

การแถลงข่าวการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนพฤษภาคม ปี 2561



วันพฤหัสบดีที่ 21 มิถุนายน 2561 เวลา 10.30 น.
ณ ห้องกิตติากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



สรุปภาพรวมการส่งออกไทย เดือน พฤษภาคม 2561

การส่งออกและนำเข้า

- การส่งออกในเดือนพฤษภาคม 2561 ขยายตัวสูงขึ้นที่ร้อยละ 11.4 ซึ่งเติบโตต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 15 คิดเป็นมูลค่าส่งออก 22.3 พันล้านเหรียญรวม 5 เดือนแรกขยายตัวร้อยละ 11.6 ขยายตัวสูงสุดในรอบ 7 ปี เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในอดีต
- หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องน้ำมันและทองคำเดือนพฤษภาคม ขยายตัวร้อยละ 8.0
- ปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของการค้าโลก กลับมาขยายตัวสูงต่อเนื่องทั้งการนำเข้าพื้นตัวในสำคัญอย่างสหรัฐฯ สหภาพยุโรป และเอเชีย ทำให้ความต้องการในตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้น ซึ่ง IMF ประเมินมูลค่าการค้าโลกปี 2561 จะขยายตัวในระดับสูงกว่าปี 2560 (พฤษภาคม 2561)

ตลาด

- การส่งออกไปยังตลาดสำคัญส่วนใหญ่ขยายตัวในระดับ 2 หลัก โดยเฉพาะญี่ปุ่น สหภาพยุโรป อาเซียนและจีน ต่างขยายตัวสูงกว่าเป้าหมายที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด
- การกระจายตัวในตลาดใหม่ๆ มีมากขึ้น โดยเฉพาะ ตลาดเอเชียใต้ แอฟริกา รัสเซีย และแคนาดา มีการขยายตัวในอัตราสูงและต่อเนื่อง แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการเปิดตลาดใหม่และกระจายความเสี่ยง ที่ไม่ได้พึ่งพาแต่เพียงตลาดหลัก ซึ่งจะเป็นแรงสนับสนุนการการเติบโตของการส่งออกในระยะต่อไป

สินค้า

- การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 15 นำโดยรถยนต์และส่วนประกอบซึ่งกลับมาขยายตัวสูงต่อเนื่อง และกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ ที่ขยายตัวได้ดีต่อเนื่องจากปี 2560 ตามความต้องการสินค้าที่ตอบสนองผู้บริโภคในยุค Internet of things (IoT) รวมถึงกลุ่มสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันที่มีปัจจัยสนับสนุนจากด้านราคาที่สูงขึ้นกว่าปีก่อน ประกอบกับมีความต้องการเคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก เพิ่มขึ้นเพื่อใช้เป็นปัจจัยการผลิต ทิศทางของการค้าโลก
- สินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปขยายตัวในอัตรที่ชะลอลงที่ร้อยละ 1.5 โดยสินค้าที่ยังขยายตัวได้ดี ได้แก่ ข้าว ทุ่นากระป๋อง ไข่ และเครื่องดื่ม ขณะที่การส่งออกผลไม้กลับมาหดตัวเนื่องจากได้เร่งส่งออกในช่วงเดือนก่อนหน้า รวมถึงการส่งออกยางพาราที่ภาพรวมหดตัวจากปัจจัยด้านราคา ส่วนในเชิงปริมาณมีสัญญาณดีขึ้นเนื่องจากมีปริมาณส่งออกที่กลับมาขยายตัวสูงต่อเนื่อง

แนวโน้ม

- แนวโน้มการส่งออกในปี 2561 คาดว่าจะขยายตัวได้ใกล้เคียงกับเป้าหมายการส่งออกที่ร้อยละ 8 โดยมีปัจจัยสำคัญจากสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศ คู่ค้าสำคัญล้วนมีสัญญาณการฟื้นตัวที่ต่อเนื่อง ประกอบกับราคาน้ำมันดิบที่เริ่มปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้แนวโน้มราคาสินค้าเกษตรสำคัญ และสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องกับน้ำมันเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย นอกจากนี้ ในระยะข้างหน้าผู้ประกอบการยังมีมุมมองที่เป็นบวกสะท้อนจากดัชนีคาดการณ์ภาวะธุรกิจส่งออก ไตรมาส 3/2561 อยู่ที่ระดับ 66.0 ซึ่งยังคงสูงกว่าระดับ 50



ภาพรวมการส่งออกเดือนพฤษภาคม 2561

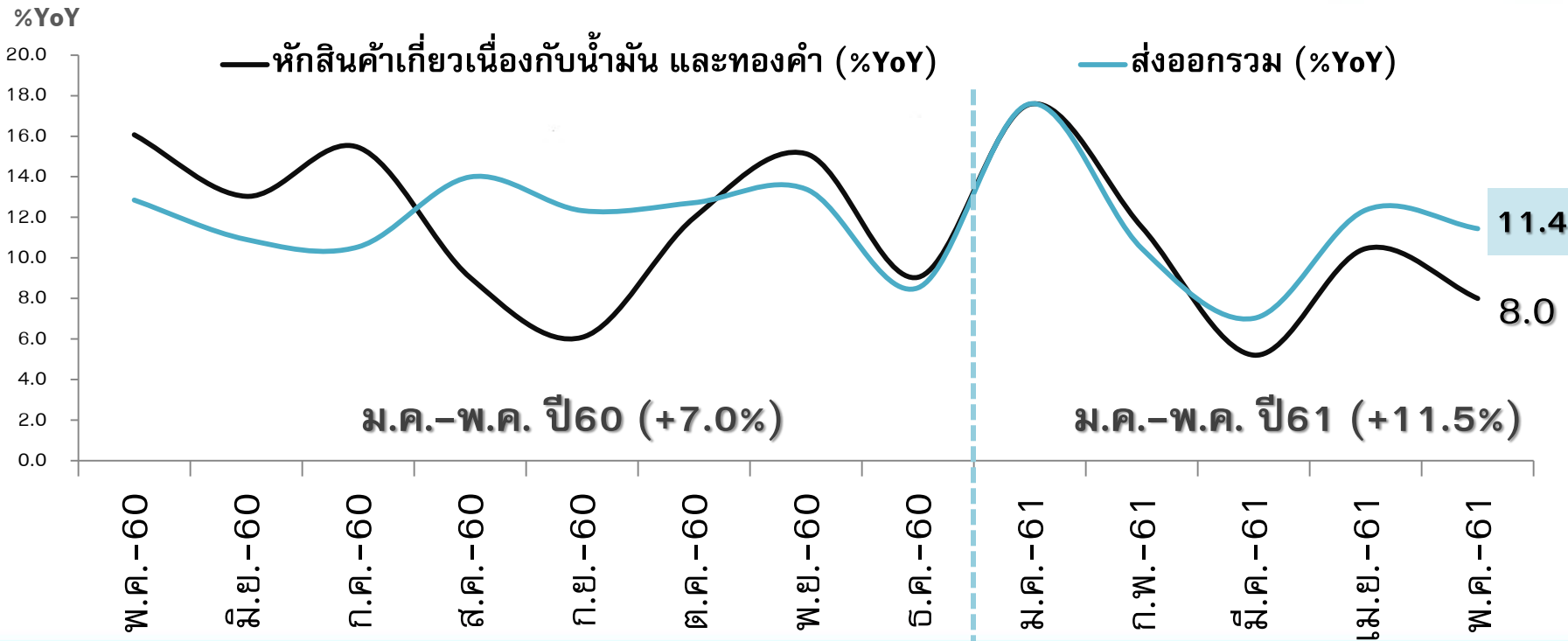
หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ	ปี 2560	พ.ค.61	ม.ค.-พ.ค. 2561
มูลค่า การส่งออก	236,634.7 (+9.86%)	22,256.8 (+11.44%)	104,031.9 (+11.55%)
มูลค่า การนำเข้า	221,518.8 (+14.07%)	21,053.0 (+11.72%)	102,154.7 (+16.60%)
ดุลการค้า	15,115.8	1,203.8	1,877.1

