



## ตลาดผลิตภัณฑ์ยางในฮังการี

### ภาพรวมของอุตสาหกรรมยางในประเทศ

ในปี 2017 การผลิตของอุตสาหกรรมยางฮังการีคิดเป็นร้อยละ 0.9 ของมูลค่าผลผลิตอุตสาหกรรมโดยรวม เนื่องจากตลาดมีแนวโน้มที่ดี จึงทำให้ผู้ผลิตยางข้ามชาติรายใหญ่ได้เพิ่มกำลังการผลิตของตนอย่างมากในฮังการีและเห็นได้ชัดว่าอุตสาหกรรมยางพารามีความสำคัญในอุตสาหกรรมการผลิตของฮังการีเพราะมีการพัฒนาแบบไดนามิก

ร้อยละ 90 ของผลผลิตอุตสาหกรรมมาจาก บริษัทข้ามชาติรายใหญ่ 4 แห่งและบริษัทขนาดกลาง 32 แห่งส่วนผลผลิตที่เหลือ 10% มาจากบริษัทขนาดเล็ก 73 แห่ง ผู้ผลิตยางรายใหญ่สุด 4 แห่งในฮังการีได้แก่:

#### 1. Michelin Group (rubber and tyre)



มิชลินยังคงมีสถานะที่แข็งแกร่งในฮังการี ตั้งโรงงานผลิตยางรถยนต์ที่มีประสิทธิภาพสูงที่เมือง Nyiregyháza ซึ่งเป็นแหล่งผลิตที่มีบทบาทสำคัญในทวีปยุโรป นอกจากนี้มิชลินยังมีศูนย์ปฏิบัติการด้านโลจิสติก ที่เมือง VAC ซึ่งให้บริการแก่ประเทศในเขตยุโรปกลางและใต้ และมีหน่วยยุทธศาสตร์ทางวัตถุดิบที่เมือง Tuzsér โดยจัดตั้งศูนย์การจัดการและจำหน่ายสินค้าที่เมือง Budapest

#### 2. Bridgestone (tyre)



ในปี 2008 บริษัทบริดจิสโตนก่อตั้งโรงงานผลิตที่เมือง Tatabánya ซึ่งเป็นเมืองเล็ก ๆ ของฮังการี บริษัทบริดจิสโตนมีแผนการเพิ่มกำลังการผลิตยางรถยนต์นั่ง (PSR) ด้วยเงินลงทุน 267 ล้านยูโรให้ได้ประมาณ 12,000 เส้นต่อวัน ซึ่งแผนการดังกล่าวคาดว่าจะแล้วเสร็จในช่วงครึ่งแรกของปี 2017

#### 3. Hankook Tyre



บริษัทสัญชาติเกาหลีได้ก่อตั้งโรงงานผลิตยางในปี 2007 ด้วยกำลังการผลิตเริ่มต้นที่ 6 ล้านเส้นต่อปี ในปีต่อๆมาสามารถสร้างผลผลิตส่งออกเพิ่มขึ้นจนถึง 9 ล้านเส้น และ 12 ล้านเส้นในปี 2011 และ 2013 ตามลำดับ โรงงานผลิตยางรถยนต์ Hankook มีสัญญาการผลิตให้กับ Volkswagen Group และ Hyundai-Kia นอกจากนี้บริษัทยังมีแผนการขยายของโรงงานที่เมือง Racalmas ในระยะที่สาม คาดว่าจะมีการเพิ่มเม็ดเงินลงทุน 400 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตยางสำหรับรถยนต์และรถบรรทุกปีค้อพ และรถสปอร์ตเอนกประสงค์ SUVs (light truck tires) ในอัตราร้อยละ 42 การขยายกำลังผลิตดังกล่าวจะสามารถสร้างผลผลิตได้ 17 ล้านเส้น/ปี

#### 4. Apollo Tyre



บริษัทเริ่มเปิดโรงงานผลิตยางรถยนต์เมื่อเดือนเมษายนในปี 2017 ที่เมือง Gyongyoshalasz ซึ่งตั้งอยู่ห่างจากเมืองหลวงของฮังการีประมาณ 100 กม. บริษัทยาง Apollo จากอินเดียลงทุนก่อตั้งโรงงานผลิตในฮังการีด้วยมูลค่า 475 ล้านยูโร ซึ่งเป็นโครงการแรกของบริษัท

Apollo นอกประเทศอินเดีย กำลังการผลิตขั้นสุดท้ายเมื่อสิ้นสุดระยะที่ 1 (Phase I) สามารถผลิตยางรถยนต์และรถบรรทุก ขนาดเล็ก (PCLT) ได้จำนวน 5.5 ล้านคัน และยางรถยนต์เพื่อการพาณิชย์จำนวน 675,000 คัน โรงงานแห่งนี้ จะเสริมความพร้อมให้กับโรงงานของ Apollo Tires ในประเทศเนเธอร์แลนด์และจะผลิตยางยี่ห้อ Apollo และ Vredestein สำหรับตลาดยุโรป

