

ข้อมูลและแนวโน้มสินค้าแฟชั่นกระเป๋าและรองเท้า



Image Credit Noticiasargentinas.com / Blogenium.com

1. สินค้า:

- 1.1 กระเป๋า
- 1.2 รองเท้า

2. HS Code:

- 2.1 กระเป๋า 4202
- 2.2 รองเท้า 6403

3. สถานการณ์ภาพรวมการตลาดในสหรัฐอเมริกา

3.1 กระเป๋า

คาดว่าตั้งแต่ปี 2018 แฟชั่นกระเป๋าจะเติบโตร้อยละ 3.3 ต่อปี โดยในปี 2018 กระเป๋าทั่วไปและกระเป๋าเดินทางมียอดขายประมาณ 25,118 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

แฟชั่นกระเป๋าที่เป็นที่นิยมส่วนใหญ่จะเป็นจำพวก กระเป๋าถือ กระเป๋าเดินทาง กระเป๋าสะพายข้าง กระเป๋าเป้จักรยาน และ ย่อม ซึ่งมีทั้งแบบหนังและแบบผ้าขึ้นอยู่กับความชอบส่วนบุคคล และความสะดวกใช้ในสถานการณ์ต่างๆ อย่างไรก็ตาม กระเป๋าแต่ละแบบจะเจาะกลุ่มลูกค้าในวัยแตกต่างกันอย่างอาทิ กระเป๋าถือและกระเป๋าสะพายข้างจะเจาะกลุ่มวัยกลางคนหรือวัยทำงาน ส่วนกระเป๋าเป้จะเน้นไปที่กลุ่มวัยรุ่น

ปัจจุบันมีการรณรงค์ใช้กระเป๋าผ้าหรือถุงผ้าเพื่อลดปัญหาภาวะโลกร้อนเพิ่มมากขึ้น เพราะถุงผ้าไม่ได้แค่รักษาสิ่งแวดล้อมแต่ยังสามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้หลายครั้ง ซึ่งในหลายๆประเทศส่งเสริมให้คนหันมาใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก จึงทำให้ถุงผ้ากลายเป็นแฟชั่นอีกแบบหนึ่งในยุคนี้

3.2 รองเท้า

การเจริญเติบโตของสินค้าแฟชั่นรองเท้ามีอัตราเฉลี่ยเพิ่มขึ้นทุกปี อัตรายอดขายในตลาดเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 2.6 ต่อปี ซึ่งในปี 2018 รายได้จากการซื้อขายในสหรัฐฯประมาณ 83,782 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

แฟชั่นรองเท้าแบ่งออกเป็นสามประเภท ได้แก่ รองเท้าหนัง รองเท้ากีฬา และรองเท้าแตะทั่วไป ปัจจุบันตลาดรองเท้ากีฬาเป็นที่นิยมอย่างสูงในสหรัฐฯ ทำให้มีอัตราเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเติบโตร้อยละ 2 ในปี 2017 หรือประมาณ 19.6 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยเจาะตลาดเด็กวัยรุ่นที่นิยมเปลี่ยนรองเท้าตามแฟชั่นและเครื่องแต่งกาย อย่างเช่น Nike/Brand Jordan Adidas Skechers Under Armour และ New Balance เป็นต้น

แบรนด์เหล่านี้เป็นแบรนด์ที่ได้รับความนิยมอย่างสูง เนื่องจากรองเท้ากีฬาค่อนข้างใส่สบายและสวมใส่ได้เกือบทุกโอกาสเป็นที่นิยมอย่างมากในเมืองมหานครนิวยอร์กที่ผู้คนต้องเดินเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาเป็นรองเท้าหนัง ซึ่งเจาะตลาดผู้บริโภคกลุ่มวัยทำงาน

4. เทรนด์แฟชั่นกระเป๋ารองเท้าในสหรัฐอเมริกา

เทรนด์แฟชั่นกระเป๋ารองเท้าในสหรัฐฯ ค่อนข้างเปลี่ยนแปลงตามกาลเวลา ผู้บริโภคนิยมซื้อสินค้าตามเทรนด์ที่กำลังเป็นที่สนใจในช่วงๆนั้น ซึ่งทำให้แฟชั่นรองเท้ามีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะผู้คนในมหานครนิวยอร์กให้ความสนใจกับการแต่งตัวเป็นอย่างมาก ทุกๆปีจะมี New York Fashion Week ซึ่งเป็นแฟชั่นที่เป็นที่ยอมรับทั่วโลกก่อตั้งมานานมากกว่า 75 ปี อีกทั้งยังมีแมกกาซีนที่อัปเดตแฟชั่นต่างๆ ตัวอย่างเช่น VOGUE, ELLE, InStyle, Seventeen, และ People Style Watch เป็นต้น ที่ค่อนข้างเป็นที่นิยมในหมู่ผู้ติดตามแฟชั่น

