

## ทุนสำรองและแปรรูป

### เป้าหมายการส่งออกปี 2561

มูลค่า 2,139.78 ล้านเหรียญสหรัฐฯ  
อัตราการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 4

### การส่งออกเดือนมกราคม - เมษายน 2561

การส่งออกทุนสำรองและแปรรูปเดือนมกราคม-เมษายน 2561 มีปริมาณ 151,559 ตัน คิดเป็นมูลค่า 682.93 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา มีปริมาณลดลงร้อยละ 2.45 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.58

- ตลาดหลักที่ส่งออกเพิ่มขึ้น

- อียิปต์ (ร้อยละ 76.94)
- ซาอุดีอาระเบีย (ร้อยละ 50.33)
- ญี่ปุ่น (ร้อยละ 24.85)
- สหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 23.22) ซิลี (ร้อยละ 13.54) สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (ร้อยละ 6.58) แคนาดา (ร้อยละ 4.73)

- ตลาดหลักที่ส่งออกลดลง

- อิสราเอล (ร้อยละ 16.06) ลิเบีย (ร้อยละ 5.10) ออสเตรเลีย (ร้อยละ 3.91)

### จุดแข็งของไทย

1. มีความพร้อมด้านทักษะฝีมือแรงงาน และเทคโนโลยีการผลิตที่ครบวงจร ได้มาตรฐานสากล สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ได้เปรียบด้านทำเลที่ตั้งในการรับซื้อปลาจากทั่วโลก
3. ผู้ประกอบการมีเครือข่ายครอบคลุมตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบการผลิต ไปจนถึงช่องทางการกระจายสินค้าในตลาดสำคัญ

### ปัญหาและอุปสรรค

1. ขาดแคลนแรงงานไร้ฝีมือ
2. มาตรการกีดกันทางการค้าที่เข้มงวดมากขึ้น เช่น มาตรการด้านสิ่งแวดล้อม มาตรการด้านแรงงาน มาตรการด้านภาษี ฯลฯ และประเทศคู่ค้าสำคัญให้สิทธิ

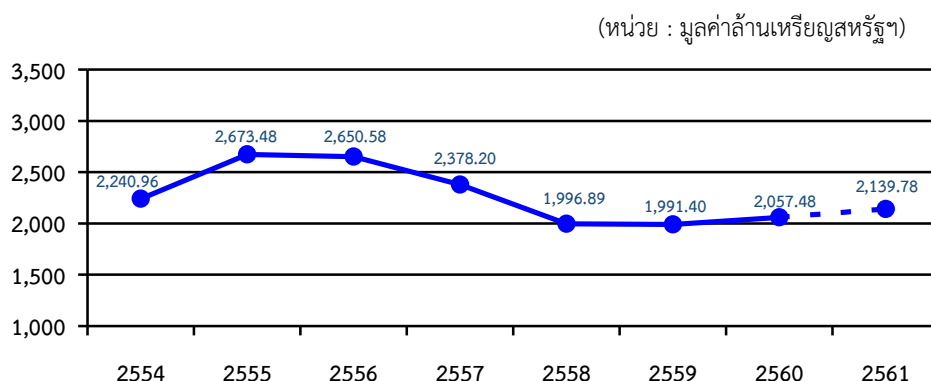
โครงสร้างราคา (ร้อยละ)		
ในประเทศ	นอกประเทศ	Approximate Margin
5	95	ร้อยละ 5 - 8

จำนวนผู้ผลิต : 28 ราย				
ขนาดเล็ก (คนงานไม่เกิน 50 คน)	ขนาดกลาง (คนงาน 200-1,000 คน)	ขนาดใหญ่ (มากกว่า 1,000 คน)	จำนวนคนงาน รวมทั้งสิ้น	สมาชิกกรมฯ
-	15	13	70,000	20

