

รายงานโครงการประชาสัมพันธ์ศักยภาพผลไม้ไทยเพื่อการเป็นมหานครผลไม้ของโลก
ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน
วันที่ 27 มีนาคม 2561



โครงการประชาสัมพันธ์ศักยภาพผลไม้ไทยเพื่อการเป็นมหานครผลไม้ของโลก เป็นโครงการสืบเนื่องจากนโยบายพัฒนาขีดความสามารถของธุรกิจไทยเพื่อยกระดับเศรษฐกิจของประเทศให้เข้มแข็ง นำไปสู่การพัฒนาความสามารถในการค้าระหว่างประเทศและเร่งรัดการส่งออกผ่านการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและสร้างช่องทางการค้าใหม่ๆในต่างประเทศ ประกอบกับคณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบแผนยุทธศาสตร์การค้าผลไม้ครบวงจรตามที่กระทรวงพาณิชย์เสนอในการประชุมคณะรัฐมนตรีสัญจรที่จังหวัดจันทบุรีเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2561 โดยมีเป้าหมายผลักดันประเทศไทยเป็น “มหานครผลไม้ของโลก” พร้อมกำหนดให้จีนเป็นตลาดเป้าหมายของโครงการประชาสัมพันธ์ศักยภาพผลไม้ไทยเพื่อการเป็นมหานครผลไม้ของโลก โดยแบ่งการจัดกิจกรรมออกเป็น 2 ส่วนคือ การจัดกิจกรรมในเมืองหนานหนิง เมืองกุ้ยโจวและนครเฉิงตู ระหว่างวันที่ 18-23 มีนาคม 2561 และการจัดกิจกรรมในนครเซี่ยงไฮ้และ เมืองชิงเต่า ระหว่างวันที่ 26-31 มีนาคม 2561

เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2561 นายสุพัต อ่องแสงคุณ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ นางสาวศศิธร ริวทอง รักษาการผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้ พร้อมด้วยคณะผู้แทนการค้าผลไม้จังหวัดจันทบุรี เดินทางเข้าเยี่ยมชมและประชุมร่วมกับบริษัท Fruit Day ซึ่งเป็นบริษัทค้าสินค้าผลไม้สด ผลไม้แปรรูปและอาหารสดนำเข้าในช่องทาง E-commerce รายใหญ่ของจีน มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นระยะเวลา 8 ปี มีบริษัทลูกกระจายอยู่ในหัวเมืองสำคัญของจีน อาทิ กรุงปักกิ่ง กว่างโจว เซินเจิ้น และคุนหมิง นับแต่การก่อตั้งบริษัทมีการให้บริการผู้บริโภคผ่านแพลตฟอร์มการค้าแล้วกว่า 15 ล้านครั้ง บริษัทมีผลประกอบการการค้าสินค้าในแอปพลิเคชันของ Fruit Day เฉลี่ยที่ 2 แสนหยวนต่อวัน ในปี 2017 บริษัทมีมูลค่าการค้าในช่องทางต่างๆรวมกว่า 1,000 ล้านหยวน ถือเป็นบริษัทการค้าสินค้าสดบนช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มียอดขายดีที่สุดในอันดับ 1 ของจีน ด้านการขนส่ง บริษัท Fruit Day มีเครือข่ายการขนส่งสินค้ารูปแบบควบคุมอุณหภูมิเป็นของตนเอง โดยเป็นความร่วมมือระหว่าง Fruit Day และบริษัทที่สาม ให้บริการก่อตั้งจัดเก็บสินค้าหลัก ในนครเซี่ยงไฮ้ กรุงปักกิ่งและมณฑลกว่างโจว ครอบคลุมพื้นที่ 86 เมือง ใน 10 มณฑลของประเทศจีน

บริษัท Fruit Day ได้ทำการแนะนำถึงกลยุทธ์การบริหารงานและทิศทางการพัฒนาของบริษัท 4 ประการในการร่วมประชุม คือ การบริการที่ครอบคลุมและครบครันสำหรับการค้าสินค้าสด การคัดสรรสินค้า