4.1 เทรนด์กระเป๋ารองเท้าปี 2018 ที่เป็นที่นิยมปัจจุบัน ได้แก่



Image Credit Shopbop

กระเป๋าสะพายข้างที่ตอนนี้กำลังมาแรงสุดๆ ซึ่งไม่ว่าจะเป็นผู้หญิงหรือผู้ชายก็ใช้กันอย่างแพร่หลาย เพราะด้วยคุณสมบัติที่พกพาง่าย และสะพายได้สะดวกสบาย จึงกลายมาเป็นกระเป๋าคู่ใจของใครหลายๆคน



Image Credit Urban Outfitters / BAO BAO by Issey Miyake

ผู้บริโภคที่ชอบพกของใช้ส่วนตัว หรือไอเท็มเยาะๆ ส่วนใหญ่จะเลือกใช้กระเป๋าสะพายข้างใบใหญ่ หรือ Tote Bag ซึ่งมีลักษณะเรียบง่ายดูดีและมีสไตล์



Image Credit Urban Outfitters / Baik Bag

สำหรับกระเป๋าที่มาแรงตอนนี้ไม่แพ้กันก็คือ Sling Bag ด้วยดีไซน์ออกมาในรูปแบบกระเป๋าใบกะทัดรัด พร้อมสายสะพาย เมื่อแต่งตัวเข้ากับเสื้อผ้าแขนยาวมีฮู้ดก็จะให้ลุคผู้ชายแนวสตรีท สำหรับผู้บริโภคที่ชื่นชอบการแต่งตัวแนวสตรีทสบายๆ เข้าได้กับหลายชุด เหมาะสำหรับผู้บริโภคที่ไม่พิถีพิถันกับการแต่งตัวมากนักอีกเช่นกัน

4.2 เทรนด์รองเท้าแฟชั่นปี 2018 ที่เป็นที่นิยมปัจจุบัน ได้แก่



Image Credit Nylon.com.sg / Snapbag

รองเท้าผ้าใบที่ตอนนี้เป็นที่นิยมอย่างสูงในทุกๆวัย โดยเฉพาะวัยรุ่น ซึ่งช่วงนี้เทรนด์โทนสีชมพูหวานกำลังเป็นที่นิยมเป็นอย่างมาก โทนสีนี้ถือว่าเป็นอย่างหนึ่งที่ทำให้ดึงดูดใจเพศหญิง เป็นสีชมพูในโทนอ่อนๆ สบายตา ไม่ฉูดฉาดหรือดูแรงจนเกินไป ทำให้สามารถเข้าได้กับการแต่งตัวในหลายสไตล์



Image Credit Men.kapook.com

รองเท้าออกซฟอร์ดจะนิยมในหมู่วัยทำงานและสามารถใส่ไปงานที่เป็นทางการ สีดำเพราะเข้ากับเสื้อผ้าได้ง่ายที่สุด ส่วนสีน้ำตาลก็เป็นที่นิยมไม่แพ้กันขึ้นอยู่กับความชอบของผู้บริโภค



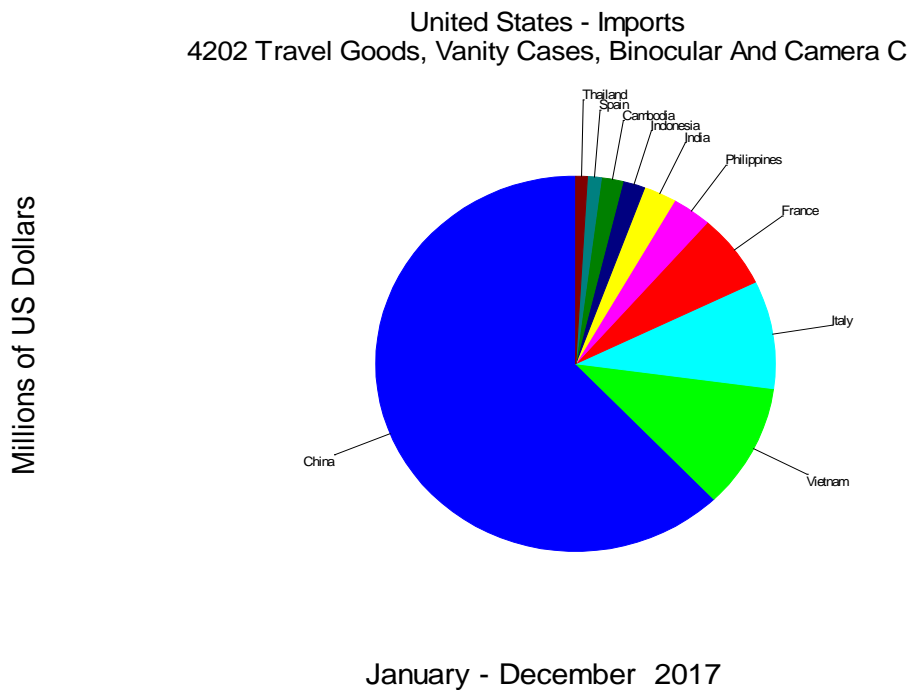
Image Credit Fashionviral.net / Zalando France

