

## สินค้า Smart Home Product ในสิงคโปร์

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนินธุรกิจไปเป็นระบบอัตโนมัติขยายตัวออกเป็นวงกว้าง การเข้ามาของเศรษฐกิจดิจิทัลส่งผลต่อนโยบายการดำเนินประเทศของภาครัฐในหลายประเทศรวมถึงสิงคโปร์ ในปี 2557 สิงคโปร์ได้เปิดตัวนโยบาย Smart Nation โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาใช้ในการเปลี่ยนแปลงประเทศ เพื่อรักษาการเป็นประเทศชั้นนำที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมดิจิทัล และการเป็นประเทศระดับโลกที่มีรัฐบาลใช้ระบบดิจิทัลในการบริหารประเทศ ทั้งด้านที่อยู่อาศัย การคมนาคม รวมถึงการทำธุรกิจด้วย



การผลักดันโครงการ Smart Nation ของรัฐบาลสิงคโปร์ ก่อให้เกิดเทรนด์การใช้นวัตกรรมต่างๆ ใช้ชีวิตประจำวันของชาวสิงคโปร์มากขึ้น เช่น ในปี 2557 มีการเปิดตัว Mobile Application เพื่อการเช็คเส้นทางคมนาคมระบบสาธารณะของสิงคโปร์ MyTransport App ในปี 2558 เปิดตัวอินเทอร์เน็ตสาธารณะ Wireless@SG เพื่อการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของชาวสิงคโปร์ และในปี 2559 เปิดตัว My Smart HDB Home ในโครงการที่อยู่อาศัยของรัฐบาลสิงคโปร์บริเวณ Yuhua



ในทศวรรษที่ผ่านมาการออกแบบ ตกแต่งภายใน Smart Home เช่น ประตูรักษาความปลอดภัย และเซ็นเซอร์จับการเคลื่อนไหว จะเป็นเรื่องที่ไม่สามารถที่เชื่อได้ แต่ในปัจจุบันระบบอัตโนมัติภายในบ้าน (Home Automation Systems) กำลังกลายเป็นเรื่องธรรมดาในสิงคโปร์ โดยเฉพาะสินค้าประเภท อิเล็กทรอนิกส์ เช่น การใช้ Smart Phone ควบคุมการเปิด-ปิดไฟในบ้าน ควบคุมเครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ และ ม่านปรับแสง เป็นต้น



อีกทั้ง สิงคโปร์กำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การนำระบบ Smart Home มาใช้ในบ้าน จึงเป็นการอำนวยความสะดวกในการดูแลและการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุ เช่น การเปิด-ปิดม่าน อาจเป็นงานที่ยากสำหรับผู้สูงอายุที่เป็นโรคข้ออักเสบหรือเด็กเล็ก แต่ด้วยระบบ Smart Home จะทำให้ผู้สูงอายุหรือเด็กสามารถทำได้เอง ด้วยการกดปุ่มควบคุมเพียงปุ่มเดียว

บริษัทให้บริการข้อมูล IHS Markit ได้รายงานว่ ในปี 2560 มูลค่าตลาดสินค้า Smart Home Products ของโลกอยู่ที่ 3.3 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ และคาดการณ์ว่าภายในปี 2564 มูลค่าตลาดจะเพิ่มถึง 9.4 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในทุกภูมิภาคเอเชีย คาดว่า การจัดส่งสินค้าประมาณ 64% ของการจัดส่งสินค้าทั้งหมด จะเป็นสินค้า Smart Home Products

บริษัทให้บริการข้อมูล Statista Market คาดการณ์การเติบโตของสินค้า Smart Home Products ว่า ในปี 2564 อัตราการเติบโตจะอยู่ที่ 63.9% มีมูลค่าประมาณ 259 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยเฉพาะการเพิ่มขึ้นของความต้องการสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัยอัตโนมัติจากไทย ที่ในปี 2560 มีมูลค่า 110 ล้านเหรียญสหรัฐฯ และคาดว่าจะเติบโตขึ้น 10-12% ในปี 2561

#### ตัวอย่าง สินค้า Smart Home Products ที่วางจำหน่ายในสิงคโปร์



##### ชื่อสินค้า: The Button

คุณสมบัติ: สำหรับเปิด-ปิดการใช้งานอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เลือกเชื่อมต่อกับ The Button และยังสามารถควบคุมการทำงานภายในบ้านจากระบบ FIBARO บน Smart Phone

ราคา: \$80.00

แหล่งจำหน่าย: eVida Smart Home (evida.com.sg) เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ จำหน่ายสินค้า Smart Home

ผู้ผลิตสินค้า: บริษัท Fibar Group S.A. ภายใต้แบรนด์ FIBARO ระบบ FIBARO และอุปกรณ์ของ FIBARO สามารถควบคุมได้ 3 วิธี คือ

1. การควบคุมด้วย Mobile Application
2. การควบคุมด้วยตัวกระตุ้น เช่น รีโมทคอนโทรล หรือปุ่มที่สามารถตั้งโปรแกรมได้
3. การควบคุมด้วยระบบตอบโต้อัตโนมัติ เช่น Siri, Alexa และ Google Assistant



