สาธารณรัฐตูนิเซีย (Tunisia)

1. ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง: กรุงตูนิส
พื้นที่ : 163,610 ตร.กม.
เขตการปกครอง : แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 24 จังหวัด
ประชากร : 11 ล้านคน (2017)
ศาสนา : อิสลาม(98%),คริสต์(1%),ยิวและอื่นๆ(1%)
ประธานาธิบดี : นายเบจี คาอิด เอสเสบซี
ทรัพยากร : ปิโตรเลียม เหมืองแร่ (โดยเฉพาะ ฟอสเฟตและแร่เหล็ก)
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท = 0.13 TND
ภาษาราชการ : อารบิกและฝรั่งเศส
เมืองสำคัญ : ตูนิส เมืองหลวง และเมืองท่า ลา กูเลตต์ตัว
การปกครอง: สาธารณรัฐประชาธิปไตย
ความสัมพันธ์ทางการทูต: สถาปนาเมื่อ 2 ก.พ. 1967 (ปี 2510)

เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ	ปี 2015	ปี 2016	ปี 2017
GDP (US$bn)	43.16	42.06	47.60
GDP Per Capita (US$)	3,828.09	3,689.05	3,688.65
GDP Growth (%)	1.1	1.0	2.3
Inflation (%)	4.6	5.5	6.4
Unemployment Rate (%)	15.2	15.6	14.7

สินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ 1.เสื้อผ้า 2.สินค้ากึ่งสำเร็จรูป 3.สิ่งทอ 4. ผลิตภัณฑ์การเกษตร
ตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ 1.ฝรั่งเศส 2.อิตาลี 3.เยอรมัน 4.สเปน 5.ลิเบีย 6.สหรัฐอเมริกา
สินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ 1.สิ่งทอ 2.ไฮโดรคาร์บอน 3.เครื่องจักรและอุปกรณ์ 5.เคมีภัณฑ์ 6.อาหาร
ตลาดนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ 1.ฝรั่งเศส 2.อิตาลี 3.เยอรมัน 4.สเปน

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ภูมิภาคแอฟริกา

1. กระชับความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูงของไทยและแอฟริกา
2. ส่งเสริมความร่วมมือทางการค้า การลงทุนระหว่างนักธุรกิจไทยและแอฟริกา
3. เจรจาทำ FTA กับประเทศที่เป็นตลาดหลักในแต่ละภูมิภาคของแอฟริกา
4. พัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับตลาดแอฟริกาแก่นักธุรกิจไทย
5. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ของ GSP ที่สหรัฐอเมริกาให้แก่ประเทศในแอฟริกาตาม AGOA และเขตการค้าเสรี TFTA

กิจกรรมในปี 2561

1. โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงและคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนภูมิภาคแอฟริกา (2 คณะ)
2. โครงการคณะผู้แทนระดับสูงจากภูมิภาคแอฟริกาเยือนไทย (2 คณะ)
3. โครงการส่งเสริมนักธุรกิจไทยไปดำเนินธุรกิจในแอฟริกา
- โครงการขยายลู่ทางการค้าและแสวงหาแหล่งวัตถุดิบสินค้าอัญมณี
- โครงการขยายลู่ทางการค้าและแสวงหาแหล่งวัตถุดิบสินค้าแฟชั่น
- โครงการบุกเบิกตลาดแอฟริกา
- โครงการส่งเสริมนักธุรกิจไทยแสวงหาโอกาสการค้าการลงทุนและดำเนินธุรกิจในโมร็อกโก ตูนีเซีย เอธิโอเปีย
- African Solution 2018

4. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรมหนักและทั่วไป
- โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหาร ผัก ผลไม้ และสินค้าเกษตร เยือนภูมิภาคแอฟริกา
- โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมหนักเดินทางไปเจรจาการค้าที่ภูมิภาคแอฟริกา (2 คณะ)

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจของตูนิเซียมีความหลากหลาย นอกจากจะมีรายได้จากเกษตรกรรม น้ำมันและ แร่ฟอสเฟตแล้ว และยังมีรายได้จากการท่องเที่ยวและการผลิตเสื้อผ้าอีกด้วย โดยตูนีเซียได้ทำสัญญาจัดตั้งเขตการค้าเสรีกับโมร็อกโก จอร์แดน อียิปต์ และลิเบีย และยังพึ่งพาความช่วยเหลือทางการเงินจากสหภาพยุโรป (EU) และติดต่อค้าขายกับประเทศในยุโรปเป็นหลัก และได้ลงนามความตกลง Association Agreement กับ EU เมื่อปี 2539 ซึ่งทำให้สินค้าของตูนิเซียเข้าสู่ตลาดของ EU โดยไม่ต้องเสียภาษีตั้งแต่เดือนมกราคม 2551 เป็นต้นมา