อีกหนึ่งแบบที่เป็น Sneaker of the year สำหรับรองเท้าผ้าใบจาก Vans รุ่นมีแถบคาดสีขาวด้านข้าง เป็นสินค้าคลาสสิกที่ค่อนข้างเป็นที่นิยมในกลุ่มแต่งตัวแนวสตรีท ซึ่งสามารถเข้าได้กับ everyday look และใช้ได้กับทั้งผู้หญิงและผู้ชาย

ทุกวันนี้กระเป๋าและรองเท้าเป็นสิ่งจำเป็นที่ผู้คนต้องใช้ทุกวันเป็นประจำโดยเฉพาะในยุคที่แฟชั่นเข้ามามีส่วนร่วมในชีวิตประจำวันจึงทำให้ทุกอย่างเปลี่ยนตามเทรนด์ตามกาลเวลา ผู้คนเปลี่ยนกระเป๋าและรองเท้าตามแฟชั่นและเสื้อผ้าที่สวมใส่ ซึ่งทำให้ตลาดรองเท้าและกระเป๋าเติบโตและมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆต่อไป

5. สถิติการนำเข้าส่งออก กระเป๋าและรองเท้าทางสหรัฐฯ ปี 2015 – 2017

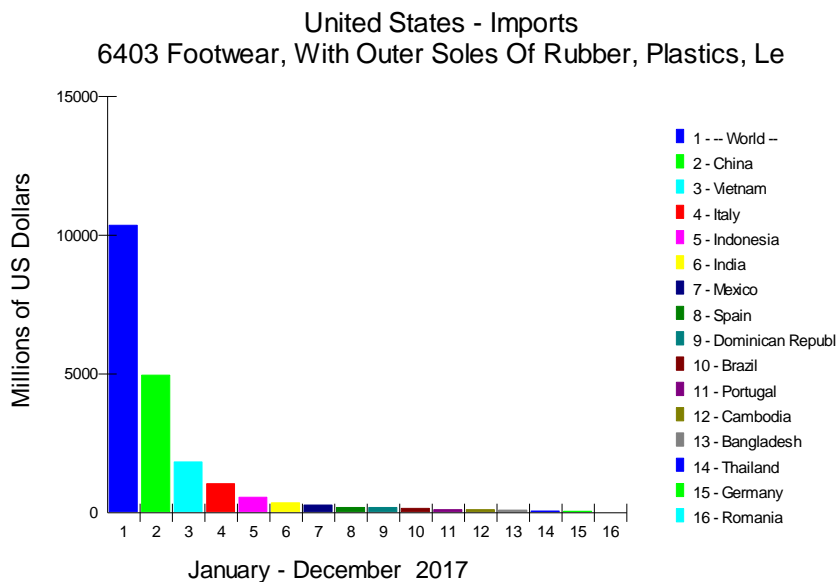
5.1 สินค้ากระเป๋า (Harmonized Code 4202)



