

## ข้อมูลสถานการณ์ส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (ม.ค.-เม.ย.61)

**เป้าหมายการส่งออกปี 2561 :** มูลค่า 7,198 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+1%)

### การส่งออกเดือนมีนาคม 2561:

การส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับทั้งหมด ในช่วงเดือนมกราคม-เมษายน ของปี 2561 เท่ากับ 4,183.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวลดลงร้อยละ -6.67 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2560 โดยมีสาเหตุจากการส่งออกไข่มุกปรับตัวลดลงร้อยละ -14.39 อัญมณีสังเคราะห์ปรับตัวลดลงร้อยละ -20.86 และทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูปปรับตัวลดลงร้อยละ -20.49 ในขณะที่วันมูลค่าเครื่องประดับทองคำและเครื่องประดับอัญมณีเทียมปรับตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 13.40 และ 19.83 ตามลำดับ สินค้าศักยภาพ ได้แก่ พลอยสีและเครื่องประดับเงิน มีความต้องการในตลาดใหญ่ทั้งสหรัฐฯ และยุโรป เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ยังมีปัจจัยเสี่ยง ได้แก่ สถานการณ์ทางการเมืองโลก และภาวะเศรษฐกิจโลก ประเด็นความสัมพันธ์ระหว่างประเทศที่ยังคงมีความตึงเครียด รวมถึงอัตราแลกเปลี่ยนมีแนวโน้มมีความผันผวน (เงินบาทแข็งค่า)

ช่วงเวลา	ราคาทองคำเฉลี่ย (เหรียญสหรัฐฯ/ออนซ์)	ปริมาณส่งออกทองคำ (กิโลกรัม)
ปี 2560 (ม.ค. - ธ.ค.)	1,257.11	143,322
ปี 2561 (เม.ย.)	1,296.40	11,352
ปี 2559 (ม.ค. - ธ.ค.)	1,250.74	220,079
ปี 2560 (เม.ย.)	1,296.20	9,065

ที่มา: [www.kitco.com](http://www.kitco.com), [www.moc.go.th](http://www.moc.go.th)

การส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำไม่ขึ้นรูป) มีมูลค่าการส่งออกในเดือนมกราคม-เมษายน 2561 อยู่ที่ 2,541.63 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.18 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยตลาดส่งออกอันดับ 1 คือฮ่องกง รองลงมา คือ สหรัฐอเมริกาและเยอรมนี นอกจากนี้การส่งออกเครื่องประดับทองไปยังกาตาร์ เยอรมนีและฝรั่งเศสยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเครื่องประดับอัญมณีเทียมก็มีมูลค่าส่งออกที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน โดยมูลค่าการส่งออกไปยังประเทศสิงคโปร์และฝรั่งเศสเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 50 ตลาดส่งออกสำคัญ คือ ฮ่องกง สหรัฐอเมริกา เยอรมนี สวิตเซอร์แลนด์ อินเดีย เบลเยียม สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ญี่ปุ่น จีนและกาตาร์ โดยมีสัดส่วนรวมกันมากกว่าร้อยละ 80

### จุดแข็ง

1. ผู้ส่งออกมีความเข้าใจตลาด และผู้ค้าในตลาดโลกรู้จักไทยมากกว่าคู่แข่ง
2. ไทยเป็นตลาดการค้าพลอยสีที่ใหญ่แห่งหนึ่งของโลก
3. ช่างไทยมีฝีมือในการเผาพลอย ทำสี และตั้งน้ำพลอยได้สวยงาม
4. ช่างฝีมือไทยมีทักษะและมีฝีมือประณีตในการออกแบบ และขึ้นรูปเครื่องประดับ

### ปัญหาอุปสรรค

1. ขาดแคลนวัตถุดิบ โดยเฉพาะพลอยดิบ
2. ราคาวัตถุดิบผันผวน โดยเฉพาะทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป และเนื้อเงิน
3. ขาดเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการผลิตเครื่องประดับ โดยเฉพาะผู้ผลิต SMEs
4. ขาดแคลนบุคลากรด้านฝีมือแรงงานเพื่อการออกแบบและการผลิตสินค้า
5. สถานการณ์ทางการเมืองของไทยที่ยังไม่กลับสู่ภาวะปกติ อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการลงทุนและรวมลงทุนจากต่างประเทศ
6. ผู้ประกอบการไทยยังขาดความชำนาญในการพัฒนาสินค้าที่ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์
7. ข้อกฎหมายด้านภาษีและการส่งเสริมการลงทุนไม่เอื้ออำนวยต่อการประกอบธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ

### ยุทธศาสตร์

1. พัฒนาและขยายตลาด สร้างความเชื่อถือและภาพลักษณ์สินค้าไทยในระดับสากล โดยมีเป้าหมายให้ “ไทยเป็นประตูสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และเอเชียแปซิฟิก”
2. การจัดหาวัตถุดิบเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายให้ “ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าวัตถุดิบของโลก”
3. Creative manpower สูสากล โดยมีเป้าหมายในการ “ยกระดับมาตรฐานช่างฝีมือไทยสู่สากล”
4. การเพิ่มสภาพคล่องด้านการเงินให้แก่ SMEs โดยมีเป้าหมายในการ “เพิ่มมูลค่าการส่งออกในกลุ่ม SMEs”

