

## ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา  
ประจำวันที่ 7-13 กรกฎาคม 2561

## รูปแบบความนิยมของมวยไทยในแคนาดา

มวยไทยเป็นเป็นที่รู้จักแพร่หลายในแคนาดามานานกว่าสิบปีแล้ว และได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะกลุ่มคนหนุ่มสาวรุ่นใหม่ ทั้งในแง่ของการเป็นศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัวที่ครบเครื่อง และเป็นการออกกำลังกายที่สนุกสนานและทำให้ร่างกายแข็งแรง ส่งผลให้ปัจจุบันมีการเพิ่มคลาสมวยไทยทั้งในสถานที่ฝึกสอนศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว ใน Fitness Center และในโรงยิมต่างๆ ทั่วประเทศ โดยมีทั้งการสอนมวยไทยแบบดั้งเดิม และแบบผสมผสานกับ Kickboxing และ Mix Martial Art (MMA)

แต่เดิมนั้น การชกมวยไทยอยู่ภายใต้การดูแลของ Ministry of Tourism and Recreation และตั้งแต่ปี 2549 ได้เปลี่ยนมาอยู่ภายใต้การดูแลของ Ministry of Health Promotion โดยที่รัฐอัลเบอร์ตามีการอนุญาตให้ชกมวยไทยเป็นอาชีพได้ด้วย แต่การชกมวยไทยอาชีพที่รัฐอัลเบอร์ตาดังกล่าวมีการผสมผสานกับ Kickboxing และ MMA หรือเรียกได้ว่าเป็นการชกมวยไทยแบบ Multiply Muay Thai ที่ไม่มีการใช้ศอกและเข่า และมีกฎกติกาที่แตกต่างจากการชกมวยไทยแบบดั้งเดิมในประเทศไทย

สำหรับในรัฐออนตาริโอ ในปี 2546 Ministry of Tourism and Recreation ได้เคยอนุญาตให้มีการชกมวยไทยแบบสมัครเล่นได้ แต่ต่อมาเมื่อมวยไทยได้เปลี่ยนมาอยู่ภายใต้การดูแลของ Ministry of Health Promotion จึงไม่อนุญาตให้มีการชกมวยไทยแบบสมัครเล่นในรัฐออนตาริโอได้อีก เนื่องจากเห็นว่า มวยไทยมีความรุนแรงและเป็นอันตรายต่อร่างกาย และผู้จัดชกมวยไทยไม่ได้จัดทำประกันภัยเพื่อคุ้มครองอันตรายแก่ผู้ขึ้นชก นอกจากนี้ ยังไม่ปฏิบัติตามกฎหมายชกมวยสมัครเล่นโดยละเมิดกฎหมาย Criminal Code ข้อ 83 ที่กำหนดว่า การชกมวยไทยสมัครเล่นห้ามเรียกเก็บเงินค่าดู จ่ายค่าตัว หรือโฆษณา เนื่องจากเห็นว่าการชกมวยไทยเป็น Price Fight ที่นักมวยได้รับค่าตอบแทน อย่างไรก็ตาม ล่าสุดเมื่อเดือนกรกฎาคม ปี 2560 ได้มีการอนุญาตให้ชกมวยไทยแบบสมัครเล่นได้อีกครั้งโดยได้รับการอนุญาตจาก The Provincial Sport Organization



Call Center 1169  
[www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th)  
[www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ  
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre, Vancouver  
1009-1166 Alberni St.  
Vancouver BC V7A5K4 Canada

Phone : +1 604 687 6400  
Fax : +1 604 682 7775  
Email : [ttcvan@telus.net](mailto:ttcvan@telus.net)

## ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา  
ประจำวันที่ 7-13 กรกฎาคม 2561

จากข้อมูลที่รวบรวมในปี 2557 พบว่ามีสถานที่ฝึกสอนศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัวที่เปิดสอนมวยไทยด้วยหลายร้อยแห่งทั่วประเทศ โดยประมาณร้อยละ 98 มีชาวแคนาดาเป็นเจ้าของ รวมทั้งชาวแคนาดาเชื้อสายอื่นๆ อาทิ ลาว และกัมพูชา ในขณะที่ นครโตรอนโตมีสถานที่ฝึกสอนมวยไทยประมาณ 25 แห่ง โดยมีชื่อเสียงที่สุด คือ Siam No.1 Thai Boxing School ซึ่งมีนายสุชาติ ยอดเผ่าศรีไทย เป็นเจ้าของ โดยมีการก่อตั้งโรงเรียนอย่างเป็นทางการตั้งแต่ปี 2535 และ Toronto Kickboxing & Muay Thai Academy Inc. (TKMT) ซึ่งมีคนไทยเป็นผู้ฝึกสอน นอกจากนี้ยังมีสถานที่ฝึกสอนมวยไทยอื่นๆ ที่มีชื่อเสียงรองลงมา อาทิ M.One Muay Thai, Kru Dar Muay Thai, Phady Muay Thai, Lanna Muay Thai ส่วนโรงเรียนสอนมวยไทยที่ตั้งอยู่ในรัฐอัลเบอร์ตามีเจ้าของเป็นชาวแคนาดาเกือบทั้งหมด อาทิ Mike Miles Muay Thai & Kickboxing, Dragon Muay Thai, Iron Tiger Muay Thai, Iron City Muay Thai