Unit: Million USD	2017	May 2018	Jan-May 2018
Export value	236,634.7 (+9.86%)	22,256.8 (+11.44%)	104,031.9 (+11.55%)
Import value	221,518.8 (+14.07%)	21,053.0 (+11.72%)	102,154.7 (+16.60%)
Trade Balance	15,115.8	1,203.8	1,877.1



ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกไทยเดือนพฤษภาคม 61 ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 15 ขยายตัวที่ร้อยละ 11.4
หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องน้ำมันและทองคำขยายตัวร้อยละ 7.9

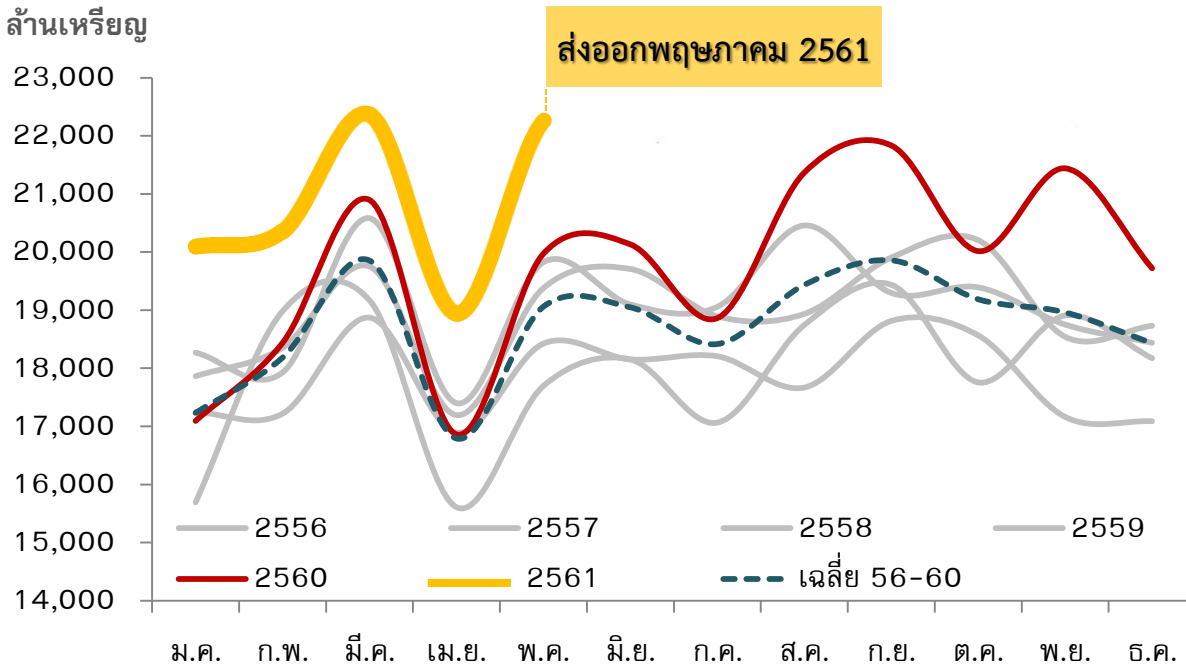




ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกพฤษภาคม 2561 มีมูลค่า 22.3 หมื่นล้านเหรียญสูงกว่าค่าเฉลี่ยในอดีต

และมีแนวโน้มขยายตัวได้ตลอดปี 2561 รวม 5 เดือนแรกขยายตัวร้อยละ 11.5 สูงสุดในรอบ 7 ปี



