นแผนการดำเนินงานที่สำคัญใน 10-15 ปีข้างหน้า โดยมี 4 กลไกขับเคลื่อนสำคัญ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) เร่งเจรจาการค้าเสรี (FTA) (2) ให้ความสำคัญกับการขจัดอุปสรรคทางการค้าที่มีใช้ภาษี (NTBs) และมาตรการที่มีใช้ภาษี (NTMs) (3) มุ่งเน้นการค้าบริการ การลงทุน และการค้าดิจิทัล (4) สนับสนุนการค้าบริการของภาคธุรกิจนิวซีแลนด์ในต่างประเทศ 	<p>(5) สถานการณ์เศรษฐกิจ</p> <p>- ปัญหาการติดเชื้อ Mycoplasma bovis ในฝูงโคตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2560 ที่ผ่านมา ยังคงเป็นปัญหาที่รัฐบาลนิวซีแลนด์ต้องเร่งแก้ไขเป็นการเร่งด่วน โดยมีมาตรการกำจัดการแพร่ระบาดของเชื้อ Mycoplasma bovis เพิ่มการควบคุม และเฝ้าระวังอย่างเข้มงวดและอนุมัติงบประมาณมูลค่า 30 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์เพื่อการศึกษาวิจัยและหาวิธีการกำจัดเชื้อ Mycoplasma bovis เป็นเวลา 2 ปี คาดว่าในอีก 2 ปีข้างหน้า รัฐบาลจะกำจัดโคเพิ่มขึ้นเป็น 126,000 ตัวและความเสียหายในภาคอุตสาหกรรมจะสูงถึง 1.3 พันล้านเหรียญนิวซีแลนด์ ซึ่งจะกระทบต่อการส่งออกเนื้อและผลิตภัณฑ์เนย นม นิวซีแลนด์ไม่น้อย</p> <p>- การเติบโตของ GDP นิวซีแลนด์ไตรมาสเดือนมีนาคมชะลอตัวลงขยายตัวเพียงร้อยละ 0.5 และร้อยละ 2.7 ต่อปี การขยายตัวส่วนใหญ่เป็นภาคอุตสาหกรรมบริการ (การท่องเที่ยว สื่อและโทรคมนาคม) การผลิตและการเกษตรที่มีการขยายตัวได้ดี ในขณะที่ราคาส่งออกเนื้อและผลิตภัณฑ์เนยนมซึ่งเป็นสินค้าส่งออกหลักลดลง ทำให้มูลค่าการส่งออกลดลง 849 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์อยู่ที่ 13.5 พันล้านเหรียญนิวซีแลนด์ ในขณะที่การนำเข้าเพิ่มขึ้น 362 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์อยู่ที่ 15.3 พันล้านเหรียญนิวซีแลนด์ อีกทั้งการลงทุนของภาคเอกชน (อสังหาริมทรัพย์) ลดลงทำให้การก่อสร้างที่พักอาศัยหดตัวลงตามไปด้วย สำหรับการบริโภคในประเทศยังอยู่ในระดับคงที่</p>
---	---

¹ Source: Viewswire, www.treasury.govt.nz

² Source: Global Trade Atlas

³ Source: <http://www.rbnz.govt.nz>

⁴ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(5) สรุปสถานการณ์การค้าไทย-นิวซีแลนด์⁴

เป้าหมายส่งออก		มูลค่าการค้ารวม (ล้าน US\$)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)		
ปี 2017	ปี 2018	ปี 2017	ปี 2018		ปี 2017	ปี 2018		ปี 2017	ปี 2018	
(%)	(%)		ม.ค. - มิ.ย.	+/- (%)		ม.ค. - มิ.ย.	+/- (%)		ม.ค. - มิ.ย.	+/- (%)
7 (1.91)	8	2,282.7 (11.4)	1,270.5	8.5	1,643.4 (14.53)	871.4	9.61	639.3 (8.81)	399.1	8.74

