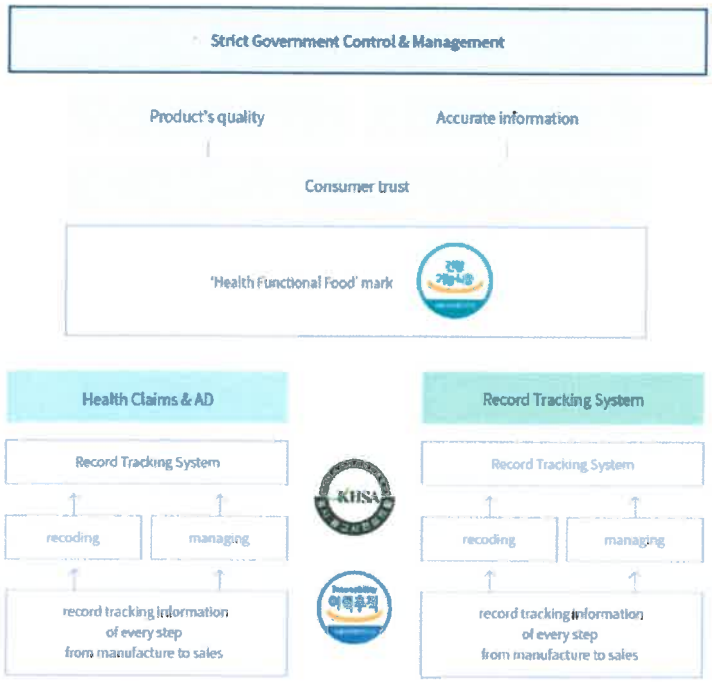
ตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ออกานิกส์ในประเทศเกาหลีใต้

ตราเครื่องหมายผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ

รัฐบาลเกาหลีใต้ดูแลตรวจสอบผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพอย่างเคร่งครัด โดยผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นจะต้องผ่านการตรวจสอบจากรัฐบาลและผ่านมาตรฐานสำนักคณะกรรมการอาหารและยาเกาหลีใต้ก่อน จึงจะสามารถวางขายในตลาดในประเทศได้



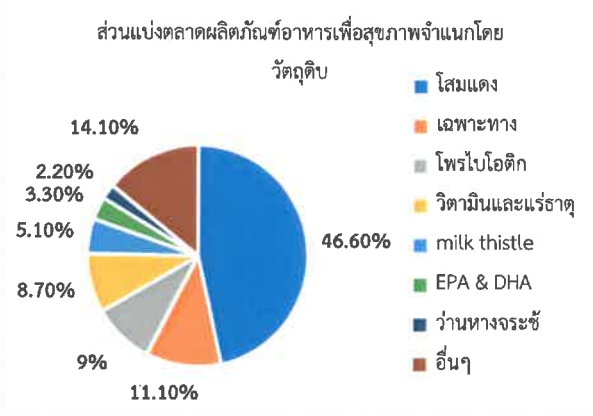
- วัตถุดิบในการผลิตจะต้องผ่านกระบวนการตรวจสอบจากสำนักคณะกรรมการอาหารและยาก่อนจึงจะสามารถวางขายในประเทศได้ โดยมีการตรวจสอบอย่างเคร่งครัดทั้งการทดสอบในคนและสัตว์ นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นต้องผลิตในโรงงานที่ผ่านมาตรฐาน GMP หรือ Good Manufacturing Practice
- ในส่วนของช่องทางการจำหน่าย ทุกผลิตภัณฑ์จะถูกควบคุมอย่างเคร่งครัดโดยรัฐบาลรวมไปถึงการบันทึกโฆษณาและฉลากผลิตภัณฑ์ไว้เพื่อป้องกันการโฆษณาเกินเชื่อและให้บริการข้อมูลที่ถูกต้องแก่ผู้บริโภค
- ดังนั้นผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพที่ผ่านการตรวจสอบโดยรัฐบาลจะได้รับตราเครื่องหมายเพื่อแสดงถึงความน่าเชื่อถือและเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถใช้ได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย

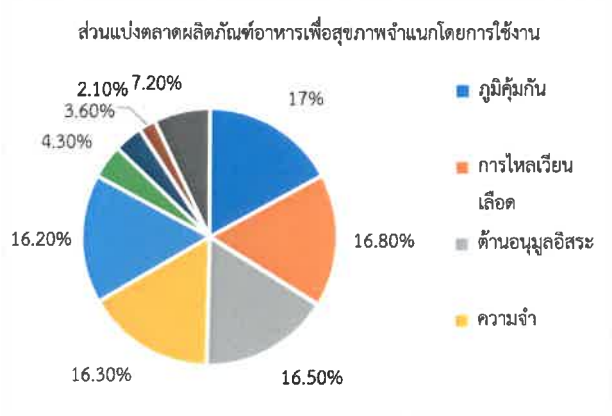
ตราเครื่องหมายสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ

ที่มา Korea Health Supplements Association

ส่วนแบ่งตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ

ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพที่มียอดขายสูงที่สุดในเกาหลีใต้คือ ผลิตภัณฑ์จำพวกโสมแดงโดยมีเปอร์เซ็นต์ส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ 46.6% ตามด้วยผลิตภัณฑ์เฉพาะทางส่วนแบ่ง 11.1% ของตลาดทั้งหมด ยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพแยกตามประเภทการใช้งานยอดขายสูงสุดคือผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับภูมิคุ้มกัน 17% ผลิตภัณฑ์ด้านการไหลเวียนของเลือด 16.8% และผลิตภัณฑ์ต้านสารอนุมูลอิสระ 16.5% ตามลำดับ





โสมแดง

ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพที่มีชื่อเสียงที่สุดทั้งในประเทศและต่างประเทศคือ ผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากโสมแดง โดยชาวเกาหลีใต้รับประทานโสมกันเป็นปกติเพื่อสุขภาพ มีการนำโสมมาใช้ในการประกอบอาหารต่างๆ เช่น ไก่ตุ๋นโสม โสมที่นิยมนำมาใช้ผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพคือโสมที่มีอายุ 6 ปีซึ่งเชื่อว่ามีสารอาหารและมีประโยชน์มากที่สุด บริษัท Korea Ginseng Corporation หรือ KGC มียอดขายทั้งหมด 4,883 ล้านวอนคิดเป็น 23% ของยอดขายทั้งหมด ถือเป็นบริษัทที่มียอดขายผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพสูงที่สุดติดต่อกันเป็นระยะเวลา 5 ปี โดยผลิตภัณฑ์จากโสมสามารถพบได้ในหลายรูปแบบเช่น แคปซูล สารสกัด เครื่องดื่ม รวมไปถึงมาการนำมาใช้เป็นส่วนผสมของผลิตภัณฑ์เสริมความงามเช่น เครื่องสำอางและยาสระผมอีกด้วย

- ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันของร่างกาย
- ช่วยเพิ่มสมรรถภาพและพละกำลัง
- ช่วยให้การไหลเวียนของโลหิตดีขึ้น
- ช่วยให้ความจำดีขึ้น

Picture:

http://imgnews.naver.com/image/038/2013/09/12/jang7445201309121110290_59_20130912111202.