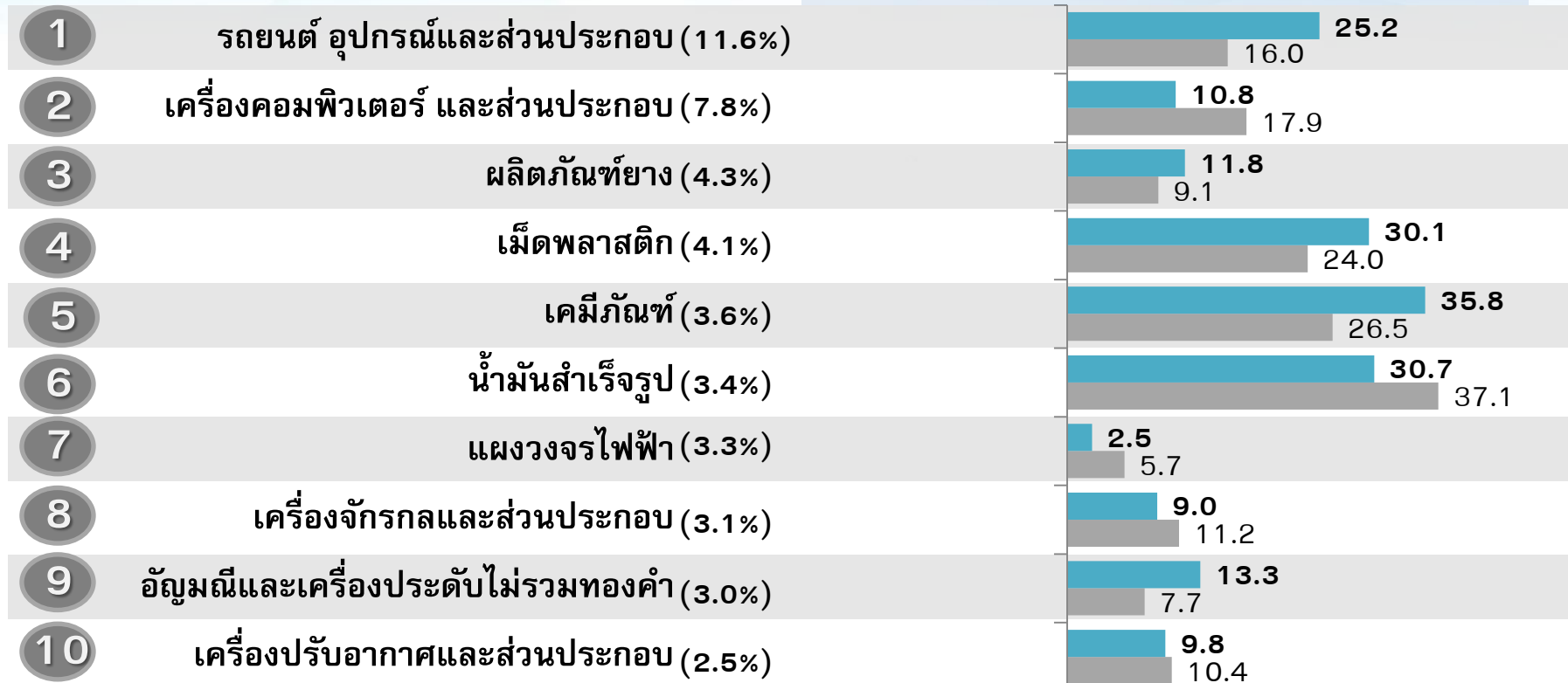
	ปี 2561	พ.ค.	ม.ค.-พ.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญ)	22,257	22,257	104,032
อัตราขยายตัว (%YoY)	11.4	11.4	11.5
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	8.8	8.8	9.6
หักทองคำ	10.7	10.7	12.1
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และทองคำ	8.0	8.0	10.2
มูลค่านำเข้ารวม (ล้านเหรียญ)	21,053	21,053	102,155
อัตราขยายตัว (%YoY)	11.7	11.7	16.6
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน และทองคำ	8.9	8.9	12.9
มูลค่าดุลการค้า (ล้านเหรียญ)	1,204	1,204	1,877



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

รายการสินค้า (%สัดส่วน)

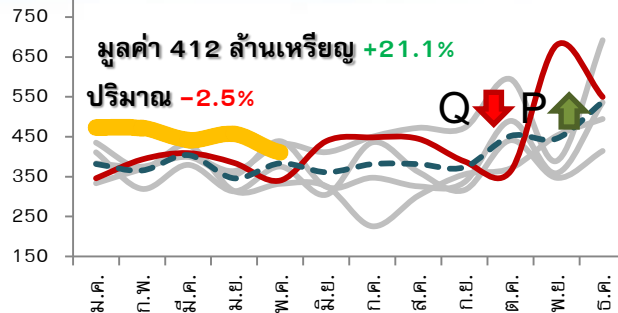
อัตราการขยายตัวของมูลค่าส่งออก %YoY



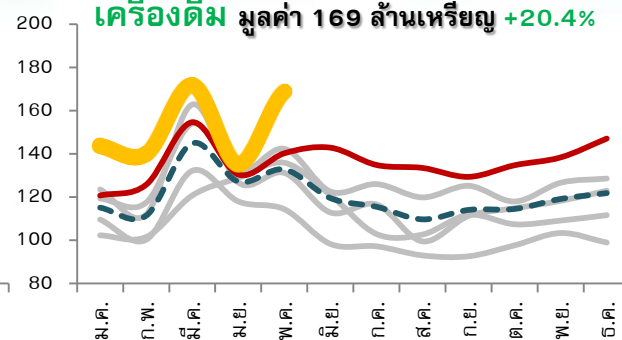


การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

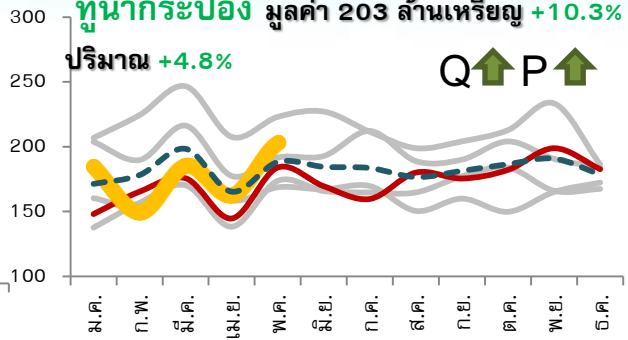
ข้าว



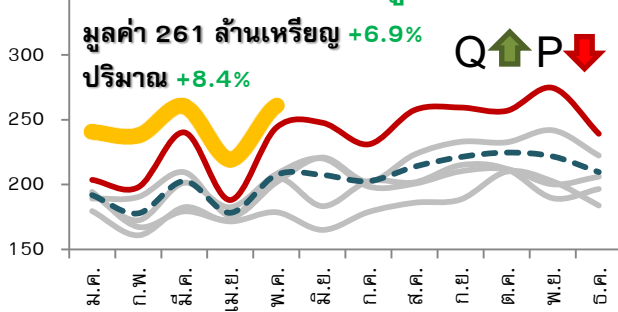
เครื่องดื่ม



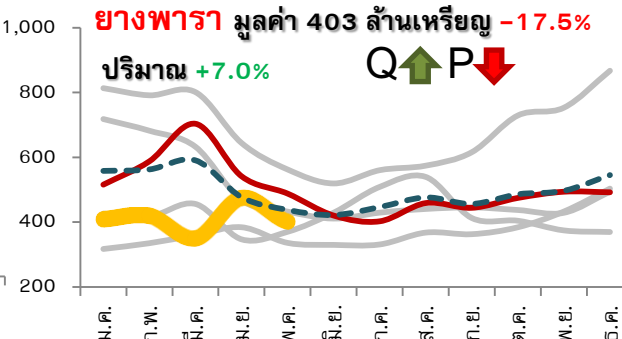
ทูน่ากระป๋อง



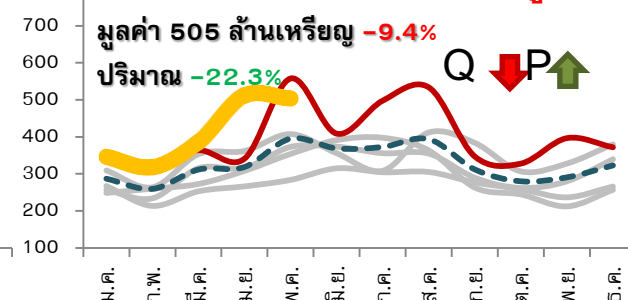
ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป



ยางพารา



ผัก ผลไม้สดแช่เย็น และแปรรูป



— มูลค่าส่งออกปี 2556-2559

- - - - - มูลค่าส่งออกเฉลี่ยปี 56-59

— มูลค่าส่งออกปี 2560

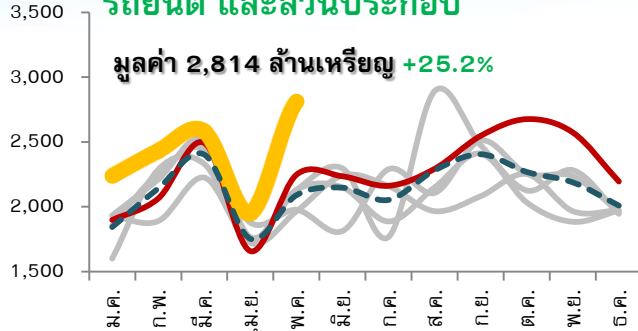
● มูลค่าส่งออกพฤษภาคม 61



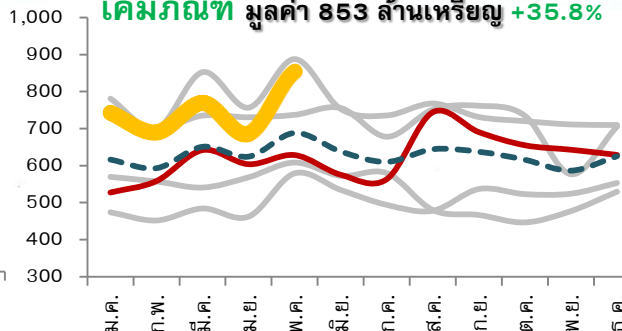
การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

รถยนต์ และส่วนประกอบ

มูลค่า 2,814 ล้านบาท +25.2%

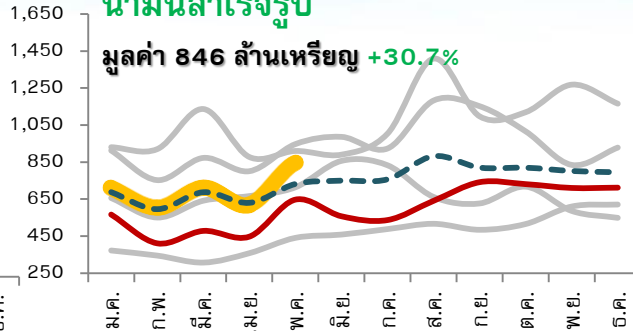


เคมีภัณฑ์ มูลค่า 853 ล้านบาท +35.8%



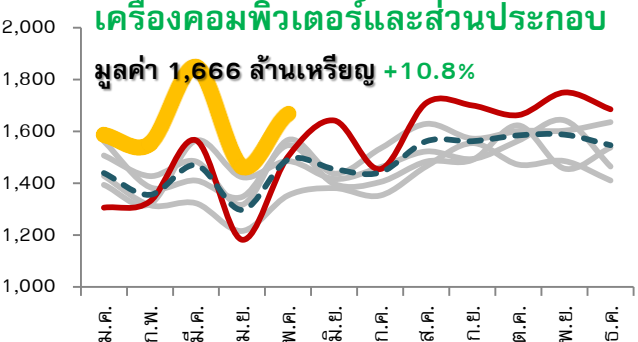
น้ำมันสำเร็จรูป

มูลค่า 846 ล้านบาท +30.7%



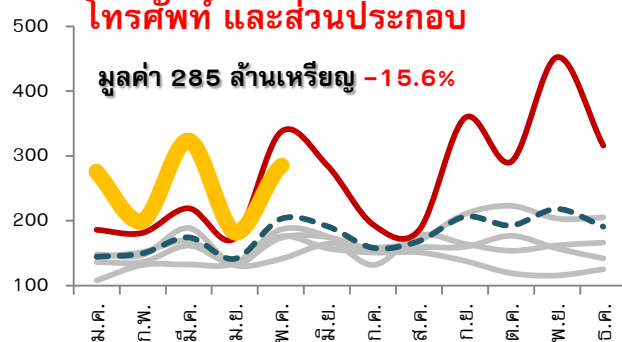
เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ

มูลค่า 1,666 ล้านบาท +10.8%



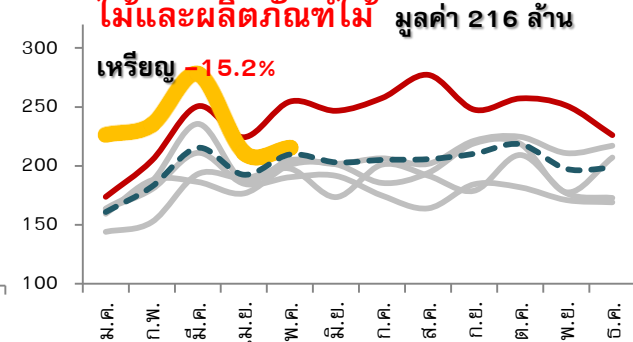
โทรศัพท์ และส่วนประกอบ

มูลค่า 285 ล้านบาท -15.6%



ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ มูลค่า 216 ล้านบาท

มูลค่าส่งออกปี 2560



















มูลค่าส่งออกปี 2556-2559

มูลค่าส่งออกเฉลี่ยปี 56-59

มูลค่าส่งออกปี 2560

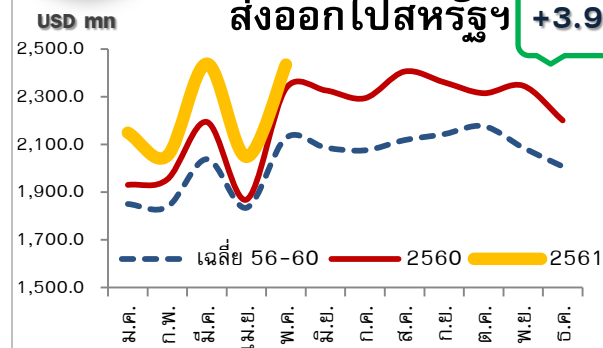
มูลค่าส่งออกพฤษภาคม 61

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	พ.ค.	ม.ค.-พ.ค.	พ.ค.	ม.ค.-พ.ค.	พ.ค.	ม.ค.-พ.ค.
มูลค่าส่งออกรวม	22,256.8	104,031.9	11.4	11.6	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก(Matured Market)	6,693.3	31,318.2	8.2	13.0	30.1	30.1
สหรัฐอเมริกา	2,435.3	11,125.7	3.9	7.9	10.9	10.7
ญี่ปุ่น 	2,229.2	10,430.3	11.6 	20.3	10.0	10.0
สหภาพยุโรป(15) 	2,028.8	9,762.2	10.0 	11.8	9.1	9.4
2 ตลาดศักยภาพสูง(Dynamic Market)	11,461.5	53,082	13.7	11.1	51.6	51.0
อาเซียน(9) 	5,933.6	27,058.8	14.8 	13.1	26.7	26.0
อาเซียนเดิม(5)	3,393.8	15,579.9	12.9 	11.2	15.2	15.0
CLMV(4) 	2,539.8	11,478.9	17.3 	15.8	11.4	11.0
จีน 	2,708.9	12,442.9	14.8 	6.6	12.2	12.0
เอเชียใต้(8) 	995.5	4,786.0	24.8	24.7	4.6	4.6
อินเดีย 	724.9	3,305.7	31.2 	31.0	3.3	3.2
3 ตลาดศักยภาพพระดั่งรอง	3,750.3	17,782.4	8.4	11.9	16.8	17.1
ทวีปออสเตรเลีย(25) 	1,271.2	5,529.3	20.9 	15.9	5.7	5.3
ตะวันออกกลาง(15)	733.7	3,677.9	-14.1	2.0	3.3	3.5
รัสเซียและ CIS	101.9	556.9	7.7	32.5	0.5	0.5

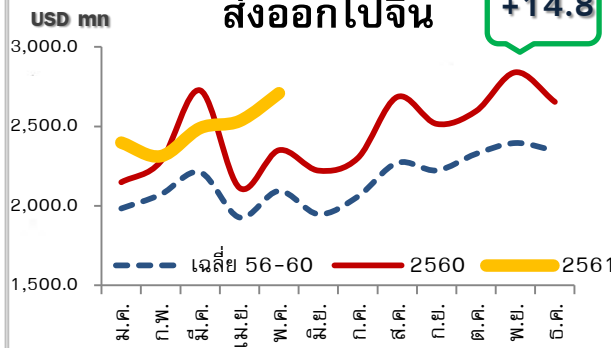
การส่งออกไปตลาดหลักมีแนวโน้มขยายตัวได้แข็งแกร่ง