จากทั่วทุกมุมโลกเพื่อคุณภาพและความปลอดภัยที่ดีที่สุดของสินค้า ศักยภาพการบริการระดับสูงเพื่อรับประกันว่าผู้บริโภคสามารถได้รับประสบการณ์บริโภคที่ดีที่สุด และประการสุดท้ายคือการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อพัฒนาช่องทางการค้าปลีกสินค้าสดแบบใหม่ ปัจจุบันบริษัทมีการพัฒนาช่องทางการค้าสินค้าสดแบบใหม่ที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อตอบสนองผู้บริโภคทุกรูปแบบซึ่งสามารถจำแนกช่องทางการค้าตามความใกล้ชิดกับผู้บริโภคออกเป็น 4 รูปแบบ คือ การจำหน่ายผ่านตู้กดสินค้าหรือ “การค้า 10 เมตร” การจำหน่ายผ่านการค้าหน้าร้านของ Fruit Day หรือ “การค้า 1 กิโลเมตร” ที่สามารถส่งสินค้าภายในพื้นที่ 3 กิโลเมตรถึงหน้าประตูผู้บริโภคได้ในระยะเวลา 29 นาที การค้าใน Supermarket ร่วมกับห้างสรรพสินค้า City shop หรือ “การค้า 3 กิโลเมตร” และการค้าบนช่องทางออนไลน์ หรือ “การค้า 100 กิโลเมตร” นอกจากการดำเนินธุรกิจการค้าสินค้าสดแล้ว ในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาบริษัท Fruit Day ได้ลงทุนด้วยเม็ดเงินกว่า 50 ล้านบาท ในการพัฒนาต่อยอดการสร้างแหล่งพื้นที่เพาะปลูกผลไม้ที่มีชื่อเสียงของจีน โดย 3 ปีที่ผ่านมาพื้นที่เพาะปลูกดังกล่าวสามารถให้ผลผลิตพร้อมสร้างรายได้สูงกว่า 1,000 ล้านบาท คาดการณ์ว่าในปี 2023 จะสามารถให้ผลผลิตและสร้างมูลค่าทางการค้าได้ถึง 10,000 ล้านบาท

ในการประชุมหารือร่วมกับบริษัท Fruit Day นายสุพัต อ่องแสงคุณ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้กล่าวว่า ตลาดจีนในปัจจุบันมีผลไม้ไทยที่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง 4 ชนิด คือ ทูเรียน มังคุด ลำไย และกล้วยไทย ซึ่งในความเป็นจริงแล้ว ทางกรจีนได้อนุญาตให้ประเทศไทยนำเข้าผลไม้สดสู่สาธารณรัฐประชาชนจีนได้ถึง 22 ชนิดด้วยกัน ฉะนั้นการสร้างความตระหนักรู้ถึงศักยภาพของผลไม้ไทยชนิดต่างๆ ในประเทศจีนเป็นเรื่องสำคัญที่ไทยต้องการผลักดัน ประกอบกับผู้บริโภคจีนในปัจจุบันมีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ส่งผลให้พฤติกรรมผู้บริโภคชาวจีนเปลี่ยนไปและเริ่มให้ความสำคัญกับการบริโภคสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัยมากขึ้น โดยเฉพาะการบริโภคสินค้าออร์แกนิกในจีน ที่มีทิศทางการเติบโตที่ดี ซึ่งไทยเล็งเห็นถึงศักยภาพการค้าสินค้าออร์แกนิกพร้อมมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาส่งเสริมการขยายตลาดสินค้าผลไม้ ออร์แกนิกในตลาดจีนอย่างต่อเนื่อง จึงเห็นเป็นการดีในการร่วมหารือถึงแนวทางการขยายสินค้าออร์แกนิกไทยในตลาดจีนร่วมกับบริษัท Fruit Day ในวันนี้ ทั้งนี้ นอกจากการส่งเสริมการค้าสินค้าแล้ว กระทรวงพาณิชย์ของไทยยังให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าไทย คือ โครงการตราสัญลักษณ์ Thai Select ซึ่งเป็นตราสัญลักษณ์ที่มอบให้แก่ร้านอาหารไทยและผลิตภัณฑ์อาหารไทยต่างๆ ที่มีความเป็นไทยแท้ โดยการส่งเสริมตราสัญลักษณ์ Thai Select ในผลิตภัณฑ์สินค้าอาหารไทยนั้น มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการค้าสินค้าบนแพลตฟอร์มการจำหน่ายสินค้าของบริษัท Fruit Day อันแสดงให้เห็นถึงโอกาสทางความร่วมมือในการส่งเสริมสินค้าที่มีตราสัญลักษณ์ Thai Select ในตลาดจีนร่วมกันในอนาคตอันใกล้