จากวิกฤติเศรษฐกิจโลกและภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำ ทำให้รัฐบาลได้วางแผนกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจในอนาคต โดยได้กู้ยืมเงิน 250 ล้านดอลลาร์สหรัฐจาก World Bank เมื่อต้นเดือนเมษายน 2552 เพื่อเป็นเงินทุนให้ภาคเอกชนนำไปพัฒนาความสามารถทางการผลิตและการแข่งขันในตลาด นอกจากนี้ ยังมีมาตรการให้ธนาคารปล่อยเงินกู้เพื่อเป็นเงินทุนให้กับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และช่วยเหลือเกษตรกรโดยการยกระดับราคาธัญพืช นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดงบประมาณรัฐเพื่อเป็นเงินทุนสร้างนิคมอุตสาหกรรมในเขตพัฒนา และเงินอุดหนุนสำหรับมาตรการลดภาษี ซึ่งจากมาตรการต่างๆ ที่รัฐบาลกำหนดขึ้น ทำให้เศรษฐกิจของตูนิเซียฟื้นตัวได้อย่างเต็มที่ในปี 2560 ที่ผ่านมา

ภาคอุตสาหกรรมการผลิต

ในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2560 มีการลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิตมากขึ้นร้อยละ 36.9 คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 1,622.8 ล้านดีนาร์ตูนิเซีย หรือประมาณ 22,500 ล้านบาท โดยการลงทุนที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่อยู่ใน อุตสาหกรรมอาหารมีจำนวนการลงทุน 529 ล้านดีนาร์ตูนิเซีย หรือประมาณ 7,310 ล้านบาท และการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ มีจำนวนการลงทุนประมาณ 396.6 ล้านดีนาร์ หรือประมาณ 5,480 ล้านบาท ทั้งนี้การลงทุนส่วนใหญ่เป็นการขยายโรงงานที่มีอยู่แล้วในตูนิเซีย

สถานการณ์ลงทุน

ตูนิเซียยังพยายามที่จะดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมการผลิตต่อไป โดยได้จัดทำกฎหมายการลงทุนฉบับใหม่ ซึ่งเริ่มใช้เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2560 โดยมีรายละเอียดคือ 1.ลดขั้นตอนการจดทะเบียนธุรกิจ
2.อนุญาตให้ชาวต่างชาติเป็นเจ้าของอสังหาริมทรัพย์สำหรับการตั้งธุรกิจ
3.ให้การค้ำประกันของธุรกิจชาวต่างชาติมากขึ้น รวมทั้งคุ้มครองสิทธิทางทรัพย์สินทางปัญญา 4.จัดตั้งกลไกทางตุลาการในกรณีที่มีข้อพิพาทระหว่างรัฐบาลตูนิเซียกับผู้ลงทุน 5.กำหนดให้ผู้ลงทุนต้องมีการให้สวัสดิการลูกจ้าง เคารพสิทธิผู้บริโภค และรักษาสภาพสิ่งแวดล้อม และ 6.การให้สิทธิพิเศษทางภาษี

5. สถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับตูนีเซีย

เป้าการส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
ปี 2018	ปี 2017	ปี 2018		ปี 2017	ปี 2018		ปี 2017	ปี 2018	
		(ม.ค.-เม.ย.)	+/-(%)		(ม.ค.-เม.ย.)	+/- (%)		(ม.ค.-เม.ย.)	+/- (%)
2.0	3,793.90	1,895.91	16.4	3,039.25	1,674.04	24.3	754.65	221.87	-21.3

6. สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดตูนีเซียปี 2017 – ปี 2018 **หน่วย : ล้าน USD**

สินค้า	ปี 2017	ปี 2017 (ม.ค.-เม.ย.)	ปี 2018 (ม.ค.-เม.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-เม.ย.)
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	34.3	14.43	24.88	72.42
เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	10.97	6.85	7.65	11.68
วงจรพิมพ์	6.91	1.41	2.43	72.34
ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ	5.43	2.52	2.25	-10.71
ข้าว	1.39	0.04	2.05	5,025.00
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	3.31	1.1	1.77	60.91
ผลิตภัณฑ์ยาง	2.87	1.13	1.48	30.97
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	1.5	0.63	1.14	80.95
เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	1.71	1.03	1.13	9.71
เครื่องซักผ้าและเครื่องซักแห้งและส่วนประกอบ	1.54	0.46	1.04	126.09

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

7. สินค้านำเข้าหลักของไทยจากตลาดตูนีเซียปี 2017 – ปี 2018 **หน่วย : ล้าน USD**

สินค้า	ปี 2017	ปี 2017 (ม.ค.-เม.ย.)	ปี 2018 (ม.ค.-เม.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-เม.ย.)
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	4.12	1.49	1.47	-1.34
เคมีภัณฑ์	0.49	0.25	0.95	280
เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	2.12	0.53	0.84	58.49
สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	0.01	0	0.62	58.49
เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	1.58	0.75	0.46	-38.67
ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	1	0.17	0.3	76.47
เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	0.96	0.15	0.2	33.33
ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	0.5	0.2	0.16	-20
เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	0.42	0.13	0.14	7.69
รองเท้า	0.1	0.03	0.12	300

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1

Update 4/6/2561