### ตลาดส่งออกสำคัญ

ประเทศ	มูลค่า : ล้าน USD		อัตราขยายตัว : ร้อยละ		สัดส่วน : ร้อยละ	
	2560 (ม.ค.-ธ.ค.)	2561 (ม.ค.-เม.ย.)	2560 (ม.ค.-ธ.ค.)	2561 (ม.ค.-เม.ย.)	2560 (ม.ค.-ธ.ค.)	2561 (ม.ค.-เม.ย.)
1. สหรัฐอเมริกา	429.87	145.23	26.00	23.22	20.89	21.27
2. ออสเตรเลีย	193.60	65.36	7.51	-3.91	9.41	9.57
3. ญี่ปุ่น	185.77	64.36	14.01	24.85	9.03	9.42
4. แคนาดา	124.38	44.49	2.28	4.73	6.05	6.51
5. ซาอุดีอาระเบีย	92.08	43.46	-8.83	50.33	4.48	6.36
6. อียิปต์	80.26	34.91	-49.04	76.94	3.90	5.11
7. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	76.16	22.34	30.28	6.58	3.70	3.27
8. ลิเบีย	95.63	21.20	-13.68	-5.10	4.65	3.10
9. ซิลี	48.37	17.36	59.53	13.54	2.35	2.54
10. อิสราเอล	42.55	16.46	1.65	-16.06	2.07	2.41
<b>รวม 10 ประเทศ</b>	<b>1,368.67</b>	<b>475.17</b>	<b>4.82</b>	<b>16.82</b>	<b>66.52</b>	<b>69.58</b>
<b>อื่นๆ</b>	<b>688.81</b>	<b>207.76</b>	<b>-1.10</b>	<b>-4.01</b>	<b>33.48</b>	<b>30.42</b>
<b>มูลค่ารวม</b>	<b>2,057.48</b>	<b>682.93</b>	<b>2.76</b>	<b>9.58</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

### กราฟการส่งออกสินค้าทุนสำรองและแปรรูป



ประโยชน์ทางภาษีแก่ประเทศ  
คู่แข่งมากกว่าไทย

3. การออกเอกสารรับรอง  
เกี่ยวกับการส่งออกใช้เวลานาน  
ทำให้การส่งออกล่าช้า

4. การนำเสนอข่าวเชิงลบ  
ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความ  
เชื่อมั่นในสินค้าประมงจากไทย

5. กระแสนิยมบริโภคอาหาร  
เพื่อสุขภาพ ทำให้มีการบริโภค  
อาหารกระป๋องและแปรรูปลดลง

#### กลยุทธ์

1. ส่งเสริมระบบการตรวจสอบ  
คุณภาพและปรับปรุงโครงสร้าง  
พื้นฐานอุตสาหกรรมแปรรูป  
สัตว์น้ำเบื้องต้นเพื่อให้มีคุณภาพ  
สุขอนามัยตามมาตรฐานสากล

2. ดำเนินงานตามข้อกำหนด  
ของลูกค้าและตลาดเป้าหมาย  
อย่างเคร่งครัด

3. ขับเคลื่อนแนวปฏิบัติการ  
ใช้แรงงานที่ดี (GLP)

4. เร่งพัฒนาระบบตรวจสอบ  
ย้อนกลับ และสนับสนุนให้ใช้  
วัตถุดิบที่มีเอกสารรับรองการจับ  
สัตว์น้ำ และมาจากแหล่งที่ไม่มี  
ปัญหาการทำประมง IUU

5. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม  
ให้กับผลิตภัณฑ์เพื่อขยายตลาด  
รวมถึงการใช้ประโยชน์จาก  
สิ่งเหลือใช้ในอุตสาหกรรมแปรรูป  
ทูน่าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

6. ขยายสู่ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ  
และขยายฐานการผลิตไปยังตลาด  
หลัก เพื่อประโยชน์ด้านต้นทุน  
ทางภาษีและโลจิสติกส์ รวมถึงลด  
ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

7. เจรจาแก้ไขและลดอุปสรรค  
ทางการค้า ทั้งด้านภาษีและมิใช่  
ภาษี ในกรอบทวิภาคีและพหุภาคี

8. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อ  
ส่งเสริมการส่งออกทูน่ากระป๋อง  
และแปรรูป โดยแสดงให้เห็นถึง  
ความคืบหน้าในการดำเนินการ  
แก้ไขปัญหาของไทยที่เป็นรูปธรรม

ฉลากสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง : Dolphin-safe (Tuna)



, Friend of the sea



แบรนด์หลักที่ส่งออก : Chicken of the Sea (COTS), Nautilus, John West, Petit Navire

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

พฤษภาคม 2561  
กัลชัญญา เพชรล้ำ