United States Import Statistics								
Commodity: 4202, Travel Goods, Vanity Cases, Binocular And Camera Cases, Handbags, Wallets, Cutlery Cases And Similar Containers, Of Various Specified								
Year To Date: January - December								
Rank	Partner Country	United States Dollars			% Share			% Change
		2015	2016	2017	2015	2016	2017	2017/2016
	World	11,354,156,962	10,638,134,200	10,841,605,175	100.00	100.00	100.00	1.91
1	China	7,274,178,296	6,446,630,863	6,307,790,867	64.07	60.60	58.18	- 2.15
2	Vietnam	1,050,020,146	1,084,097,635	1,086,758,752	9.25	10.19	10.02	0.25
3	Italy	867,585,567	874,901,609	942,863,396	7.64	8.22	8.70	7.77
4	France	587,880,968	626,915,175	647,658,090	5.18	5.89	5.97	3.31
5	Philippines	273,180,005	306,351,849	323,882,532	2.41	2.88	2.99	5.72
6	India	242,415,753	237,187,913	267,061,665	2.14	2.23	2.46	12.59
7	Indonesia	116,612,804	118,892,838	181,948,932	1.03	1.12	1.68	53.04
8	Cambodia	50,447,934	60,923,411	178,778,339	0.44	0.57	1.65	193.45
9	Spain	98,659,512	103,505,032	113,049,003	0.87	0.97	1.04	9.22
10	Thailand	109,260,667	86,577,084	96,347,497	0.96	0.81	0.89	11.29

- ในปี 2017 สหรัฐฯ นำเข้าสินค้ากระเป๋าจากจีนเป็นอันดับที่ 1 ส่วนแบ่งการนำเข้าในปี 2017 ร้อยละ 58.18 หรือคิดเป็นมูลค่า 6,307.79 ล้านดอลลาร์ สหรัฐฯ รองลงมาคือ เวียดนาม ส่วนแบ่งการนำเข้าร้อยละ 10.02 หรือคิดเป็นมูลค่า 1,086.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และอิตาลี ส่วนแบ่งการนำเข้าร้อยละ 8.7 หรือคิดเป็นมูลค่า 942.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- ประเทศไทยนำเข้าเป็นอันดับ 10 มีมูลค่านำเข้า 96.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.29 จากปี 2016

5.2 สินค้ารองเท้า (Harmonized Code 6403)



United States Import Statistics								
Commodity: 6403, Footwear, With Outer Soles Of Rubber, Plastics, Leather Or Composition Leather And Uppers Of Leather								
Year To Date: January - December								
Rank	Partner Country	United States Dollars			% Share			% Change
		2015	2016	2017	2015	2016	2017	2017/2016
	World	12,931,718,970	11,285,602,995	10,356,145,920	100.00	100.00	100.00	- 8.24
1	China	6,946,093,331	5,568,728,596	4,959,099,367	53.71	49.34	47.89	- 10.95
2	Vietnam	1,945,501,111	1,829,940,058	1,828,415,262	15.04	16.21	17.66	- 0.08
3	Italy	1,176,496,400	1,117,465,193	1,048,191,743	9.10	9.90	10.12	- 6.20
4	Indonesia	669,779,126	608,144,199	560,223,137	5.18	5.39	5.41	- 7.88
5	India	415,070,635	416,913,287	361,277,858	3.21	3.69	3.49	- 13.34
6	Mexico	380,201,176	297,721,100	276,989,340	2.94	2.64	2.67	- 6.96
7	Spain	186,887,984	211,075,536	192,495,298	1.45	1.87	1.86	- 8.80
8	Dominican Republic	257,018,977	242,115,220	187,711,670	1.99	2.15	1.81	- 22.47
9	Brazil	158,337,098	192,249,063	158,040,994	1.22	1.70	1.53	- 17.79
10	Portugal	104,303,158	111,506,879	113,143,647	0.81	0.99	1.09	1.47
11	Cambodia	92,397,326	115,251,663	112,189,801	0.71	1.02	1.08	- 2.66
12	Bangladesh	108,103,026	97,825,961	97,273,522	0.84	0.87	0.94	- 0.56
13	Thailand	57,968,040	58,374,382	66,562,172	0.45	0.52	0.64	14.03
14	Germany	44,702,451	55,949,520	56,984,684	0.35	0.50	0.55	1.85
15	Romania	39,284,217	36,952,580	39,647,087	0.30	0.33	0.38	7.29

- ในปี 2017 สหรัฐฯ นำเข้าสินค้ารองเท้าจากจีนเป็นอันดับที่ 1 โดยมีส่วนแบ่งการนำเข้าในปี 2017 ร้อยละ 47.89 หรือคิดเป็นมูลค่า 4,959.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รองลงมาคือ เวียดนาม มีส่วนแบ่งการนำเข้าร้อยละ 16.22 หรือคิดเป็นมูลค่า 1,828.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และอิตาลี มีส่วนแบ่งการนำเข้าร้อยละ 10.12 หรือคิดเป็นมูลค่า 1,048.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- ประเทศไทยนำเข้าเป็นอันดับ 13 มีมูลค่านำเข้า 66.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.03 จากปี 201

