

กุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป (ไม่รวมกุ้งกระป๋อง)

เป้าหมายการส่งออกปี 2561 : จะมีมูลค่า 1,856.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นอัตรารายจ่ายตัวร้อยละ 9

การส่งออกในเดือนมกราคม - เมษายน 2561

การส่งออกกุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป เดือนมกราคม-เมษายน 2561 มีมูลค่า 374.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 16.14 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา คิดเป็นปริมาณรวม 38,062 ตัน แบ่งเป็น กุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง ปริมาณ 22,988 ตัน ลดลงร้อยละ 17.32 และ กุ้งแปรรูป ปริมาณ 15,073 ตัน ลดลงร้อยละ 17.13 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ตลาดหลัก : สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เวียดนาม จีน และออสเตรเลีย รวมกัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 78.00

ตลาดอื่นที่มีอัตรารายจ่ายตัวสูง : กัมพูชา ร้อยละ 142.22 อิตาลี ร้อยละ 106.09 เมียนมา ร้อยละ 105.80 รัสเซีย ร้อยละ 42.59 สิงคโปร์ ร้อยละ 16.02

จุดแข็งของไทย

1. คุณภาพสินค้าและกระบวนการผลิตสินค้ากุ้งของไทยมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และเป็นที่ยอมรับของนานาชาติ
2. มีศักยภาพสูงในการเป็นผู้ผลิตอาหาร เนื่องจากมีพื้นฐานด้านการผลิตทางการเกษตรและมีเทคโนโลยีการผลิตที่หลากหลาย สามารถพัฒนาสินค้าได้ตามความต้องการของตลาด
3. มีอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องรองรับการผลิต/แปรรูปอย่างครบวงจร
4. มีองค์กรเกษตรกรที่เข้มแข็ง มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม

ปัญหาอุปสรรค

1. การขาดแคลนวัตถุดิบซึ่งเป็นผลจากการชะลอการเพาะเลี้ยงตามการแปรรูปของภูมิอากาศในช่วงเปลี่ยนแปลงฤดูกาล
2. กฎระเบียบและมาตรการกีดกันทางการค้าที่เข้มงวด

โครงสร้างราคา (ร้อยละ)		
ในประเทศ	นอกประเทศ	Approximate Margin
90	10	4

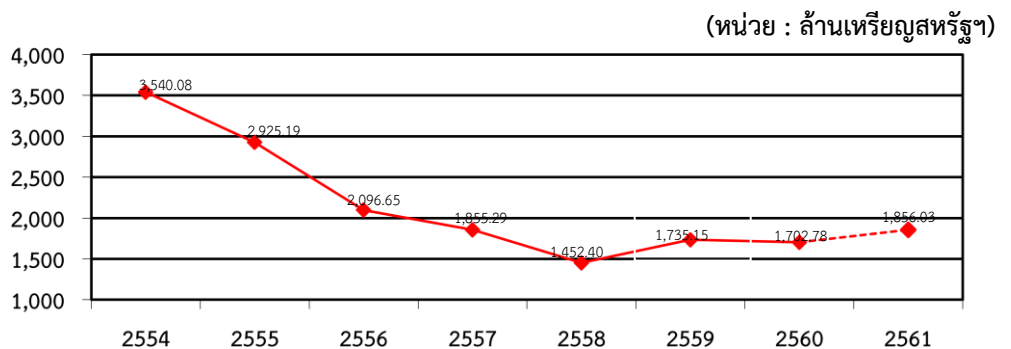
จำนวนผู้ผลิต : 190 ราย				
ขนาดเล็ก (คนงานไม่เกิน 50 คน)	ขนาดกลาง (คนงาน 51-200 คน)	ขนาดใหญ่ (มากกว่า 200 คน)	จำนวนคนงาน รวมทั้งสิ้น	สมาชิกกรมฯ
- ราย	66 ราย	124 ราย	700,000 คน	88 ราย