1.1 **ของขวัญในเทศกาลต่างๆ** วัฒนธรรมเกาหลีใต้ให้ความสำคัญกับสถาบันครอบครัวเป็นอย่างมาก คนเกาหลีนิยมให้ชุดผลิตภัณฑ์โสมเป็นของขวัญแก่ญาติผู้ใหญ่เพราะถือว่าเป็นการอวยพรให้ผู้รับมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง โดยเฉพาะในวันขึ้นปีใหม่

1.2 **ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก** ไม่ใช่เฉพาะผู้ใหญ่เท่านั้นที่มีการบริโภคโสม เด็กก็สามารถบริโภคได้เช่นกัน โดยส่วนใหญ่จะเน้นไปที่พัฒนาการและความทรงจำ รูปแบบผลิตภัณฑ์ใช้สีสันสดใสและมีการใช้ตัวการ์ตูนโปโรโร เพื่อให้เด็กสนุกไปกับการรับประทาน

ซงจุงกิกับปรากฏการณ์โสมแดง

ละครเกาหลีใต้เรื่อง “The Descendent of the Sun” หรือชื่อภาษาไทย “ชีวิตเพื่อชาติ รักนี้เพื่อเธอ” มีฉากที่ตัวละครหลักซึ่งรับบทโดยนักแสดงที่มีชื่อเสียง ซงจุงกิ กำลังบริโภคโสมแดง หลังจากละครออกอากาศทำให้ยอดขายของโสมแดงเพิ่มขึ้นถึงกว่า 1000% ในเดือนมีนาคมเมื่อเทียบกับเดือนมกราคม นอกจากผลิตภัณฑ์ที่ประกอบการถ่ายทำแล้ว ผลิตภัณฑ์อื่นๆก็มียอดขายเพิ่มขึ้นเช่นกัน รวมไปถึงในตลาดต่างประเทศอย่างจีน

ที่มา

http://news.kukinews.com/news/article.html?no=358475

Source: http://news.kukinews.com/news/article.html?no=358475

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพที่จัดจำหน่ายภายใต้บริษัทภายในประเทศ

ที่มา: CJ.net

CJ제일제당 (CJ Cheil Jedang)

HONGSAMAE(愛) PROBIOTICS'	Jeollipso	BYO	H.O.P.E.
โสมแดง 6 ปี + โปรไบโอติก (DuPont™ Danisco®, USA)	มีส่วนผสมของ saw palmetto ช่วยป้องกันต่อมลูกหมากโต มีสารสกัดจากมะเขือเทศช่วยในเรื่อง ความเหนื่อยล้าของร่างกาย	แบคทีเรียแลคโตบาซีรัส 243 ในกิมจิ CJLP243 ช่วยการทำงานของลำไส้	อุดมไปด้วยสารอาหาร (phyto-chemicals) เช่น แคเทชิน, ฟลาโวนอยด์, เบต้าแคโรทีน, ไลโคมีนรวมไปถึงวิตามินและแร่ธาตุอีก 23 ชนิด

Kolmar BNH

HEMOHIM	Atomy Alaska E-Omega 3	Atomy Probiotics 10+	Atomy Color Food Vitamin C
ผลิตจากรากตังกุยเกาหลี, โกฐ, ดอกโบตั๋นและสมุนไพรเกาหลีอื่นๆ เสริมสร้างภูมิคุ้มกันของร่างกาย	เสริมสร้างไขมันดีที่ช่วยในการไหลเวียน ของเลือด	แบคทีเรียแลคโตบาซีรัส ช่วยการทำงานของลำไส้ และยับยั้งการเจริญเติบโตของ แบคทีเรีย	อาหารเสริมวิตามินซีช่วยสร้างเนื้อเยื่อ ดูดซึมธาตุเหล็กและปกป้องเซลล์จากสารอนุมูลอิสระ