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดนิวซีแลนด์ 2017 - 2018

หน่วย : ล้าน US\$

สินค้า	ปี 2017	ปี 2017 ม.ค. - มิ.ย.	ปี 2018 ม.ค. - มิ.ย.	ปี 2018 +/- (%) ม.ค. - มิ.ย.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	921.4	453.7	503.6	11.02
2. เม็ดพลาสติก	80.3	36.0	33.4	-7.26
3. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	47.8	26.5	28.8	8.60
4. ผลิตภัณฑ์ยาง	38.5	17.3	24.0	38.25
5. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	45.9	21.0	20.6	-1.95
6. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	43.0	20.0	20.2	0.85
7. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	36.0	19.3	18.9	-2.38
8. ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ	33.4	13.5	17.1	26.69
9. ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	12.3	6.4	13.3	108.70
10. เครื่องสำอางค์ สบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	24.7	13.2	12.6	-4.26
การส่งออกรวม	1,643.3	795.0	871.4	9.61

(7) สินค้านำเข้าหลักของไทยจากตลาดนิวซีแลนด์ ปี 2017 - 2018

หน่วย : ล้าน US\$

สินค้า	ปี 2017	ปี 2017 ม.ค. - มิ.ย.	ปี 2018 ม.ค. - มิ.ย.	ปี 2018 +/- (%) ม.ค. - มิ.ย.
1. นม และผลิตภัณฑ์นม	289.0	179.6	173.1	-3.65
2. น้ำมันสำเร็จรูป	0.1	-	30.2	170,759.32
3. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	33.7	20.0	25.6	28.27
4. ผัก ผลไม้ และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	63.0	30.3	25.3	-16.4
5. เยื่อกระดาษ และเศษกระดาษ	25.8	11.1	17.8	59.98
6. ไม้ซุง ไม้แปรรูป และผลิตภัณฑ์	34.9	15.2	17.3	13.83
7. เคมีภัณฑ์	21.0	11.0	15.4	40.05
8. กระดาษ และผลิตภัณฑ์กระดาษ	23.4	8.3	14.1	70.24
9. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	12.0	11.1	12.9	16.17
10. อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก	33.4	22.3	12.3	-44.89
การนำเข้ารวม	639.3	367.0	399.1	8.74

(8) สถานการณ์การค้าภาพรวมของนิวซีแลนด์⁵

สถานการณ์การส่งออกสินค้าของนิวซีแลนด์ในเดือนพฤษภาคม 2561 มีมูลค่า 3,765 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยเป็นการส่งออกนม และผลิตภัณฑ์นม เนย ไขมัน (ร้อยละ 22) เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค (โดยเฉพาะเนื้อแกะ/เนื้อแพะ) (ร้อยละ 14.99) ผลไม้สด (ร้อยละ 11.06) ไม้ที่ยังไม่ได้แปรรูป (ร้อยละ 8.8) และอาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก (ร้อยละ 3.24) โดยประเทศส่งออกหลัก คือ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักร สำหรับไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 14 (นมและครีม เนย ผลไม้สดและถั่วต่างๆ ไม้ที่เลื่อยหรือฉีกตามยาวหนาเกิน 6 มิลลิเมตร เยื่อไม้เคมีที่เป็นเยื่อไม้โซดาหรือเยื่อไม้ซัลเฟตและทองคำยังไม่ขึ้นรูป)

สำหรับการนำเข้าสินค้าของนิวซีแลนด์ในเดือนพฤษภาคม 2561 มีมูลค่า 3,401 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยเป็นการนำเข้ายานพาหนะส่วนบุคคลและขนของ (ร้อยละ 17.85) เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติที่พกพาได้ เครื่องกังหันไอพ่น/ใบพัด (ร้อยละ 14.56) เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์สำหรับการสื่อสารในระบบเครือข่ายทางสาย (ร้อยละ 9.10) น้ำมันปิโตรเลียมดิบ น้ำมันดิบ (8.87) กระสอบหรือถุงทำด้วยโพลีเมอร์ของเอทิลีน (ร้อยละ 3.91) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ สำหรับไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 7 (ยานพาหนะส่วนบุคคลและขนของ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง โพลีเมอร์ของเอทิลีนในลักษณะขั้นปฐม สิ่งปรุงแต่งสำหรับใช้กับผมและเดออปไมโครเวฟ หม้อหุงข้าว) ซึ่งในเดือนพฤษภาคม 2561 นิวซีแลนด์ได้ดุลการค้าที่ 364 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์ (กรกฎาคม 2561)

⁴ Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
⁵ Source : Statistics New Zealand/ Global Trade Atlas