6. สถิติการนำเข้าล่าสุดปี 2561

6.1 สินค้ากระเป๋า (Harmonized Code 4202)

หน่วย: เหรียญสหรัฐ

United States Import Statistics								
Commodity: 4202, Travel Goods, Vanity Cases, Binocular And Camera Cases, Handbags, Wallets, Cutlery Cases And Similar Containers, Of Various Specified								
Year To Date: January - April								
Rank	Partner Country	United States Dollars			% Share			% Change 2018/2017
		2016	2017	2018	2016	2017	2018	
1	World	3,249,983,533	3,218,995,214	3,405,120,427	100.00	100.00	100.00	5.78
2	China	1,972,645,399	1,887,915,040	1,828,660,015	60.70	58.65	53.70	- 3.14
3	Italy	258,031,208	260,052,467	335,140,699	7.94	8.08	9.84	28.87
4	Vietnam	338,145,675	347,679,499	301,138,997	10.40	10.80	8.84	- 13.39
5	France	199,504,764	197,992,504	250,605,686	6.14	6.15	7.36	26.57
6	Cambodia	15,850,936	42,575,828	113,450,428	0.49	1.32	3.33	166.47
7	Philippines	83,560,377	97,078,890	105,781,936	2.57	3.02	3.11	8.96
8	India	73,673,144	82,594,162	103,048,321	2.27	2.57	3.03	24.76
9	Indonesia	31,680,445	43,825,955	69,409,033	0.97	1.36	2.04	58.37
10	Spain	30,604,378	33,892,640	42,097,020	0.94	1.05	1.24	24.21
11	Mexico	38,897,768	27,526,851	34,895,819	1.20	0.86	1.02	26.77
12	Myanmar	21,952,544	20,099,588	31,985,110	0.68	0.62	0.94	59.13
13	Korea South	29,204,891	22,557,271	24,785,122	0.90	0.70	0.73	9.88
14	Thailand	26,561,354	27,868,679	23,901,371	0.82	0.87	0.70	- 14.24
15	Hong Kong	20,871,456	19,480,467	19,495,622	0.64	0.61	0.57	0.08

ในช่วงเดือนมกราคมถึงเมษายนของปี 2018 สหรัฐอเมริกามีการนำเข้าผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากทั่วโลก 3,405 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 5.78 จากช่วงเดียวกันของปี 2017 โดยนำเข้าจากไทยเป็นลำดับที่ 13 คิดเป็นมูลค่า 23.90 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 14.24

6.2 สินค้ารองเท้า (Harmonized Code 6403)

หน่วย: เหรียญสหรัฐ

United States Import Statistics								
Commodity: 6403, Footwear, With Outer Soles Of Rubber, Plastics, Leather Or Composition Leather And Uppers Of Leather								
Month Of: April								
Rank	Partner Country	United States Dollars			% Share			% Change
		2016	2017	2018	2016	2017	2018	2018/2017
	World	688,837,938	641,654,315	705,650,490	100.00	100.00	100.00	9.97
1	China	311,671,988	290,802,979	275,004,159	45.25	45.32	38.97	- 5.43
2	Vietnam	115,404,661	113,316,535	138,255,946	16.75	17.66	19.59	22.01
3	Italy	76,034,359	69,281,181	82,472,867	11.04	10.80	11.69	19.04
4	Indonesia	42,254,199	42,340,508	46,666,134	6.13	6.60	6.61	10.22
5	Mexico	22,958,058	17,769,441	30,270,543	3.33	2.77	4.29	70.35
6	India	29,738,419	19,744,932	29,785,888	4.32	3.08	4.22	50.85
7	Spain	12,779,020	13,240,981	16,706,614	1.86	2.06	2.37	26.17
8	Dominican Republic	19,564,686	15,389,639	12,973,181	2.84	2.40	1.84	- 15.70
9	Brazil	10,402,195	13,118,879	11,904,608	1.51	2.04	1.69	- 9.26
10	Portugal	8,041,097	8,664,905	10,623,216	1.17	1.35	1.51	22.60
11	Cambodia	6,285,197	2,764,790	8,373,995	0.91	0.43	1.19	202.88
12	Bangladesh	5,157,555	5,699,574	8,201,139	0.75	0.89	1.16	43.89
13	Thailand	4,251,903	4,474,255	7,705,269	0.62	0.70	1.09	72.21
14	Germany	2,320,319	1,701,677	4,102,427	0.34	0.27	0.58	141.08
15	Slovakia	1,294,663	721,321	1,741,797	0.19	0.11	0.25	141.47

