

ผลการเข้าร่วม

โครงการส่งเสริมธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์

ในงาน Bangkok International Digital Content Festival 2018 (BIDC 2018)

ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๑ ณ กรุงเทพมหานคร

สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) และสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ และหน่วยงาน ภาคเอกชน ๕ สมาคมด้านดิจิทัลคอนเทนต์ ดำเนินโครงการส่งเสริมธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ ในงาน Bangkok International Digital Content Festival 2018 (BIDC 2018) ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๑ ณ กรุงเทพมหานคร

ทั้งนี้ การดำเนินโครงการ BIDC 2018 ประกอบด้วยกิจกรรม ดังต่อไปนี้ โดยกรมฯ รับผิดชอบในส่วน กิจกรรมการเจรจาการค้า และการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ

๑. การแสดงศักยภาพอุตสาหกรรมฯ (BIDC 2018 Showcase) ในงาน Asia Comic Con ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๑ ณ สยามพารากอน จำนวน ๕ โซน ประกอบด้วย ๑) DITP & DEPA Zone โซนให้ข้อมูลของกรมฯ และ DEPA ๒) E-Tech Zone โซนแสดงผลงานด้าน E-Learning ๓) Game Zone โซนแสดงผลงานเกม ๔) Animation Zone โซนแสดงผลงาน Animation & VFX ๕) Character Zone โซนแสดงผลงานด้านคาแรคเตอร์

๒. กิจกรรมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ งานเลี้ยงต้อนรับผู้ประกอบการต่างชาติที่เข้าร่วมเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการไทย เมื่อวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๑ ณ ร้านอาหาร Beer Republic โดยมีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑๑๓ ราย

๓. พิธีเปิดงาน BIDC 2018 และการแจกรางวัล/ผลงานดีเด่น เมื่อวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๑ ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ โดยมีผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน BIDC 2018 รวม ๑๓๖ ท่าน นอกจากนี้ ๕ สมาคมด้านดิจิทัลคอนเทนต์ได้มอบรางวัลให้กับบริษัทที่มีผลงานยอดเยี่ยม จำนวน ๒๐ รางวัล จาก ๑๙ บริษัท

๔. กิจกรรมเจรจาการค้า ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๑ ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ โดยมีผู้ประกอบการต่างชาติเข้าร่วมเจรจาการค้ารวม ๓๘ บริษัท และผู้ประกอบการไทยรวม ๖๗ บริษัท เกิดการจับคู่เจรจาการค้า จำนวน ๕๕๐ คู่ เกิดมูลค่าเจรจาการค้า ประมาณ ๘๕๕.๔๕ ล้านบาท เป็นมูลค่าที่เกิดขึ้นทันทีประมาณ ๑๔.๘๓ ล้านบาท และมูลค่าที่คาดว่าจะเกิดภายใน ๑ ปี ประมาณ ๘๔๐.๖๒ ล้านบาท โดยผู้ประกอบการต่างชาติให้ความสนใจในด้าน Co-production, Licensing และ Outsourcing ของผู้ประกอบการไทย

๕. กิจกรรมสัมมนาให้ความรู้ โดยผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ เมื่อวันที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๑ ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ โดยมีจำนวนผู้เข้ารับฟังการสัมมนา รวมทั้งสิ้นมากกว่า ๑,๐๐๐ คน แบ่งเป็นการจัดสัมมนา ทั้งหมด ๑๑ หัวข้อ

ในการนี้ ผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมเจรจาการค้าพึงพอใจต่อคุณภาพของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในระดับดี - ดีมาก ร้อยละ ๙๒.๕๔ และพึงพอใจต่อปริมาณกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในระดับดี - ดีมาก ร้อยละ ๗๖.๑๒ เนื่องจากผู้ประกอบการไทยมีโอกาสดำเนินการกับคู่ค้าที่มีศักยภาพ และผู้ประกอบการไทยทั้ง ๖๗ ราย เห็นว่าการเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาการค้าในครั้งนี้ มีความคุ้มค่าคิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ในส่วนผู้ประกอบการต่างชาติได้เจรจาการค้ากับผู้ประกอบการไทยเฉลี่ยเป็นจำนวนระหว่าง ๑๐ - ๑๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๗๙ โดยผู้ประกอบการต่างชาติพึงพอใจกับผลการเจรจาการค้า ร้อยละ ๙๗ และหากมีการเจรจาการค้าในครั้งหน้า ผู้ประกอบการต่างชาติสนใจเข้าร่วมเจรจาการค้าอย่างแน่นอน คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๒๑