ที่มา: http://www.kolmarbnh.co.kr/eng/bbs/content.php?co_id=sunbiotech

การซื้อขายผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพภายในประเทศ

ร้านขายยาและผลิตภัณฑ์เสริมความงาม Olive Young, Watson

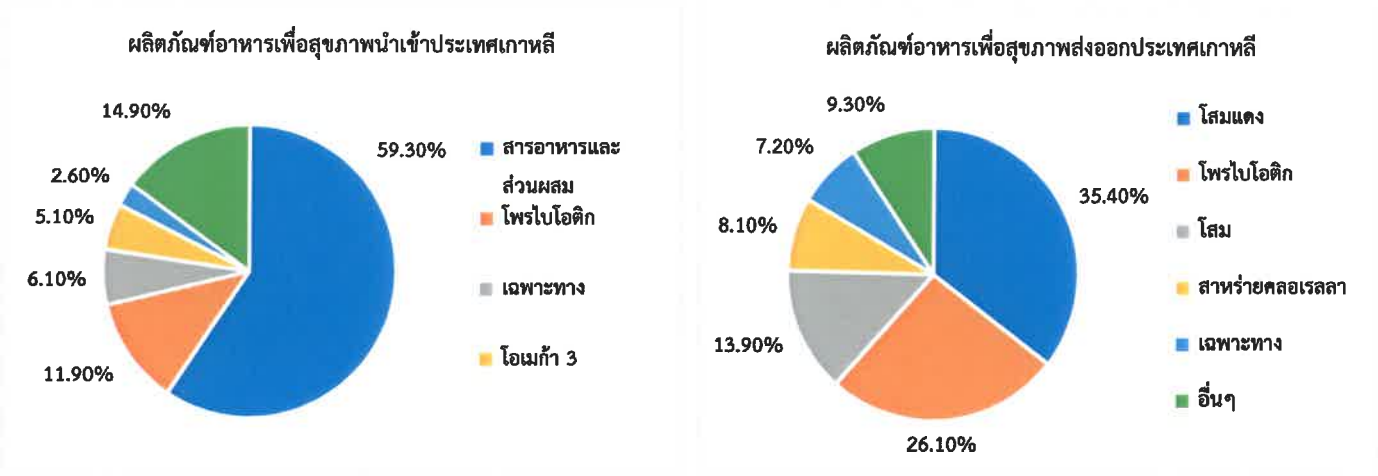
ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพสามารถพบได้ทั่วไปตามร้านขายยาและผลิตภัณฑ์เสริมความ โดยส่วนใหญ่จะแยกส่วนของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพไว้ 1-2 ชั้นวาง ผลิตภัณฑ์ที่พบได้บ่อยได้แก่ วิตามิน ผลิตภัณฑ์ลดความอ้วน และ ผลิตภัณฑ์เสริมความงาม โดยมีรูปแบบผลิตภัณฑ์หลายหลาย ได้แก่ แคปซูล เครื่องดื่มและขนม ผลิตภัณฑ์ที่วางขายจะเน้นการรับประทานที่ง่าย โดยมุ่งเน้นผู้บริโภควัยรุ่นและวัยทำงานซึ่งต้องการผลิตภัณฑ์ที่สามารถบริโภคได้ทันที

ร้านค้าออนไลน์ G Market, Naver

ตามที่รายงานตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและอาหารเสริมเกาหลีใต้ปี 2015 รายงาน ช่องทางจำหน่ายทางอินเตอร์เน็ตคิดเป็น 26% ของการช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพทั้งหมด การซื้อขายออนไลน์หรืออินเตอร์เน็ตช้อปปิ้งเป็นที่นิยมเป็นอย่างมาก สามารถทำการซื้อขายสินค้าหลายหลายชนิดรวมไปถึงสินค้าจำพวกอาหาร การสั่งซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพผ่านอินเตอร์เน็ตนิยมสั่งซื้อในจำนวนมากรวมไปถึงการซื้อชุดผลิตภัณฑ์ของขวัญ โดยจะมีส่วนลดหรือสิทธิพิเศษขึ้นอยู่กับแต่ละเว็บไซต์

ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพจากต่างประเทศในเกาหลีใต้

ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพที่มียอดนำเข้ามากที่สุดคือจำพวกสารอาหารและส่วนผสม คิดเป็น 59.3% ของผลิตภัณฑ์นำเข้าทั้งหมดโดยประเทศที่มีการนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพมากที่สุดคือ สหรัฐอเมริกา ส่วนผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพที่มีการส่งออกมากที่สุดคือโสมแดง คิดเป็น 35.4% ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด



ที่มา 식품의약품 통계연보, 식품의약품안전처, 2015

การนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ

South Korea's health functional food imports – top ten countries (2009)

	Total No. of Cases	Conformed cases	Rejected cases	Total Value: US$mn
Total	**7,062**	**6,948**	**114**	**209.67**
USA	3,330	3.278	52	141.08
JAPAN	807	803	4	22.66
CANADA	804	792	12	11.50
AUSTRALIA	517	507	10	6.58
CHINA	435	425	10	3.31
NEW ZEALAND	334	319	15	9.04
GERMANY	114	112	2	2.49
THAILAND	111	110	1	1.85
ITALY	84	84	-	1.47
TAIWAN	66	66	-	2.36

Source: Korean Statistical Information Service

ตามที่รายงานสำหรับผู้ส่งออกนิวซีแลนด์รายงานตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพเกาหลีใต้มีมูลค่า 1.15 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2010 โดยอัตราการนำเข้าอยู่ที่ 20 เปอร์เซ็นต์ของตลาด การนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพมีมูลค่าประมาณ 210 ล้านเหรียญสหรัฐ และคาดว่าจะเติบโตขึ้น 10 เปอร์เซ็นต์ในระยะเวลา 2 ปีข้างหน้า เกาหลีใต้นำเข้าผลิตภัณฑ์อาหาร เพื่อสุขภาพจากสหรัฐอเมริกามากที่สุด โดยถือเป็นเกือบครึ่งหนึ่ง ของการนำเข้าทั้งหมด และมีแนวโน้มว่าจะเพิ่มขึ้นเนื่องจากมีการลดภาษีนำเข้า 8 เปอร์เซ็นต์จากสัญญาเขตการค้าเสรีโดยผลิตภัณฑ์ อาหารเพื่อสุขภาพที่นำเข้ามีราคาสูงกว่าผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ 2-3 เท่า

ตัวอย่าง ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพจากต่างประเทศที่จัดจำหน่ายในเกาหลีใต้

สหรัฐอเมริกา	 Centrum, vitamin	โคลัมเบีย	 Rainbow Light, vitamin
ญี่ปุ่น	 DHC, Vitamin and diet	ออสเตรเลีย	 Blackmores, Vitamin
แคนาดา	 Adrien Gagnon, vitamin	สวิสเซอร์แลนด์	 Cenovis, Vitamin

เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพในประเทศและต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์ในประเทศ

- สมุนไพรและสารสกัดธรรมชาติ
- จัดจำหน่ายทางอินเตอร์เน็ตหรือเคเบิ้ลทีวี
- ยังไม่ค่อยเป็นที่รู้จักหรือได้รับการยอมรับเพราะการจัดระเบียบการโฆษณาที่เคร่งครัด

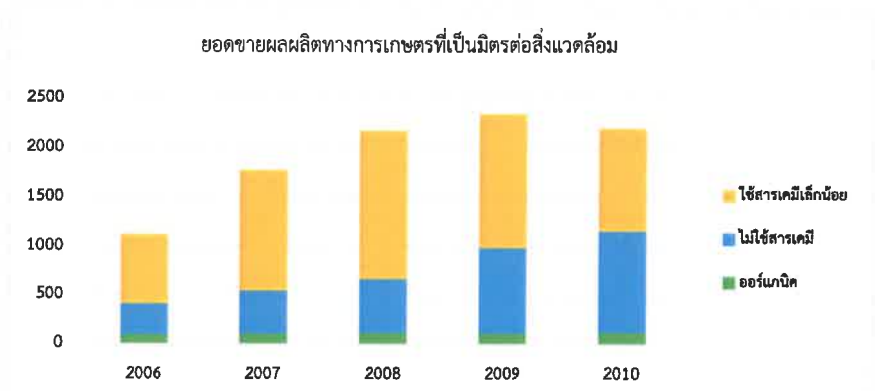
ผลิตภัณฑ์ต่างประเทศ

- สารสังเคราะห์หรือเคมีภัณฑ์
- วางขายตามร้านขายยาและผลิตภัณฑ์เสริมความงาม
- ได้รับความน่าเชื่อถือเพราะมีชื่อเสียงในหลายประเทศ