ในช่วงเดือนเมษายนของปี 2018 สหรัฐอเมริกามีการนำเข้าผลิตภัณฑ์รองเท้าจากทั่วโลก 705.65 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 9.97 จากช่วงเดียวกันของปี 2017 โดยนำเข้าจากไทยเป็นลำดับที่ 13 คิดเป็นมูลค่า 7.71 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 72.21

7. ข้อมูลผู้บริโภครองเท้าและกระเป๋า

- ความต้องการมีความแตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับอายุ เพศ การศึกษา อาชีพ สถานที่ และรายได้ของผู้บริโภค
- จากการสำรวจผู้บริโภคส่วนใหญ่ในสหรัฐฯ ซื้อจ่ายสินค้าผ่านหน้าร้าน แม้ว่าชื่อของออนไลน์จะเข้ามามีอิทธิพลในยุคนี้แต่ไม่ว่าอย่างไรการซื้อของผ่านหน้าร้านก็ยังเป็นที่นิยมมากกว่าอยู่ดี
- ในช่วงห้าปีที่ผ่านมาผู้บริโภคส่วนใหญ่ในสหรัฐฯ ค่อนข้างเปลี่ยนกระเป๋าและรองเท้าตามแฟชั่น มีบางส่วนนิยมแต่งตัวแบบดั้งเดิม ผู้บริโภคค่อนข้างเลือกใช้กระเป๋าและรองเท้าที่ดูดีให้เข้ากับเสื้อผ้าที่สวมใส่ ซึ่งจุดนี้ทำให้ผู้บริโภคจ่ายสินค้าเพิ่มมากขึ้น โดยมีกระเป๋ารองเท้ามากกว่าหนึ่ง
- ผู้บริโภคส่วนใหญ่เลือกที่จะไม่สนับสนุนหรือซื้อสินค้าที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรในทางลบ อาทิ ผลิตภัณฑ์ส่งผลในการทำลายป่าไม้ ทำลายสัตว์ป่า เป็นมลภาวะต่ออากาศและสิ่งแวดล้อม หรือว่าผู้ประกอบการเอาเปรียบพนักงาน
- เกือบร้อยละ 70 ของคนอเมริกันค่อนข้างตื่นตัวเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งได้มีการสนับสนุนผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Products) ที่สื่อถึงการอนุรักษ์ เช่น อนุรักษ์พลังงาน อนุรักษ์น้ำ การลดขยะ ซึ่งอาจจะเรียกอีกอย่างว่า ผลิตภัณฑ์รักษ์โลกหรือผลิตภัณฑ์เพื่ออนาคต

8. ช่องทางจำหน่ายในสหรัฐอเมริกา

การนำสินค้าเข้าสหรัฐฯ มีอยู่ด้วยกัน 2 วิธีคือ

1. การนำเข้าอย่างเป็นทางการ (Formal Entry) ปกติแล้วเป็นการนำเข้าสินค้าที่ศุลกากรสหรัฐฯ มีอำนาจที่จะสั่งให้การนำเข้าใดๆ นำเข้าอย่างเป็นทางการ เมื่อพิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการปกป้องรักษาผลประโยชน์ของสหรัฐฯ หรือเป็นการปฏิบัติตามกฎหมายใดๆ การนำเข้าในลักษณะนี้ ผู้ประกอบการจะต้องวางเงินค้ำประกันไว้กับศุลกากรสหรัฐฯ เพื่อเป็นหลักประกันว่าศุลกากรจะสามารถเก็บเงินได้ ในกรณีที่ผู้นำเข้าไม่ทำตามกฎข้อบังคับต่างๆ ของศุลกากรสหรัฐฯ เงินค้ำประกันนี้จะต้องมาจากการซื้อประกันไว้กับบริษัทประกัน (Surety Bond)

เอกสารที่จำเป็นสำหรับการนำเข้าสำหรับสินค้าที่ไม่ได้อยู่ภายใต้เงื่อนไข คือ

- ใบประกาศนียบัตร (Bill of Lading/ Airway Bill) ที่ระบุว่า ผู้รับของปลายทางมีสิทธิที่จะทำการนำเข้าสินค้านั้นๆ
- ใบแจ้งราคาสินค้า (Commercial Invoice) ที่ผู้ขายสินค้าออกให้ เพื่อแสดงมูลค่าและรายละเอียดสินค้า
- แบบฟอร์ม Customs Form 7533 (Entry manifest) หรือแบบฟอร์ม Customs Form 3461 (Entry/Immediate Delivery)
- Packing lists ถ้าจำเป็นต้องมี และเอกสารอื่นๆ ที่จำเป็นที่จะระบุว่าสินค้านั้นๆ สามารถนำเข้าสหรัฐฯ ได้หรือไม่