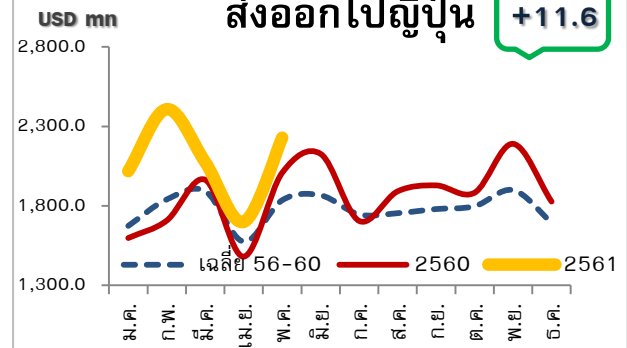
ส่งออกไปสหรัฐฯ +3.9



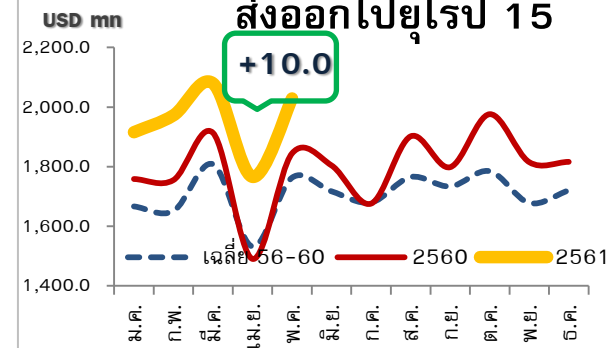
ส่งออกไปจีน +14.8



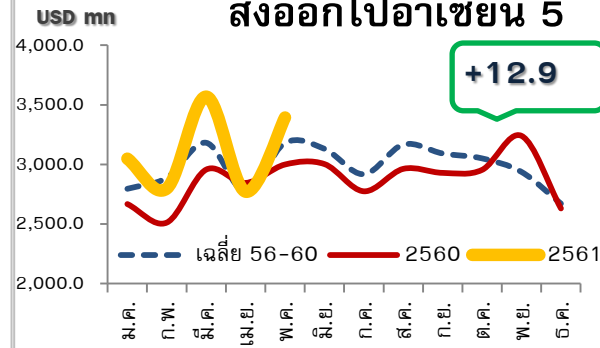
ส่งออกไปญี่ปุ่น +11.6



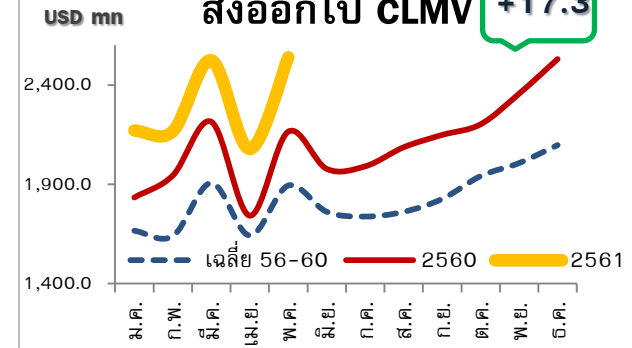
ส่งออกไปยุโรป 15 +10.0



ส่งออกไปอาเซียน 5 +12.9



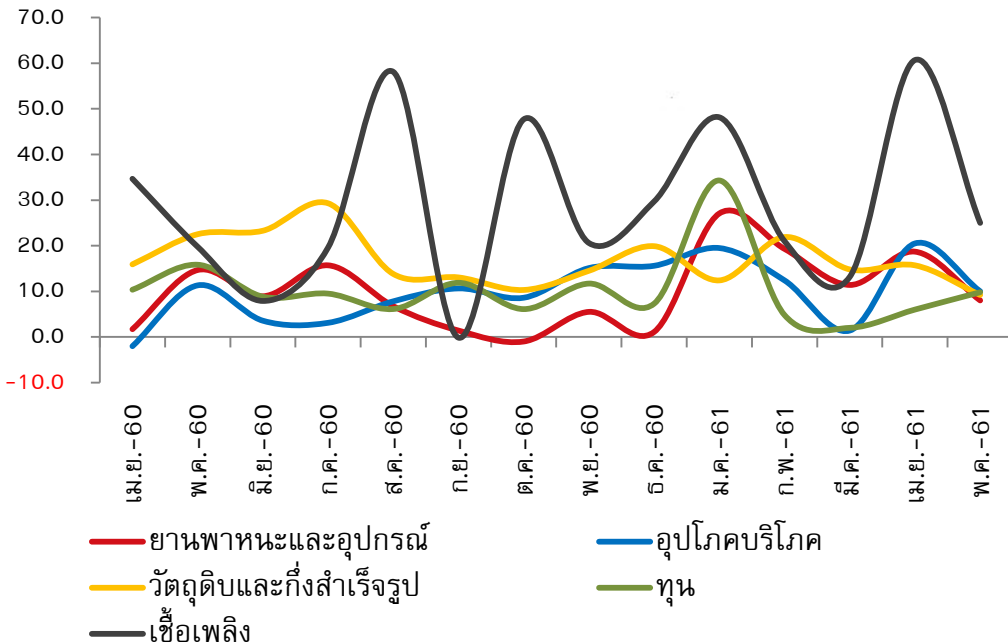
ส่งออกไป CLMV +17.3





แนวโน้มการนำเข้ากลุ่มสินค้าสำคัญ

เปรียบเทียบอัตราการขยายตัวมูลค่านำเข้ารายกลุ่มสินค้า (%YoY)



ปี 2561	พ.ค.	ม.ค.-พ.ค. 2561
นำเข้ารวม (ล้านบาท)	21,053	102,155
อัตราการขยายตัว (%YoY)	11.7	16.6
1. สินค้าเชื้อเพลิง	25.0	37.2
2. สินค้าทุน	9.8	10.4
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	9.2	14.5
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	10.0	12.5
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	8.0	16.4



ภาพรวมการค้าชายแดน

หน่วย : ล้านบาท

	การค้าชายแดน	พฤษภาคม 2561		ม.ค.-พ.ค. 61	
		มูลค่า	△ % 61/60	มูลค่า	△ % 61/60
ค้าชายแดน	มูลค่ารวม	94,675	4.07	463,869	4.18
	การส่งออก	56,318	-1.16	271,592	-2.62
	การนำเข้า	38,357	12.85	192,277	15.59
	ดุลการค้า	17,961		79,315	

△ % หมายถึงอัตราการเปลี่ยนแปลง

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



ภาพรวมการค้าผ่านแดน

หน่วย : ล้านบาท
ม.ค.-พ.ค. 61

การค้าผ่านแดน	พฤษภาคม 2561		ม.ค.-พ.ค. 61	
	มูลค่า	△ % 61/60	มูลค่า	△ % 61/60
มูลค่ารวม	22,769	5.23	100,426	18.00
การส่งออก	11,195	-16.91	48,801	5.03
การนำเข้า	11,574	41.77	51,625	33.59
ดุลการค้า	-379		-2,824	



หมายถึงอัตราการเปลี่ยนแปลง

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



ภาพรวมการค้าชายแดนและผ่านแดน

หน่วย : ล้านบาท

การค้าชายแดนและผ่านแดน	พฤษภาคม 2561		ม.ค.-พ.ค. 61	
	มูลค่า	Δ % 61/60	มูลค่า	Δ % 61/60
แดน				
มูลค่ารวม	117,445	4.30	564,295	6.40
การส่งออก	67,513	-4.17	320,393	-1.53
การนำเข้า	49,932	18.45	243,902	18.98
ดุลการค้า	17,581		76,491	

ชายแดนและผ่านแดน

Δ % หมายถึงอัตราการเปลี่ยนแปลง



สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsoc.moc.go.th หรือแสกน QR Code



ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยประจำเดือนพฤษภาคม 2561

การส่งออกของไทยในเดือนพฤษภาคม 2561 ขยายตัวสูงขึ้นที่ร้อยละ 11.4 เด็ดโตต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 15 หรือคิดเป็นมูลค่า 22,257 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ. โดยการส่งออกในตลาดสำคัญกเว้นตะวันออกกลางขยายตัวทุกตลาด โดยเฉพาะตลาดอินเดีย และ CLMV มีการเติบโตต่อเนื่องและขยายตัวในระดับ 2 หลัก สำหรับการส่งออกสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรม ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 15 โดยสินค้าที่มีการขยายตัวในระดับสูง ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ และน้ำมันสำเร็จรูป ขณะที่การส่งออกสินค้ากลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.5 สินค้าที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ ข้าว ไม้สัดแช่แข็งและแปรรูป และท่อนำกระป๋อง แนวโน้มการส่งออกในปี 2561 คาดว่าจะขยายตัวได้ใกล้เคียงกับเป้าหมายการส่งออกที่ร้อยละ 8 และมีการกระจายตัวในตลาดใหม่ๆ มากขึ้น สอดคล้องกับเศรษฐกิจโลกที่มีการขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง รวมถึงระยะยาวผู้ประกอบการยังมีมุมมองที่เป็นบวกสะท้อนจากดัชนีคาดการณ์ภาวะธุรกิจส่งออก ไตรมาส 3/2561 อยู่ที่ระดับ 66.0 ซึ่งยังคงสูงกว่าระดับ 50

มูลค่าการค้ารวม

มูลค่าการค้าในรูปของเงินบาท เดือนพฤษภาคม 2561 การส่งออกมีมูลค่า 689,985 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 661,662 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 1.7 ส่งผลให้การค้าเกินดุล 28,323 ล้านบาท **รวม 5 เดือนแรกของปี 2561** การส่งออกมีมูลค่า 3,269,590 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8) การนำเข้ามีมูลค่า 3,253,836 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5) และการค้าเกินดุล 15,754 ล้านบาท

มูลค่าการค้าในรูปของเงินดอลลาร์ สหรัฐ. เดือนพฤษภาคม 2561 การส่งออกมีมูลค่า 22,257 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ. ขยายตัวร้อยละ 11.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 21,053 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ. ขยายตัวร้อยละ 11.7 ส่งผลให้การค้าเกินดุล 1,204 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ. **รวม 5 เดือนแรกของปี 2561** การส่งออกมีมูลค่า 104,032 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ. (เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.6) การนำเข้ามีมูลค่า 102,155 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ. (เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.6) และการค้าเกินดุล 1,877 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ.