### กลยุทธ์

1. พัฒนาและส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก
2. สำรวจและจัดหาวัตถุดิบจากต่างประเทศในปริมาณที่เพียงพอ
3. พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าเครื่องประดับและสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้า
4. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในการผลิตและการตลาด
5. พัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถรองรับการขยายตัวของธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. ขยายตลาดใหม่ๆ โดยสนับสนุนการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า การจัดคณะผู้แทนการค้า และพัฒนาการซื้อขายสินค้าผ่าน E-commerce

โครงสร้างราคา (ร้อยละ)		
ในประเทศ	นอกประเทศ	Approximate Margin
30.00	70.00	N/A

จำนวนผู้ผลิต: 6,218 ราย				
ขนาดเล็ก (< 50 คน)	ขนาดกลาง (51 - 200 คน)	ขนาดใหญ่ (> 200 คน)	จำนวนคนงานรวมทั้งสิ้น	สมาชิกกรมฯ
6,008 ราย	147 ราย	63 ราย	165,652 คน	1,317 ราย

ประเทศ	มูลค่า: ล้าน USD		อัตราขยายตัว: ร้อยละ		สัดส่วน: ร้อยละ	
	2560	2561 (ม.ค.-เม.ย.)	2560	2561 (ม.ค.-เม.ย.)	2560	2561 (ม.ค.-เม.ย.)
1. สวิตเซอร์แลนด์	3,521.93	1,025.50	-18.29	-12.76	27.43	24.52
2. ฮ่องกง	2,458.59	742.27	2.29	-13.15	19.14	17.74
3. สหรัฐอเมริกา	1,173.63	415.36	-6.80	10.62	9.14	9393
4. ญี่ปุ่น	854.94	325.81	27.46	11.47	6.66	8.43
5. เยอรมนี	633.72	209.20	5.88	18.79	4.93	5.00
6. สิงคโปร์	661.95	199.84	-41.38	-41.54	5.15	4.78
7. อินเดีย	386.15	131.08	37.17	4.28	3.01	3.13
8. จีน	274.29	130.68	78.82	10.77	2.14	3.12
9. เบลเยียม	302.77	104.78	-5.34	-0.38	2.36	2.50
10. ญี่ปุ่น	415.43	103.03	-12.49	-40.26	3.23	2.46
รวม 10 ประเทศ	10683.38	3,414.54	-7.91	-9.22	83.19	81.63
อื่นๆ	2158.60	768.51	-18.45	10.32	16.81	18.37
มูลค่ารวม	12,841.98	4,183.05	-9.87	-6.17	100.00	100.00

สินค้า	มูลค่า: ล้าน USD		อัตราขยายตัว		สัดส่วน	
	2560	2561 (ม.ค.-เม.ย.)	2560	2561 (ม.ค.-เม.ย.)	2560	2561 (ม.ค.-เม.ย.)
1. อัญมณี	2,804.81	1,043.14	1.36	6.20	24.94	
1.1 เพชร	1,564.79	571.87	-6.39	7.90	13.67	
1.2 พลอย	1,203.75	467.53	12.82	4.39	11.18	
1.3 ไข่มุก	36.28	3.74	27.16	-14.39	0.09	
2. เครื่องประดับแท้	3,672.62	1,282.62	2.98	5.34	30.66	
2.1 เครื่องประดับเงิน	1,789.91	557.05	14.74	-1.85	13.32	
2.2 เครื่องประดับทอง	1,705.26	680.98	-3.65	13.40	16.28	
2.3 ทำด้วยโลหะมีค่าอื่นๆ	177.45	44.60	-24.93	-10.08	1.07	
3. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	341.75	122.39	-16.22	19.83	2.93	
4. อัญมณีสังเคราะห์	86.35	23.69	-22.79	-20.86	0.57	
5. ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป	5,715.59	1,641.41	-21.48	-20.49	39.24	
6. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่นๆ	220.85	69.79	89.97	12.98	1.67	
มูลค่ารวม	12,841.98	4,183.04	33.82	3.00	100.00	

ประเทศ	มูลค่า: ล้าน USD		อัตราขยายตัว: ร้อยละ		สัดส่วน: ร้อยละ	
	2560	2561 (ม.ค.-เม.ย.)	2560	2561 (ม.ค.-เม.ย.)	2560	2561 (ม.ค.-เม.ย.)
1. ฮ่องกง	2,113.50	732.39	2.06	0.30	29.66	28.82
2. สหรัฐอเมริกา	1,173.27	415.36	-6.63	10.63	16.46	16.34
3. เยอรมนี	631.03	209.16	6.21	19.68	8.85	8.23
4. สวิตเซอร์แลนด์	241.36	135.49	15.03	-2.68	3.39	5.33
5. อินเดีย	340.87	117.11	25.60	23.47	4.78	4.61
6. เบลเยียม	302.77	104.78	-5.34	-0.38	4.25	4.12
7. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	270.42	93.25	-21.02	-4.81	3.79	3.67
8. ญี่ปุ่น	226.55	77.10	9.86	2.85	3.18	3.03
9. จีน	218.21	70.10	17.37	13.27	2.59	2.76
10. กาตาร์	37.72	63.64	2.07	128.67	0.53	2.50
รวม 10 ประเทศ	5,555.71	2018.37	1.72	7.23	77.96	79.41
อื่นๆ	1,570.68	523.26	4.18	2.32	22.04	20.59
มูลค่ารวม	7,126.39	2541.63	2.25	6.18	100.00	100.00

ฉลากสินค้าที่ส่งมอบที่เกี่ยวข้อง: N/A

แบรนด์ที่ผลิตที่ส่งออก: Pranda Group (Cai, Merii, Baldessarini), Beauty Gems, Blue River Diamond