



ข้อมูลสถานการณ์การค้าประเทศนิวซีแลนด์ ประจำเดือนพฤษภาคม 2561

(1) ข้อมูลทั่วไป	(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ¹			
		ปี 2017	ปี 2018 (F)	ปี 2019 (F)
เมืองหลวง : เวลลิงตัน (Wellington)				
พื้นที่ : 263,310 ตารางกิโลเมตร	GDP (US\$bn) (Current prices)	195.9	182.4	186.1
ประชากร : 4.7 ล้านคน (มิถุนายน 2017)	GDP per Capita (US\$)	40,980	37,530	37,730
เมืองสำคัญ : โอ๊คแลนด์ (1.42 ล้านคน) ไครซ์เชิร์ท (0.34 ล้านคน) เวลลิงตัน (0.19 ล้านคน) แฮมิงตัน (0.14 ล้านคน)	GDP growth (%)	2.7	2.9	3.6
ภาษาราชการ : อังกฤษ เมารี	Good & Service Exports (%)	1.9	3.7	2.6
ระบบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา	Inflation (%)	1.7	2.0	1.9
	Unemployment Rate (%)	4.8	4.6	4.4
	สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ผลิตภัณฑ์จากนม เนื้อสัตว์ ป่าไม้ และ ขนสัตว์			
ประมุข : HM. Queen Elizabeth II	สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องจักรและอุปกรณ์ อุปกรณ์การขนส่ง แร่เชื้อเพลิง			
นายกรัฐมนตรี : The Honourable Jacinda Ardern	ตลาดส่งออกที่สำคัญ ² :			
ปีงบประมาณ : กรกฎาคม - มิถุนายน	จีน (22.3%) ออสเตรเลีย (16.5%) สหรัฐอเมริกา (9.9%) ญี่ปุ่น (5.9%)			
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เหรียญนิวซีแลนด์ เท่ากับ 23.3833 บาท (27 ธันวาคม 2017)	และเกาหลีใต้ (2.8%) (ไทยเป็นอันดับที่ 12 สัดส่วน 1.6%)			
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ ³ : 32,514 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์ (2017)	ตลาดนำเข้าที่สำคัญ :			
ทรัพยากรธรรมชาติ : ป่าไม้ ถ่านหิน เหล็ก ทองแดง อลูมิเนียม	จีน (19.5%) ออสเตรเลีย (12.3%) สหรัฐอเมริกา (10.6%) ญี่ปุ่น (7.1%)			
การลงทุนจากต่างประเทศ: 1.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ (2016)	และเยอรมนี (5.3%) (ไทยเป็นอันดับที่ 4 สัดส่วน 4.7%)			

<p>(3) ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ ไทย</p> <p>- เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก แสวงหาพันธมิตรใหม่ๆ จากทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อผลักดันความร่วมมือทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะกลุ่มตลาดสำคัญ ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป</p> <p>- ส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร ขยายโอกาสทางการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการด้านอาหารสู่ตลาดโลก โดยประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai Select ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย</p> <p>นิวซีแลนด์</p> <p>นิวซีแลนด์ประกาศ Trade Agenda 2030 – Securing our place in the world เพื่อเป็นแผนการดำเนินงานที่สำคัญใน 10-15 ปี ข้างหน้า โดยมี 4 กลไกขับเคลื่อนสำคัญ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) เร่งเจรจาการค้าเสรี (FTA) (2) ให้ความสำคัญกับการขจัดอุปสรรคทางการค้าที่มีใช้ภายใน (NTBs) และมาตรการที่มีใช้ภายใน (NTMs) (3) มุ่งเน้นการค้าบริการ การลงทุน และการค้าดิจิทัล (4) สนับสนุนการค้าบริการของภาคธุรกิจนิวซีแลนด์ในต่างประเทศ 	<p>(5) สถานการณ์เศรษฐกิจ</p> <p>- นิวซีแลนด์กำลังประสบปัญหาการติดเชื้อ Mycoplasma bovis ในฝูงโคตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2560 จนถึงปัจจุบัน รัฐบาลนิวซีแลนด์ได้มีมาตรการกำจัดการแพร่ระบาดของเชื้อ Mycoplasma bovis โดยคัดกรองและฆ่าโคที่ตรวจพบการแพร่ระบาดของเชื้อ Mycoplasma bovis เพิ่มการควบคุม ฝ้าระวังการระบาดของเชื้อและตรวจสอบเส้นทางการขนย้ายโคอย่างเข้มงวดและต่อเนื่อง โดยประกาศให้เขตพื้นที่ Wairarapa เป็นเขตแพร่ระบาดของเชื้อ Mycoplasma bovis อย่างเป็นทางการ พร้อมทั้งตั้งคณะทำงานและหน่วยงานพิเศษขึ้นเพื่อทบทวนและเร่งพัฒนามาตรการความมั่นคงทางชีวภาพ (Biosecurity) เป็นการเฉพาะ และอนุมัติงบประมาณมูลค่า 30 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์ เพื่อการศึกษาวิจัยและหาวิธีการกำจัดเชื้อ Mycoplasma bovis ที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนเป็นเวลา 2 ปี</p> <p>- แม้ว่าเชื้อ Mycoplasma bovis ไม่มีการแพร่ระบาดสู่มนุษย์และไม่มีเชื้อปลอมปนอยู่ในเนื้อโคและผลิตภัณฑ์จากโค แต่สถานการณ์ดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของผลผลิตโคและผลิตภัณฑ์ของนิวซีแลนด์และอาจกระทบต่อความเชื่อมั่นในคุณภาพของผลิตภัณฑ์จากโคของนิวซีแลนด์ได้</p>
--	---