กำลังการผลิต : ปี 2561 คาดว่าจะมีกำลังการผลิตอยู่ที่ประมาณ 300,000 ตัน

ตลาดส่งออกสำคัญ

ประเทศ	มูลค่า : ล้าน USD		อัตรารายจ่ายตัว : ร้อยละ		สัดส่วน : ร้อยละ	
	2560 (ม.ค.-ธ.ค.)	2561 (ม.ค.-เม.ย.)	2560 (ม.ค.-ธ.ค.)	2561 (ม.ค.-เม.ย.)	2560 (ม.ค.-ธ.ค.)	2561 (ม.ค.-เม.ย.)
1. สหรัฐอเมริกา	727.52	126.91	-5.09	-25.02	42.73	33.92
2. ญี่ปุ่น	365.52	104.39	1.81	-19.64	21.47	27.90
3. เวียดนาม	125.89	25.00	-1.32	-11.50	7.39	6.68
4. จีน	59.99	17.94	10.97	10.67	3.52	4.80
5. ออสเตรเลีย	72.93	17.57	9.34	-2.71	4.28	4.70
6. เกาหลีใต้	66.64	17.48	16.69	-17.97	3.91	4.67
7. แคนาดา	78.19	12.63	-19.73	-9.53	4.59	3.38
8. สหราชอาณาจักร	47.34	10.30	-22.28	-25.15	2.78	2.75
9. ไต้หวัน	49.45	9.27	95.15	28.57	2.90	2.48
10. มาเลเซีย	22.32	8.80	32.15	65.73	1.31	2.35
รวม 10 ประเทศ	1,615.79	350.29	-0.97	-17.23	94.89	93.63
อื่น ๆ	86.99	23.84	13.80	3.97	5.11	6.37
มูลค่ารวม	1,702.78	374.13	-0.31	-16.14	100.00	100.00

กราฟการส่งออกกุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป (ไม่รวมกุ้งกระป๋อง)



3. การขาดแคลนแรงงาน
4. ภาพลักษณ์เชิงลบเกี่ยวกับอุตสาหกรรมกุ้งไทย (ด้านการใช้แรงงานและด้านการทำลายทรัพยากรป่าไม้และระบบนิเวศป่าชายเลน) และการจัดอันดับไทยอยู่ใน Tier 2 Watch List ของสหรัฐอเมริกา ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของคู่ค้าและผู้บริโภคในตลาดสำคัญ
5. ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ผันผวน

กลยุทธ์

1. ขับเคลื่อนแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (GLP) จัดระเบียบแรงงานต่างด้าว และแก้ไขปัญหาแรงงานผิดกฎหมาย
2. เร่งพัฒนาสายพันธุ์ลูกกุ้ง และพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยง เพื่อให้มีอัตราการรอดสูงได้ผลตอบแทนเพิ่มขึ้น
3. แก้ไขปัญหาสุขอนามัย โดยการจัดระเบียบแพกุ้ง ยกระดับมาตรฐาน Food Safety และระบบตรวจสอบย้อนกลับ ควบคู่กับการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์
4. ยกระดับมาตรฐานสถานแปรรูปสัตว์น้ำ รวมถึงสนับสนุนให้สถานประกอบการทำการแปรรูปสัตว์น้ำโดยไม่ผ่านสถานแปรรูปสัตว์น้ำเบื้องต้น
5. ส่งเสริมความหลากหลาย และเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า พร้อมทั้งขยายตลาด
6. สนับสนุนให้ไทยเป็นฐานการแปรรูปสินค้ากุ้งในภูมิภาคอาเซียน
7. ดำเนินงานตามข้อกำหนดของคู่ค้าและตลาดเป้าหมายอย่างเคร่งครัด

ภาวะกุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป (ไม่รวมกุ้งกระป๋อง)

สินค้า	มูลค่า : ล้าน USD		อัตราการขยายตัว		สัดส่วน
	2560 (ม.ค.-ธ.ค.)	2561 (ม.ค.-เม.ย.)	2560 (ม.ค.-ธ.ค.)	2561 (ม.ค.-เม.ย.)	2561 (ม.ค.-เม.ย.)
กุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป (ไม่รวมกุ้งกระป๋อง)	1,702.78	374.13	-0.31	-16.14	100.00
1. กุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง	991.75	211.07	1.73	-12.13	56.42
2. กุ้งแปรรูป	711.02	163.06	-3.01	-20.82	43.58

ฉลากสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง : Carbon Foot Print (Japan)  (USA) 

USDA Organic 

แบรนด์หลักที่ส่งออก : ไม่มีเนื่องจากเป็นสินค้า OEM

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
พฤษภาคม 2561
กัลชัญญา เพชรล้ำ