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.5 (YoY) โดยสินค้าส่งออกที่ยังขยายตัวดี ได้แก่ ข้าว ขยายตัวร้อยละ 21.1 จากปัจจัยด้านราคาเป็นหลัก (ขยายตัวในตลาดอินโดนีเซีย มาเลเซีย สหรัฐฯ แอฟริกาใต้ และแคนาดา แต่หดตัวในตลาด จีน อังกฤษ และโมซัมบิก) ไม้สัดแช่แข็งและแปรรูป ขยายตัวร้อยละ 6.9 (ขยายตัวเกือบทุกตลาด อาทิ มาเลเซีย สิงคโปร์ สหราชอาณาจักร เนเธอร์แลนด์ เกาหลีใต้ เมียนมา และออสเตรเลีย) เครื่องดื่ม ขยายตัวร้อยละ 20.4 (ขยายตัวในตลาดเวียดนาม กัมพูชา ลาว เมียนมา และสิงคโปร์) ท่อนำกระป๋อง ขยายตัวร้อยละ 10.3 (ขยายตัวในตลาด อียิปต์ เปรู ชิลี ออสเตรเลีย แคนาดา สหรัฐฯ และญี่ปุ่น) สินค้าเกษตรสำคัญที่หดตัว ได้แก่ ยางพารา หดตัวร้อยละ 17.5 โดยเป็นผลทางด้านราคาแต่ปริมาณการส่งออกยังขยายตัว (การส่งออกหดตัวในเกือบทุกตลาด อาทิ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐฯ มาเลเซีย อินเดีย และเกาหลีใต้) ผัก ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป กลับมาหดตัวที่ร้อยละ 9.4 เนื่องจากได้เร่งส่งออกไปแล้วก่อนหน้านี้ (หดตัวในตลาด เวียดนาม ฮังการี ไต้หวัน และสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ แต่ยังคงขยายตัวในจีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และสหรัฐฯ) กุ้งสดแช่แข็งและแปรรูป หดตัวร้อยละ 28.5 (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ เวียดนาม ญี่ปุ่น แคนาดา และไต้หวัน แต่ยังคงขยายตัวได้ดีในตลาดมาเลเซีย และกัมพูชา) น้ำตาลทราย ยังคงหดตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ 13.4 เนื่องจากราคาในตลาดโลกถูกกดดันจากการที่บราซิลเร่งส่งออกน้ำตาลเพื่อชดเชยค่าเงินที่อ่อนค่าลง (หดตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย ไต้หวัน กัมพูชา และลาว แต่ยังคงขยายตัวดีในตลาดเกาหลีใต้ มาเลเซีย เมียนมา ปาปัวนิวกินี และมอริเชียส) ภาพรวม 5 เดือนแรกของปี 2561 กลุ่มสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวร้อยละ 3.9

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวต่อเนื่องในระดับสูงเป็นเดือนที่ 15 ที่ร้อยละ 12.6 (YoY) โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 25.2 (ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น จีน มาเลเซีย และแอฟริกาใต้) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 10.8 (ส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ ฮองกง และมาเลเซีย) เม็ดพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 30.1 (ส่งออกไปยังจีน ญี่ปุ่น เวียดนาม มาเลเซีย สหรัฐฯ และเกาหลีใต้) เคมีภัณฑ์ ขยายตัวร้อยละ 35.8 (ขยายตัวในตลาดจีน อินเดีย อินโดนีเซีย มาเลเซีย และญี่ปุ่น) น้ำมันสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 30.7 (ส่งออกไปตลาดกัมพูชา มาเลเซีย ลาว เมียนมา และอินเดีย) สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญที่หดตัว ได้แก่ ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ หดตัวร้อยละ 15.2 (หดตัวในตลาดจีน มาเลเซีย ซาอุดีอาระเบีย และเวียดนาม แต่ยังคงขยายตัวได้ดีในเกาหลีใต้ และสหรัฐฯ) เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ หดตัวที่ร้อยละ 15.6 (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ เม็กซิโก และญี่ปุ่น แต่ยังคงขยายตัวได้ดีในตลาดเมียนมา แคนาดา และสิงคโปร์) ภาพรวม 5 เดือนแรกของปี 2561 กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 12.2

ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกไปตลาดสำคัญๆ ขยายตัวเกือบทุกตลาด ยกเว้น ตลาดตะวันออกกลาง โดยการส่งออกไปยังตลาดหลักขยายตัวร้อยละ 8.2 ซึ่งเป็นการขยายตัวในทุกตลาด ทั้งการส่งออกไปสหรัฐฯ สหภาพยุโรป (15) และญี่ปุ่น ที่ขยายตัวร้อยละ 3.9 10.0 และ 11.6 ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกไปตลาดศักยภาพขยายตัวในอัตราสูงที่ร้อยละ 13.7 ซึ่งส่วนใหญ่ขยายตัวในระดับ 2 หลัก โดยการส่งออกอินเดียยังขยายตัวสูงต่อเนื่องที่ร้อยละ 31.2 ประกอบกับการส่งออกไป จีน อาเซียน 5 CLMV และเกาหลีใต้ ขยายตัวร้อยละ 14.8 12.9 17.3 และ 16.9 ตามลำดับ ด้านตลาดศักยภาพระดับรองขยายตัวในเกณฑ์ดีที่ร้อยละ 8.4 โดยการส่งออกไป ทวีปออสเตรเลีย แอฟริกา รัสเซีย และกลุ่มประเทศ CIS และลาตินอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 20.9 21.6 7.7 และ 6.3 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การส่งออกไปตะวันออกกลางหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ที่ร้อยละ 14.1

ตลาดสหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 3.9 สินค้ามูลค่าสูงโดยภาพรวมยังคงขยายตัวดี ทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ฯ ผลิตภัณฑ์ยาง รถยนต์และส่วนประกอบ และเครื่องจักรกลฯ เป็นต้น นอกจากนี้ การส่งออกข้าวขยายตัวสูงถึงร้อยละ 82.1 ขณะที่ 5 เดือนแรกของปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 7.9

ตลาดญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 11.6 โดยการส่งออกรถยนต์และส่วนประกอบขยายตัวในอัตราสูงถึงร้อยละ 40.2 ส่วนสินค้าสำคัญอื่นๆ ที่ขยายตัว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เม็ดพลาสติก เหล็กและผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์พลาสติก เป็นต้น ขณะที่ 5 เดือนแรกของปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 20.3

ตลาดสหภาพยุโรป(15) ขยายตัวร้อยละ 10 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ อัญมณี และเครื่องประดับ เครื่องปรับอากาศฯ อุปกรณ์กึ่งตัวนำฯ และเหล็กและผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ขณะที่ 5 เดือนแรกของปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 11.8

ตลาดจีน ขยายตัวร้อยละ 14.8 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ น้ำมันดิบ ผลิตภัณฑ์ยาง และรถยนต์และส่วนประกอบ เป็นต้น ขณะที่ 5 เดือนแรกของปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 6.6

ตลาด CLMV ขยายตัวร้อยละ 17.3 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ น้ำมันสำเร็จรูป เม็ดพลาสติก เครื่องดื่ม และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น ขณะที่ 5 เดือนแรกของปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 15.8

ตลาดอาเซียน(5) กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อนหน้า โดยขยายตัวร้อยละ 12.9 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ ข้าว อัญมณีและเครื่องประดับ เคมีภัณฑ์ และ น้ำมันสำเร็จรูป เป็นต้น ขณะที่ 5 เดือนแรกของปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 11.2

ตลาดเอเชียใต้ ขยายตัวร้อยละ 24.8 ขณะที่การส่งออกไปอินเดียยังคงขยายตัวในอัตราสูงต่อเนื่องที่ร้อยละ 31.2 ส่วนสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เคมีภัณฑ์ น้ำมันสำเร็จรูป เครื่องจักรกลฯ อัญมณีและเครื่องประดับ และ ไชมันและน้ำมันฯ เป็นต้น ขณะที่ 5 เดือนแรกของปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 24.7

ตลาดลาตินอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 6.3 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลฯ อาหารทะเลแปรรูปฯ ผลไม้กระป๋องฯ และผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น **ขณะที่ 5 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 8.4

ตลาดรัสเซีย และกลุ่มประเทศ CIS ขยายตัวร้อยละ 7.7 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ ผลไม้กระป๋องฯ เครื่องใช้สำหรับเดินทาง และ ตู้เย็นและส่วนประกอบฯ เป็นต้น **ขณะที่ 5 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 32.5

ตลาดทวีปออสเตรเลีย ขยายตัวสูงสุดในรอบ 21 เดือน ที่ร้อยละ 20.9 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ อาหารทะเลแปรรูปฯ ข้าว เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์รักษาผิว และ น้ำมันสำเร็จรูป เป็นต้น **ขณะที่ 5 เดือนแรกของปี 2561** ขยายตัวร้อยละ 15.9

ตลาดตะวันออกกลาง หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือนติดต่อกัน ที่ร้อยละ 14.1 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ ข้าว อาหารทะเลแปรรูปฯ ผลไม้กระป๋องฯ และ ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ **ขณะที่ 5 เดือนแรกของปี 2561** ยังคงขยายตัวร้อยละ 2.0

แนวโน้มการส่งออกปี 2561

การส่งออกในปี 2561 คาดว่าจะขยายตัวได้ดีและมีการกระจายตัวมากขึ้น ตามการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกที่มีปัจจัยพื้นฐานแข็งแกร่ง แม้ในระยะสั้นอาจต้องเผชิญความผันผวนจากมาตรการการค้าระหว่างประเทศ มหาอำนาจทางเศรษฐกิจ **เศรษฐกิจสหรัฐฯ** ยังมีพื้นฐานการขยายตัวอยู่ในเกณฑ์ดี ประกอบกับอัตราการว่างงานที่มีแนวโน้มลดลงจะช่วยส่งเสริมการใช้จ่ายของประชาชนในอนาคต **กลุ่มประเทศยูโรโซน** มีแนวโน้มขยายตัวได้ในเกณฑ์ดี โดยเฉพาะตลาดแรงงานที่มีสัญญาณปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง **เศรษฐกิจจีน** แนวโน้มยังไปได้ดีโดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภายในประเทศและการส่งออกที่ขยายตัวสูง โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มรถยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ส่งผลดีต่อการส่งออกไทยที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน เช่นเดียวกับ**เศรษฐกิจญี่ปุ่น** ที่การส่งออกสินค้ากลุ่มเทคโนโลยียังขยายตัวได้ดีสนับสนุนการส่งออกไทย แม้ว่าอุปสงค์ภายในประเทศยังอ่อนแอแต่มีสัญญาณดีขึ้นผลจากการเพิ่มค่าแรง

ทิศทางราคาน้ำมันมีแนวโน้มปรับตัวลดลงเล็กน้อยโดยตลาดคาดการณ์ว่ากลุ่มผู้ผลิตน้ำมันอาจพิจารณาปรับเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อชดเชยอุปทานน้ำมันที่ลดลง อีกทั้งปริมาณน้ำมันของสหรัฐฯ ก็มีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตาม ความต้องการใช้น้ำมันยังเติบโตอย่างต่อเนื่องตามการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกจะเป็นปัจจัยสนับสนุนราคาน้ำมันให้สูงขึ้นในระยะยาว ซึ่งจะส่งผลให้ราคาสินค้าเกษตรและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันปรับตัวสูงขึ้นตาม

สถานการณ์ค่าเงินบาทที่เริ่มอ่อนค่าลงเป็นโอกาสดีต่อผู้ส่งออกในการเร่งผลักดันส่งออกสินค้าและทำให้รายได้การส่งออกในรูปเงินบาทสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้ส่งออกจำเป็นต้องเฝ้าระวังสถานการณ์และทำประกันความเสี่ยงเพื่อรองรับความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยนและสถานการณ์การค้าที่อาจเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
มิถุนายน 2561