ตลาดสินค้าออร์แกนิค

ตราเครื่องหมายผลิตภัณฑ์ออร์แกนิค

Type	Standards	
Organic Agricultural Product	Cultivation without using organosynthetic agricultural chemicals and chemical fertilizer at all (Transition period: Three years for perennial product, Two years for other products) The organic livestock products should be produced by obeying the certification standards and feeding [organic feeds].	
No-Pesticide Agricultural Product	Without using organosynthetic agricultural chemicals at all, chemical fertilizers are used within 1/3 of the recommended amount. No-antibiotic livestock products are produced by obeying the certification standards and feeding [general fertilizers] that do not contain antibiotics and antimicrobial.	
Low-Pesticide Agricultural Product	Chemical fertilizers are used within ½ of the recommended amount, and the number of spraying pesticides is less then ½ of the "guidelines on safe use of pesticide". The period of use is applied by two times of the guidelines on safe use. - Herbicide should not be used. - Residual pesticide : Less than ½ of the 'tolerance limit for pesticide residue of agricultural products', notified by KFDA	

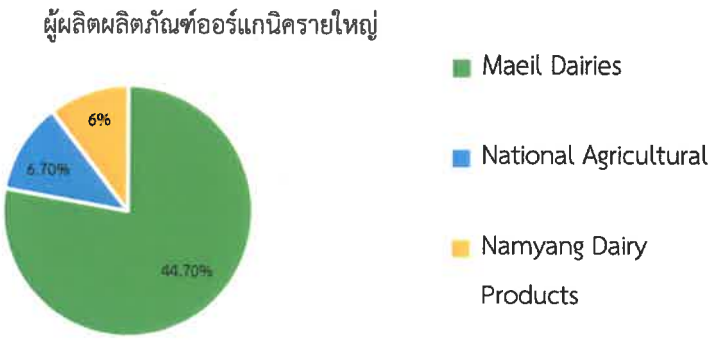


เกาหลีใต้ทำการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2006 และลดลงเล็กน้อยในปี 2010 การทำเกษตรกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจะได้จำนวนผลผลิตที่ไม่เท่าการใช้สารเคมี

เกาหลีใต้ถือว่าเป็นตลาดอาหารและเครื่องดื่มออร์แกนิคใหญ่เป็นอันดับสองในเอเชีย และมีศักยภาพ

ทางตลาดสูง อาหารออร์แกนิคส่วนใหญ่ (60% - 70%) เป็นสินค้านำเข้ารวมไปถึง 85% ของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารออร์แกนิค ผู้บริโภคเกาหลีให้ความสนใจผลิตภัณฑ์ออร์แกนิคมากขึ้น เพราะความเป็นอยู่ที่ดีรวมไปถึงกำลังซื้อที่มากขึ้น ตามที่ Organic Trade Association รายงาน ยอดขายสินค้าอาหารและเครื่องดื่มออร์แกนิคเติบโตขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา เป็นผลมาจากผู้บริโภคที่เล็งเห็นถึงความสำคัญของสุขภาพ โดยมีการเลือกซื้อสินค้าเพื่อสุขภาพมากขึ้น โดยเฉพาะสินค้าสำหรับเด็ก อาหารเด็กอ่อน นมสด และชีส