ส่วนในแวนคูเวอร์และรัฐบริติชโคลัมเบีย กีฬามวยไทยแบบสมัครเล่นอยู่ในความควบคุมของหน่วยงาน The British Columbia Athletic Commissioner โดยมีกฎและกติกาที่รัดกุมในการควบคุมความปลอดภัยในการแข่งขัน ความนิยมของมวยไทยในแวนคูเวอร์นั้นเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับความนิยมมวยไทยทั่วแคนาดา นั่นคือความนิยมของมวยไทยมีอยู่มากในกลุ่มหนุ่มสาวด้วยจุดประสงค์หลักคือการออกกำลังกาย มีการจัดเป็น Class ใน Fitness Center ซึ่งจะมี Class เรียนอื่นๆ รวมอยู่ด้วย และเกือบทั้งหมดไม่ใช่มวยไทยแบบดั้งเดิม แต่ได้รับการผสมผสานกับกีฬาประเภทอื่นๆ โดยมี Fitness Center ที่มีคลาสมวยไทยอยู่มากกว่า 20 แห่งในแวนคูเวอร์

สรุปได้ว่า ชาวแคนาดารูจักมวยไทยค่อนข้างดี ทั้งในชื่อเรียกว่า Thai Boxing หรือแม้แต่จะเรียกว่า Muay Thai ก็ตาม แต่จะรู้จักในรูปแบบที่ประยุกต์ผสมผสานกับกีฬาหรือกิจกรรมอื่นๆ เสียมากกว่า โดยที่ได้รับความนิยมแพร่หลายมากที่สุดในปัจจุบันคือในรูปแบบของการออกกำลังกาย ซึ่งสำนักงานฯ มีความเห็นว่ามีประโยชน์เสียหลายแต่อย่างไร ทั้งยังจะเป็นการเพิ่มโอกาสในการขายฐานลูกค้าหรือผู้ที่สนใจกีฬามวยไทยแบบดั้งเดิมที่แท้จริงได้อีก หากได้รับการผลักดันหรือประชาสัมพันธ์อย่างจริงจังในอนาคต หากแต่ผู้ที่เกี่ยวข้องต้องตระหนักว่า มวยไทยนอกจากจะถือเป็นสินค้าวัฒนธรรมประเพณีไทย (Cultural Goods) ที่มีเอกลักษณ์และมีจุดแข็งที่จะเพิ่มมูลค่าของสินค้าผ่านความคิดสร้างสรรค์ และอาจนำไปสู่การส่งออกสินค้าและบริการไทยที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นได้แล้ว มวยไทยยังสามารถเป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้ชาวต่างชาติเริ่มสนใจและได้เรียนรู้ถึงศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีไทย อาหารไทย และภาษาไทย และอาจนำไปสู่ความต้องการสินค้าไทย และการเดินทางไปท่องเที่ยวในไทยมากขึ้น ซึ่งจะช่วยให้การส่งออกสินค้าและบริการของไทยแบบใหม่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นได้อีกด้วย

## ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา  
 ประจำวันที่ 7-13 กรกฎาคม 2561

## โอกาสและความเป็นไปได้ในการขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย

เนื่องจากความนิยมของมวยไทยในแคนาดานั้นมีอยู่ไม่น้อย รวมทั้งมีผู้คนอีกเป็นจำนวนมากที่สนใจการออกกำลังกายด้วยมวยไทย จึงมีความเป็นไปได้ที่สินค้าเกี่ยวกับมวยไทยซึ่งแสดงให้เห็นถึงวัฒนธรรมและความเป็นไทยจะเป็นที่ต้องการสำหรับลูกค้าเฉพาะกลุ่ม

ถึงแม้ว่าอุปกรณ์การออกกำลังกายสำหรับมวยไทยจะมีการจัดจำหน่ายอยู่แล้วตาม Fitness Center หรือร้านอุปกรณ์กีฬาต่อสู้ อาทิ ร้าน Bushido Martial art & Fight Gear Supply และยังสามารถหาซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิ [www.warriorfightstore.com](http://www.warriorfightstore.com) ได้อย่างสะดวก อย่างไรก็ตามอุปกรณ์เหล่านี้มักมีราคาสูงและบางส่วนไม่ได้มาจากประเทศไทย จึงอาจเป็นโอกาสที่ดีของผู้ประกอบการไทยที่จะนำสินค้าและอุปกรณ์ต่างๆ ของมวยไทยที่มีคุณภาพและแสดงถึงวัฒนธรรมไทยมาจัดจำหน่ายมากขึ้นโดยเน้นจุดขายในเรื่องของความ authentic ทั้งนี้ สินค้ามวยไทยที่น่าจะได้รับความนิยม อาทิ