2. การนำเข้าอย่างไม่เป็นทางการ (Informal Entry) เป็นการนำเข้าเพื่อการบริโภค ซึ่งอาจจะเป็นการนำไปใช้หรือไปขายต่อก็ได้ ส่วนใหญ่แล้วเป็นการนำเข้าสินค้าในมูลค่าไม่เกินสองพันเหรียญสหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม สินค้าบางรายการที่ไม่สามารถนำเข้าในลักษณะนี้ได้ เช่น สินค้าสิ่งทอ รองเท้าบางชนิด และสินค้าต่างๆ ที่อยู่ภายใต้ข้อบังคับเรื่องโควตาหรือต้องมีวีซ่าการนำเข้า ในลักษณะนี้ไม่ต้องการวางเงินค้ำประกัน

การระบुकุ่มสินค้าตามรหัสศุลกากรสหรัฐฯ จะเป็นหน้าที่ของศุลกากรไม่ใช่หน้าที่ของผู้นำเข้า ศุลกากรผู้ทำหน้าที่ตรวจสินค้า (Custom Inspector) จะเป็นผู้กรอกแบบฟอร์มต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับการนำเข้าอย่างไม่เป็นทางการให้กับผู้ประกอบการ โดยเป็นสิ่งเดียวกับที่ศุลกากรสหรัฐฯ จะทำให้ กฎหมายสหรัฐฯ ได้ห้ามเจ้าหน้าที่ศุลกากรสหรัฐฯ ทำการใดๆ ให้กับผู้นำเข้านอกเหนือไปจากการให้คำแนะนำและข้อมูลเกี่ยวกับข้อกำหนดต่างๆ ของศุลกากร

ช่องทางจำหน่ายสินค้านี้ กระจเป่า และเครื่องหนัง

- ร้านค้าขนาดเล็กและขนาดใหญ่
- เว็บไซต์ออนไลน์
- ร้านค้าขายปลีก/ขายส่ง
- ร้านค้าเสื้อผ้าที่ขายรองเท้าและกระจเป่าด้วย
- ร้านค้าเฉพาะอย่าง
- ร้านขายอุปกรณ์กีฬา

9. ปัจจัยการสนับสนุนการบริโภค

สไตล์ ความสะดวกสบาย ราคา และ สีของสินค้า เป็นสิ่งปัจจัยที่สำคัญในการที่ผู้บริโภคจะเลือกซื้อสินค้า กระเป๋าใหม่ นอกจากนั้นผู้บริโภคจะเลือกจากขนาด ความหนักเบา ความยืดหยุ่นและปลั๊กอินที่ดี

10. กฎระเบียบการนำเข้า

การนำเข้าและส่งออกในสหรัฐส่วนใหญ่ต้องผ่าน CBP (U.S. Custom and Border Protection) หรือเอเจนซีอื่นๆว่าสินค้านั้นสามารถนำเข้าหรือส่งออกได้หรือไม่ ซึ่งหน่วยงานศุลกากรสหรัฐฯ ไม่ได้บังคับว่าผู้ประกอบการธุรกิจส่งสินค้าเข้าสหรัฐฯว่าจะต้องมีใบอนุญาตประกอบการใดๆ แต่หน่วยงานอื่นๆของรัฐบาลสหรัฐฯ ที่เกี่ยวข้องกับสินค้านำเข้านั้นๆ อาจจะมีข้อบังคับและกฎเกณฑ์ให้ผู้ประกอบการขอใบอนุญาตหรือประกาศนียบัตรขึ้นอยู่กับชนิดสินค้านำเข้า ซึ่งผู้ประกอบการควรทำตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัดเป็นสิ่งที่สำคัญมาก

ในส่วนของการนำเข้านั้นเจ้าของสินค้าสามารถติดต่อ CBP เกี่ยวกับสินค้านำเข้าโดยทางเจ้าของสินค้าจะต้องสามารถบอกรายละเอียดสินค้านั้นๆได้เป็นอย่างดี อย่างเช่น ประเทศที่ผลิตสินค้าและผู้ผลิตสินค้า องค์ประกอบในการผลิตสินค้า จุดประสงค์ที่ใช้ของสินค้านั้นๆ ราคาสินค้าและค่าใช้จ่ายต่างๆ และติดต่อเจ้าหน้าที่ท้องถิ่นในที่ผู้ประกอบการส่งสินค้าเข้า

