

อาหาร Vegetarian และ Vegan เทรนด์อาหารมาแรงใน UK



ข้อเท็จจริงข่าว จากการสำรวจโดย Kantar Worldpanel พบว่า ตั้งแต่ช่วงเดือนตุลาคม 2017 ถึงปลายเดือนมกราคม 2018 ร้อยละ 29 ของผู้บริโภคในสหราชอาณาจักร บริโภคอาหารเย็นที่ไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์และเนื้อปลา โดยกว่าร้อยละ 15 ของอาหารเย็น เป็นอาหารประเภท Vegan และ Vegetarian

ปัจจุบัน ชาวสหราชอาณาจักรจำนวนมาก นิยมรับประทานอาหาร Vegetarian มากขึ้น โดยเฉพาะในช่วงเดือนมกราคม เรียกว่า “Veganuary” เพื่อเป็นการ detox ภายหลังจากการฉลองในช่วงเทศกาลคริสต์มาส และปีใหม่ โดยในช่วงเดือนมกราคมที่ผ่านมา 1 ใน 10 ของผู้บริโภค ซื้ออาหารปรุงสำเร็จที่ไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์ (Meat-Free Ready Meal) โดยมียอดขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15 จากปี 2017 และยอดขายอาหารที่ทำจากโปรตีนเกษตร (Quorn Foods) เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 ในปี 2017 นอกจากนี้ ยอดขายผัก เช่น ผักโขม (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 43) และ มะเขือม่วง (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 23) ยังเพิ่มขึ้นอีกด้วย

จากการสำรวจผู้บริโภคจำนวน 30,000 ราย พบว่า ผู้บริโภคนิยมรับประทานอาหารเย็นที่ไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์เพิ่มขึ้น จาก ร้อยละ 26.9 ในปี 2014 เป็น ร้อยละ 27.8 ในปี 2016 อย่างไรก็ตาม Agricultural & Horticulture Development Board (AHDB) เห็นว่า ความต้องการในการบริโภคอาหาร Vegetarian และอาหารที่ไม่มีส่วนผสมของเนื้อสัตว์ที่เพิ่มขึ้น นั้น ไม่ได้ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเนื้อสัตว์ของสหราชอาณาจักร โดยในช่วงคริสต์มาส ชาวสหราชอาณาจักรมีการบริโภคเนื้อและเนื้อไก่ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.9 เนื้อสัตว์และเนื้อไก่แปรรูป เช่น เบคอน และไส้กรอก เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.9

ที่มา: BBC News

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน
ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน
11 Hertford Street,
Mayfair, London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749
e-Mail :
info@thaitradelondon.com

ข้อมูลเพิ่มเติม และ ข้อคิดเห็นของ สคต.

จากการสำรวจโดย Vegan Society พบว่า อาหาร Vegan หรืออาหารมังสวิรัต (ไม่ ส่วนผสมของเนื้อสัตว์ รวมทั้ง ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ เช่น นม เนย ชีส ไข่ น้ำผึ้ง ยีสต์ และ เจลาติน) ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างมากในสหราชอาณาจักร ปัจจุบันมีชาวสหราชอาณาจักรที่รับประทานอาหาร Vegan จำนวน กว่า 542,000 คน โดยประมาณ ร้อยละ 50 ของผู้บริโภคที่รับประทานอาหาร Vegan มีอายุระหว่าง 15 – 34 ปี

สหราชอาณาจักร เป็นตลาดอาหาร Vegan ที่ใหญ่ที่สุดในโลก รองลงมาคือ สหรัฐอเมริกา โดยปัจจุบัน ชาวสหราชอาณาจักรจำนวนมาก นิยมรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพในช่วงเดือนมกราคม เพื่อ เป็นการ detox ภายหลังจากการฉลองในช่วงเทศกาลคริสต์มาส และปีใหม่ ซึ่งทำให้เกิดความต้องการ รับประทานอาหาร Vegan เพิ่มขึ้น โดยเรียกว่า “Veganuary” โดยในเดือนมกราคมที่ผ่านมา มีผู้รับประทาน อาหาร Vegan ประมาณ 52,000 คน เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม ปี 2014 ถึง 50,500 คน (ข้อมูลจาก Telegraph)

ห้างซูเปอร์มาร์เก็ตรายใหญ่ในสหราชอาณาจักร เช่น Tesco และ Waitrose ต่างเพิ่ม จำนวนสินค้า Vegan และ Vegetarian ในร้าน โดยห้าง Tesco ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์สติกที่ทำจากพืช ในส่วน ห้าง Waitrose ได้เพิ่มขึ้นวางผลิตภัณฑ์อาหาร Vegan ซึ่งมีผลิตภัณฑ์อาหาร Vegan และ Vegetarian กว่า 50 รายการ ซึ่งถือว่าเป็นห้างซูเปอร์มาร์เก็ตแรกในสหราชอาณาจักรที่มีชั้นวางผลิตภัณฑ์อาหาร Vegan โดยเฉพาะ

สคต. เห็นว่า สินค้าอาหาร Vegan และ Vegetarian เป็นสินค้าที่มีศักยภาพในตลาด สหราชอาณาจักร ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงควรศึกษาความต้องการของตลาดและมีการพัฒนาสินค้าอย่าง ต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดสินค้าอาหาร Vegan และ Vegetarian ที่เพิ่มขึ้น