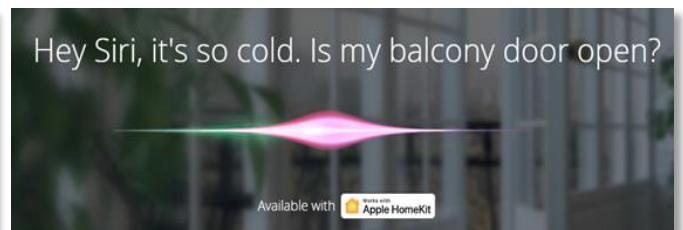
### ชื่อสินค้า: FIBARO Swipe

คุณสมบัติ: รีโมทควบคุมเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ทำงานด้วยการจับสัญญาณการเคลื่อนไหวของมือ สามารถติดตั้งได้ทุกที่ภายในบ้าน หรือแม้แต่ในฝาผนัง นอกจากนี้ FIBARO Swipe ยังสามารถเพิ่มรูปภาพและนำไปประดับตามจุดต่างๆ ภายในบ้านได้ด้วย

ราคา: \$239.00

แหล่งจำหน่าย: eVida Smart Home

ผู้ผลิตสินค้า: บริษัท Fibar Group S.A. ภายใต้แบรนด์ FIBARO



### ชื่อสินค้า: FIBARO Door/Window Sensor

คุณสมบัติ: เซนเซอร์ตรวจสอบการเปิดปิดประตู หน้าต่าง และประตูโรงรถ ระบบเปิด-ปิดไฟอัตโนมัติ ระบบการส่งสัญญาณเตือนการบุกรุก โดยการเชื่อมต่อผ่าน Smart Phone และระบบตอบการโต้ตอบอัตโนมัติ อาทิ Siri เป็นต้น

ราคา: \$80.00

แหล่งจำหน่าย: eVida Smart Home

ผู้ผลิตสินค้า: บริษัท Fibar Group S.A. ภายใต้แบรนด์ FIBARO



### ชื่อสินค้า: FIBARO Relay Switch 1x3kW

คุณสมบัติ: ควบคุมเครื่องใช้ไฟฟ้าและแสงได้จากระยะทางไกลผ่านทาง Smart Phone และระบบตอบการโต้ตอบอัตโนมัติ อาทิ Siri เป็นต้น

ราคา: \$95.00

แหล่งจำหน่าย: eVida Smart Home

ผู้ผลิตสินค้า: บริษัท Fibar Group S.A. ภายใต้แบรนด์ FIBARO

## ความคิดเห็นของ สคต.

Trend อุปกรณ์สำหรับใช้ในบ้านที่มีการนำเอานวัตกรรมต่างๆ มาใช้ในการพัฒนาและผลิตสินค้า และวางจำหน่ายกระจายอยู่ทั่วโลก ส่งผลให้อุตสาหกรรมการผลิตอิเล็กทรอนิกส์มีการปรับเปลี่ยนทิศทางไปตามความต้องการของตลาดโลก ซึ่งรวมถึงสิงคโปร์ด้วยที่สินค้า Smart Home Products ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ทั้งในกลุ่ม Millennials และกลุ่มผู้สูงอายุ เนื่องจากชาวสิงคโปร์สามารถเข้าถึง Smart Phone และ อินเทอร์เน็ตได้อย่างง่ายดาย

นอกจากนี้ การก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุของสิงคโปร์ รัฐบาลสิงคโปร์มีการหาทางเพื่อรองรับปัญหาที่จะเกิดขึ้น เช่น การใช้เซ็นเซอร์จับสัญญาณในบ้าน เพื่อในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุกับผู้สูงอายุที่อยู่บ้านคนเดียว ระบบ จะทำการส่งสัญญาณไปทั้งที่โรงพยาบาลและสมาชิกในครอบครัว และมีการส่งรถพยาบาลมารับผู้สูงอายุทันที โดยไม่ต้องรอให้สมาชิกในครอบครัวกลับบ้านและแจ้งโรงพยาบาล ซึ่งบางครั้งทำให้การช่วยเหลือทำได้ไม่ทันเวลาที่

ทั้งนี้ สินค้า Smart Home Product เป็น Trend สินค้าที่เข้ามาตอบโจทย์การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ เนื่องจากการใช้งานที่สามารถรองรับปัญหาที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้ อีกทั้ง ความต้องการที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องที่ไม่ใช่เฉพาะในตลาดสิงคโปร์เท่านั้น แต่ยังมีเอเชียและยุโรปอีกที่มีความต้องการสินค้า Smart Home Products ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยควรคิดที่จะผลิตรูปแบบหรือพัฒนาสินค้าประเภท Smart Home Product มากขึ้น

-----

ที่มา: [www.smartnation.sg](http://www.smartnation.sg) / [www.hdb.gov.sg](http://www.hdb.gov.sg) / <https://ie.enterprisesg.gov.sg> / The Business Times / <http://evida.com.sg> / <https://www.fibaro.com>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์  
มิถุนายน 2561