ในกรณีที่ผู้ประกอบการไม่ต้องขอใบอนุญาตนำเข้าสินค้า แต่ผู้ประกอบการยังคงต้องกรอกแบบฟอร์มของ CBP entry ภายใน 15 วันหลังจากสินค้ามาถึงชายฝั่งสหรัฐฯ ซึ่งสำคัญมากที่ผู้ประกอบการจะต้องใส่ตัวเลขของสินค้าที่จดทะเบียนไว้กับหน่วยงานสรรพากรสหรัฐฯ (U.S. Internal Revenue Service - IRS) หรือถ้าในกรณีที่ผู้ประกอบการไม่ได้จดทะเบียนทำธุรกิจไว้กับ IRS ผู้นำเข้าสามารถใช้หมายเลข SSN (Social Security Number) ของตนเองแทน

นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังสามารถเช็คข้อมูลเกี่ยวกับการส่งสินค้าเข้าประเทศสหรัฐฯและภาษีนำเข้าสหรัฐฯ ได้ทางออนไลน์ผ่าน HTS (Harmonized Tariff Schedule) ซึ่งได้กำหนดไว้ให้เรียบร้อย โดยใส่ HS code (Harmonized System Code) ของสินค้านั้นๆ นอกจากนี้ CBP ได้แนะนำให้ผู้ประกอบการเช็คโควตาจำนวนสินค้าประเภทนั้นๆ เพราะทางสหรัฐฯ ได้จำกัดจำนวนสินค้านำเข้าแต่ละชนิดและในแต่ละช่วงเวลาก็จะรับสินค้าเข้าประเทศไม่เท่ากัน

11. จุดอ่อน/จุดแข็ง ของตลาดสินค้ากระเป๋าและรองเท้า

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. ผู้บริโภคนิยมเปลี่ยนกระเป๋าและรองเท้าตามแฟชั่น ทำให้มีการซื้อขายเพิ่มมากขึ้น	1. ผู้บริโภคเปลี่ยนสินค้ากระเป๋าและรองเท้าบ่อย ทำให้สินค้าตกเทรนด์เร็ว
2. คาดการณ์มีความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	2. มีการแข่งขันค่อนข้างสูง
3. สินค้าที่มีเอกลักษณ์ แปลก ไม่เหมือนใคร ส่วนใหญ่จะได้รับความนิยมสูง	3. ผู้บริโภคส่วนใหญ่ค่อนข้างติดแบรนด์สินค้าที่ตั้งตามกระแสนิยมในช่วงนั้นๆ
4. ส่วนแบ่งตลาดมีขนาดใหญ่ ซึ่งมีโอกาสขายสินค้าได้สูง แต่ต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก	4. สินค้ากระเป๋าและรองเท้าส่วนใหญ่ยังคงขึ้นอยู่กับ การจำหน่ายผ่านร้านค้าขายปลีก

12. โอกาสการซื้อขายสินค้าไทยในสหรัฐฯและช่องทางการกระจายสินค้า

- เจาะกลุ่มผู้ซื้อออนไลน์
- การสร้างสรรคเทคโนโลยีเพื่อสร้างประสบการณ์อีคอมเมิร์ซ หรือสร้างธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
- ผ่านช่องทางตัวแทนจำหน่าย / โชว์รูม หรือเข้าร่วมงานแสดงสินค้า

13. ข้อเสนอแนะ

- ผู้บริโภคค่อนข้างให้ความสนใจกับการรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยและไม่ทำลายธรรมชาติจึงน่าสนใจเป็นพิเศษ ผลิตภัณฑ์โอท็อปและภูมิปัญญาไทย เช่น กระเป๋าจักสานหรือกระเป๋าถัก ผ่านน่าจะมีโอกาสเติบโตมากขึ้น
- ควรจัดแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์กระเป๋าและรองเท้าไทยที่มีเอกลักษณ์ เพื่อสร้างกระแสนิยมในตลาดสหรัฐฯ หรือผ่านช่องทางตัวแทนจำหน่าย / โชว์รูม
- ในปัจจุบัน Social Media เช่น Facebook และ Instagram เหล่านี้ เป็นตัวช่วยในการประชาสัมพันธ์สินค้าได้ดี เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ติดตามแพชชั่นใน Social Media

14. แหล่งที่มา

- Cbp.gov
- Shopback.co.th
- Datamyne.com
- Thaibicusa.com
- Global Trade Atlas