ภายหลังการประชุมร่วมกับบริษัท Fruit Day คณะได้เดินทางเข้าเยี่ยมชมห้างสรรพสินค้าสินค้านำเข้า City Shop สาขาเขตผู้ตง นครเซี่ยงไฮ้ ซึ่งเป็นห้างที่สะดวก เซี่ยงไฮ้เลือกจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ศักยภาพผลไม้ไทย ภายในห้างมีผลไม้ที่สด คัดสรรจากตลาดนำเข้าผลไม้ในนครเซี่ยงไฮ้ รวมถึงผลไม้ไทยจากบริษัท Fruit Day เข้าร่วมกิจกรรม อาทิ ทูเรียนหมอนทอง ลำไย มะพร้าว มะม่วงน้ำดอกไม้ ส้มโอ และมังคุด โดยแบ่งเป็นการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ศักยภาพผลไม้ 2 กิจกรรม คือ การจัดโซนแสดงผลไม้ไทยรวมถึงการแกะสลักตลาดไทยบนผลไม้ และการแจกชิมผลไม้ไทยให้แก่ผู้บริโภคภายในห้างสรรพสินค้า City Shop ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้บริโภคชาวจีนและต่างชาติเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะ ผลไม้ทูเรียนหมอนทอง ลำไย และมะพร้าว

นายสือ ซึ่งไช่ตัวแทนจากบริษัท Fruit Day ได้ทำการต้อนรับพร้อมนำนายสุพัต อ่องแสงคุณ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และคณะผู้แทนการค้าผลไม้จังหวัดจันทบุรี เดินเยี่ยมชมผลไม้นำเข้าของไทยที่มีอยู่ในห้างสรรพสินค้า พร้อมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกันระหว่างคณะผู้แทนการค้าและบริษัท

Fruit Day พบว่า ผลไม้ไทยที่จำหน่ายภายในห้างสรรพสินค้ายังมีผลไม้ไทยบางส่วนที่คุณภาพยังไม่อยู่ในระดับพรีเมียม ผลไม้บางส่วนขาดการรักษาคุณภาพจากการเก็บเกี่ยวหรือปัญหาจากการขนส่งผลไม้ ก่อให้เกิดความเสียหายทางคุณภาพของผลไม้ ซึ่งคณะผู้แทนการค้าฝ่ายไทย ได้ให้ข้อสังเกต ช่องทางและข้อเสนอแนะวิธีการในการคัดเลือกซื้อสินค้าผลไม้ไทยเกรดพรีเมียม รวมถึงข้อสังเกตถึงความแตกต่างในการแยกชนิดพันธุ์ผลไม้ระหว่างไทยและประเทศอื่นๆ ซึ่งตัวแทนจากบริษัท Fruit Day ได้รับฟังประเด็นข้อคิดเห็นดังกล่าวพร้อมนำไปพัฒนาการคัดเลือกสินค้าผลไม้พรีเมียมของไทยต่อไป อันเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีในการสร้างความรับรู้และสร้างฐานการค้าสินค้าผลไม้พรีเมียมไทยในนครเชียงใหม่และตลาดจีนต่อไป

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเชียงใหม่
เมษายน 2561

รูปภาพการจัดโครงการประชาสัมพันธ์ศักยภาพผลไม้ไทยเพื่อการเป็นมหานครผลไม้ของโลก
ณ นครเชียงใหม่ สาธารณรัฐประชาชนจีน
วันที่ 27 มีนาคม 2561

ภาพการประชุมร่วมกับบริษัท Fruit Day



ภาพการเยี่ยมชมกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพผลไม้ไทยในห้างสรรพสินค้า City Shop



ภาพการจัดกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพผลไม้ไทยในห้างสรรพสินค้า City Shop





สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเชียงใหม่
เมษายน 2561