¹ Source: Viewswire, www.treasury.govt.nz

² Source: Global Trade Atlas

³ Source: <http://www.rbnz.govt.nz>

⁴ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(5) สรุปสถานการณ์การค้าไทย-นิวซีแลนด์⁴

เป้าหมายส่งออก		มูลค่าการค้ารวม (ล้าน US\$)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)		
ปี 2017	ปี 2018	ปี 2017	ปี 2018		ปี 2017	ปี 2018		ปี 2017	ปี 2018	
(%)	(%)		ม.ค. - พ.ค.	+/- (%)		ม.ค. - พ.ค.	+/- (%)		ม.ค. - พ.ค.	+/- (%)
7 (1.91)	8	2,282.7 (11.4)	1,040.8	7.68	1,643.4 (14.53)	729.4	12.21	639.3 (8.81)	311.4	0.18

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดนิวซีแลนด์ 2017 - 2018

หน่วย : ล้าน US\$

สินค้า	ปี 2017	ปี 2017	ปี 2018	ปี 2018 +/- (%)
		ม.ค. - พ.ค.	ม.ค. - พ.ค.	ม.ค. - พ.ค.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	921.4	365.2	429.9	17.71
2. เม็ดพลาสติก	80.3	29.1	28.5	-1.94
3. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	47.8	23.6	23.9	1.22
4. ผลิตภัณฑ์ยาง	38.5	13.9	19.9	42.88
5. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	45.9	17.3	17.0	-1.47
6. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	36.0	16.2	15.7	-3.44
7. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	43.0	17.5	15.2	-13.29
8. ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ	33.4	10.6	13.9	31.02
9. อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ	27.2	9.0	11.1	22.64
10. ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	12.3	5.1	10.7	112.16
การส่งออกรวม	1,643.4	650.1	729.4	12.21

(7) สินค้านำเข้าหลักของไทยจากตลาดนิวซีแลนด์ ปี 2017 - 2018

หน่วย : ล้าน US\$

สินค้า	ปี 2017	ปี 2017	ปี 2018	ปี 2018 +/- (%)
		ม.ค. - พ.ค.	ม.ค. - พ.ค.	ม.ค. - พ.ค.
1. นม และผลิตภัณฑ์นม	289.0	154.3	149.9	-2.84
2. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	33.7	17.7	22.1	24.87
3. ผัก ผลไม้ และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	63.0	23.8	20.8	-12.88
4. เยื่อกระดาษ และเศษกระดาษ	25.8	8.1	14.0	71.80
5. ไม้ซุง ไม้แปรรูป และผลิตภัณฑ์	34.9	11.9	12.8	7.95
6. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	12.0	11.1	12.8	15.43
7. เคมีภัณฑ์	21.0	8.6	12.7	47.1
8. กระดาษ และผลิตภัณฑ์กระดาษ	23.4	7.0	11.8	67.56
9. อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก	33.4	18.5	10.6	-42.74
10. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	8.2	2.3	6.8	200.2
การนำเข้ารวม	639.3	310.8	311.4	0.18

(8) สถานการณ์การค้าภาพรวมของนิวซีแลนด์⁵

สถานการณ์การส่งออกสินค้าของนิวซีแลนด์ในเดือนเมษายน 2561 มีมูลค่า 3,661 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเป็นการส่งออกนม และผลิตภัณฑ์นม เนย ไขมัน (ร้อยละ 23.7) เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค (โดยเฉพาะเนื้อแกะ/เนื้อแพะ) (ร้อยละ 14.31) ผลไม้สด (ร้อยละ 12.17) ไม้ที่ยังไม่ได้แปรรูป (ร้อยละ 8.18) และอาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก (ร้อยละ 3.09) โดยประเทศส่งออกหลัก คือ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักร สำหรับไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 16 (นมและครีม เนย ผลไม้สดและถั่วต่างๆ ไม้ที่เลื่อยหรือถากตามยาวหนาเกิน 6 มิลลิเมตร เยื่อไม้เคมีที่เป็นเยื่อไม้ซัดหรือเยื่อไม้ซัลเฟตและกระดาษและกระดาษแข็งอื่นๆ)

สำหรับการนำเข้าสินค้าของนิวซีแลนด์ในเดือนเมษายน 2561 มีมูลค่า 3,315 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเป็นการนำเข้ายานพาหนะส่วนบุคคลและขนของ (ร้อยละ 18.74) เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติที่พกพาได้ เครื่องกังหันไอพ่น/ใบพัด (ร้อยละ 14.44) น้ำมันปิโตรเลียมดิบ น้ำมันดิบ (13.12) เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์สำหรับการสื่อสารในระบบเครือข่ายทางสาย (ร้อยละ 7.95) กระสอบหรือถุงทำด้วยโพลีเอทิลีนของเอทีลิน (ร้อยละ 3.30) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ สำหรับไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 7 (ยานพาหนะส่วนบุคคลและขนของ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง โพลีเอทิลีนของเอทีลินในลักษณะชั้นปฐุม เต้าอบ ไมโครเวฟ และยางรถยนต์ใหม่) ซึ่งในเดือน มีนาคม 2561 นิวซีแลนด์ได้ดุลการค้าที่ 346 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์ (มิถุนายน 2561)

⁴ Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
⁵ Source : Statistics New Zealand/ Global Trade Atlas