1. กางเกงมวยไทย ซึ่งได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในหมู่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและผู้สนใจกีฬามวยไทย เนื่องจากมีลวดลายและลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์ จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวยุคใหม่ที่เที่ยวเมืองไทยมีซื้อกางเกงมวยไทยกลับไปเป็นของฝากและของที่ระลึก จากการสำรวจพบว่า กางเกงมวยไทยที่มีการจัดจำหน่ายในแวนคูเวอร์ส่วนใหญ่ไม่ใช่สินค้าที่มาจากประเทศไทย และมีราคาที่สูง (ประมาณ 50-90 CAD) ถึงแม้ว่าจะมีผู้ประกอบการไทยบางส่วนที่ส่งออกกางเกงมวยไทยอยู่แล้ว แต่เนื่องจากค่าขนส่งที่มีราคาสูงจึงเป็นอุปสรรคอย่างมากต่อการซื้อขายกางเกงมวยไทย อย่างไรก็ตาม ควรมีการสนับสนุนการขายสินค้ากางเกงมวยไทยจากประเทศไทยอย่างเป็นทางการ เนื่องจากกางเกงมวยไทยเหล่านี้สามารถสะท้อนให้เห็นถึงเอกลักษณ์และวัฒนธรรมไทย ดังนั้นการสร้าง Branding ให้กางเกงมวยไทยอาจเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กางเกงมวยไทยมากยิ่งขึ้น และจากกระแสความนิยมมวยไทยในแคนาดาอาจเป็นอีกหนึ่งช่องทางการเพิ่มรายได้ของประเทศอีกด้วย

2. น้ำมันมวย เป็นสิ่งที่นักกีฬามักใช้ทาถูตามร่างกายก่อนจะลงแข่งขัน น้ำมันมวยเป็นภูมิปัญญาโบราณอย่างหนึ่งที่พบเห็นกันมานานในหมู่นักกีฬาหรือกลุ่มผู้ใช้แรงงาน มีฤทธิ์ทั้งร้อนและเย็นในขวดเดียวกัน เมื่อนำน้ำมันลงบนผิวหนังและนวดผิวจะร้อนขึ้นและแดงจึงนิยมนำมาใช้ทั้งก่อนและหลังเล่นกีฬาหรือออกกำลังกาย ในกีฬามวยไทยนั้น น้ำมันมวยถูกนำมาใช้เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับกล้ามเนื้อก่อนชกมวยและเพื่อบรรเทาอาการปวดเมื่อยกล้ามเนื้อหรือกล้ามเนื้อเคล็ดตึงหลังการชกซึ่งถือเป็นหนึ่งในสินค้าที่น่าสนใจ ด้วยคุณสมบัติที่โดดเด่นของเนื้อครีมที่เนียนนุ่ม สามารถซึมลงสู่ผิวได้โดยไม่ทิ้งความเหนียวเหนอะหนะ มีราคาไม่แพง คุณภาพดี และสะท้อนให้เห็นถึงมวยไทยแบบดั้งเดิม ด้วยการพัฒนาของรูปแบบผลิตภัณฑ์จึงทำให้มีน้ำมันมวยมีรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น อาทิ แบบครีม แบบน้ำมัน และแบบสเปรย์ ทำให้เลือกใช้ได้ตามความเหมาะสม นอกจากนี้ น้ำมันมวยยังมีส่วนประกอบจากสมุนไพรไทยจึงถือเป็นการนำเสนอสมุนไพรไทยในอีกรูปแบบหนึ่งได้อีกด้วย นอกจากนี้ยังพบว่า น้ำมันมวยของไทยยังเป็นที่รู้จักในคุณสมบัติของการเปื้อยบรรเทาอาการปวดเมื่อย และมีการใช้ในวงการสปาอีกด้วย

ข่าวเด่นรายสัปดาห์  
โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา  
ประจำวันที่ 7-13 กรกฎาคม 2561

3. เครื่องป้องกันต่างๆ นวมต๋อยมวย และสนับแข้ง ถึงแม้ว่าสินค้ากลุ่มนี้ที่มีการผลิตและส่งออกจากประเทศไทยจะมีโอกาสการขายอยู่บ้าง แต่ด้วยค่าขนส่งที่มีราคาค่อนข้างสูงส่งผลให้สินค้ามีราคาสูงตามไปด้วย และทำให้สินค้าประเภทนี้เสียส่วนแบ่งการตลาดต่อสินค้าที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน อย่างไรก็ตาม หากมีการควบคุมคุณภาพสินค้าและเพิ่มลวดลายการตกแต่งที่สะท้อนถึงวัฒนธรรมไทยและเรื่องราวให้มากยิ่งขึ้นเพื่อสร้างเอกลักษณ์ อาจทำให้สามารถเพิ่มความสนใจ และสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้ากลุ่มนี้ได้

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่น

ร่วมจัดทำโดย: นางสาวอรรฉา คงจ้อย และ นางสาวณัฐชยา ซวลิตชัยกุล (นักศึกษาฝึกงานมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)