ตลาดนมออร์แกนิคมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง กลไลตลาดขับเคลื่อนโดยพ่อแม่ยุคใหม่ที่มีความต้องการและกำลังซื้อสินค้าอาหารและเครื่องดื่มสำหรับเด็กที่มีคุณภาพสูง ขนาดของตลาดนมออร์แกนิคเติบโตขึ้น มีมูลค่า 65 พันล้านวอน ในปี 2016 เมื่อเทียบกับในปี 2008 ที่มีมูลค่าตลาดเพียง 5 พันล้านวอน ตามข้อมูลที่อุตสาหกรรมนมรายงาน นมออร์แกนิค 1 กล่องมีราคาสูงกว่านมธรรมดาประมาณ 30-40 เปอร์เซ็นต์ แต่ผู้บริโภครุ่นใหม่ในช่วงอายุต้น 20 จนถึงปลาย 40 ก็มีความอุปสงค์ต่อสินค้าเพื่อสุขภาพและยอมใช้จ่ายในราคาที่สูงกว่า



- บริษัท Maeil Dairies เป็นผู้นำในตลาดอาหารออร์แกนิค โดยมีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ 46.3%

- บริษัท Nokchawon Co Ltd. เป็นผู้นำในตลาดเครื่องดื่มออร์แกนิค โดยมีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ 23.1%
- ไม่มีบริษัทอื่นที่มีบันทึกส่วนแบ่งตลาดมากกว่า 7% ทั้งในตลาดอาหารและเครื่องดื่มออร์แกนิค ที่มา global organic trade guide

สินค้าออร์แกนิคที่จัดจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ต

พบสินค้าออร์แกนิคหลากหลายประเภทอาทิเช่น ผลผลิตทางเกษตรกรรมเช่น ผัก รวมไปถึงไข่ไก่ปลอดสารพิษ อีกทั้งยังมีผลิตภัณฑ์บริโภคเช่น แป้งและน้ำตาลออร์แกนิค ซึ่งมีราคาสูงกว่าผลิตภัณฑ์ปกติทั่วไปเล็กน้อย

ตลาดอาหารมังสวิรัติ

ประเภทของมังสวิรัติ

Types of vegetarians		vegetable	dairy	egg	fish	poultry	meat
Vegetarian	Vegan	O					
	Lacto	O	O				
	Ovo	O		O			
	Lacto Ovo	O	O	O			
Semi-Vegetarian	Pesco	O	O	O	O		
	Pollo	O	O	O	O	O	
	Flexitarian	O	O	O	O	O	O

"**ทำ**ไมเป็นมังสวิรัติในเกาหลีใต้ถึงลำบาก?"

- เป็นจุดสนใจของคนอื่น
- เกิดข้อแตกต่าง
- รู้สึกแตกแยกจากคนส่วนใหญ่

ร้านอาหารมังสวิรัติในเกาหลีใต้

กลุ่มสินค้าและอาหารชินเซเกได้เปิดตัวร้านขนมปังมังสวิรัติ 'Smoothie King' หรือ สมูทตี้คิงเป็นที่แรกในเกาหลีใต้ ถึงแม้ว่าจะไม่มีการใช้วัตุดิบสำคัญในการอบขนมปัง เช่น นม ไข่และเนย แต่รสชาติ และความนุ่มของขนมปังจะยังคงเดิม เมนูที่ขายได้แก่ มัฟฟินแครอท ราคา 3100 วอน เค้กบลูเบอรี่ 4000 วอน

เทศกาลมังสวิรัติในเกาหลีใต้

ในปี 2017 เทศกาลอาหารมังสวิรัติในเกาหลีถูกจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 4 โดยไม่มีค่าใช้จ่ายในการเข้างานภายในงานมีการจัดแสดงอาหารที่ทำมาจากพืช และโปรตีนสังเคราะห์ รวมไปถึงเครื่องสำอางที่ไม่ผ่านการทดสอบในสัตว์ และผลิตภัณฑ์อื่นๆที่ไม่ทำร้ายสัตว์ ผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 6000 คน

****

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล

23 กรกฎาคม 2561