นอกจากนี้ ยังมีการลงทุนจากบริษัทข้ามชาติรายอื่นๆเช่น Henkel, Phoenix, Semperform, Continental, Pirelli, Vredestein และการร่วมลงทุนกับบริษัทท้องถิ่นของ Qualchem และ Snowfox เป็นต้น

## โครงสร้างอุตสาหกรรมการผลิตยางในฮังการี ประกอบด้วย

### 1. อุปกรณ์และชิ้นส่วนยานยนต์

- ยางนอก (New Pneumatic Tires) สำหรับรถยนต์นั่ง/รถกระบะ รถบรรทุก/รถแทรกเตอร์และเครื่องจักรกลการเกษตรขนาดเล็ก
- ยางหล่อดอก (Retreaded Tires) สำหรับรถบรรทุก และรถที่ใช้ในงานเกษตรกรรม
- ยางใน (Inner tubes)
- ท่อยาง ปะเก็น ซีลยาง ซีลน้ำมัน ฝายาง



### 2. ผลิตภัณฑ์ยางเทคนิค (Technical rubber products)

- แผ่นยาง (Sheets) – ยางผสมและไม่ผสม ยางปูพื้น ยางแผ่นโฟม ยางแผ่นรองเท้า



### 3. โพรไฟล์ (Profiles) – สายยางและท่อยาง

### 4. สายพานลำเลียง (Conveyor belts)

### 5. อื่นๆ – แม่พิมพ์ ข้อต่อ ยางคอมพาวด์ ซีลยาง เสื้อผ้าและอุปกรณ์ความปลอดภัย

ในทุกๆปี อัตราการเติบโตของการผลิตเพื่อการส่งออกของอุตสาหกรรมยางฮังการี สูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมผลิตเพื่อการส่งออกโดยรวมของประเทศ

## การนำเข้าของฮังการี

ผู้ประกอบการรายใหญ่ของอุตสาหกรรมยางฮังการี ให้ข้อมูลว่า ในปี 2017 การนำเข้ายางของฮังการีเพิ่มขึ้นเกือบ 7.90% ซึ่งคาดว่าในปี 2018 อุตสาหกรรมยางจะยังคงมีพัฒนาการแบบไดนามิกและมีอัตราเติบโตที่ใกล้เคียงกันกับในปี 2017

ในปี 2017 ปริมาณการนำเข้ายางธรรมชาติของฮังการีทั้งสิ้น 49,572 ตัน เพิ่มขึ้นถึง 65% ซัพพลายเออร์หลัก ได้แก่ อินโดนีเซีย 30,642 ตัน รองลงมาคือไทย 10,356 ตัน ประเทศในแถบแอฟริกา เช่น กาบอง Gabon และโกตดิวัวร์ Cote d'Ivoire เป็นแหล่งนำเข้าใหม่สำหรับผู้นำเข้าฮังการี

สินค้ายางที่ฮังการีนำเข้า ส่วนใหญ่จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับอุตสาหกรรมผลิตยางรถยนต์ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมก่อสร้างและโรงพยาบาล

โครงสร้างสินค้าการนำเข้าสินค้าของฮังการี

HS	Description	Mill.USD		% Share		% Change
		2016	2017	2016	2017	- 17/16 -
	-- World --	93,887.45	107,375.3	100	100	14.37
	40 Rubber	1,866.98	2,014.65	1.99	1.88	7.91
4011	New Pneumatic Tires	690.32	618.14	36.98	30.68	-10.46
4016	Ot Art Of Unhard,Vulc	382.26	413.69	20.48	20.53	8.22
4002	Synth Rubber,Factice	266.87	355.93	14.29	17.67	33.37
4009	Tbe,Ppe+Hse Vul,N Hrd	137.34	151.30	7.36	7.51	10.17
4005	Comp,Unvulcn,Prim Frm	99.43	123.19	5.33	6.12	23.9
4001	Natural	56.83	93.70	3.04	4.65	64.89
40MM	Intra-Comm. Trade Broken	41.37	64.66	2.22	3.21	56.3
4010	Conv/Trans Blt Of Vul	52.02	50.58	2.79	2.51	-2.76
4014	Hyg/Pharm Art,Sft,Vul	38.40	36.56	2.06	1.82	-4.8
4015	Apparl+Access,Sft,Vul	32.76	36.31	1.76	1.8	10.83
4012	Tires,Retread/Used	26.80	30.56	1.44	1.52	14.05
4008	Plte,Sht,Shp,Etc,Soft	27.22	27.96	1.46	1.39	2.73
4006	O,Unvulc Frm,Unvl Art	8.81	6.65	0.47	0.33	-24.51
4013	Inner Tubes For Tires	4.10	3.64	0.22	0.18	-11.14
4017	Hard Rubber	1.05	0.82	0.06	0.04	-22.42
4004	Waste,N Hard;Its Powd	0.58	0.57	0.03	0.03	-2.07
4007	Vulcn Rub Thrd+Cord	0.37	0.28	0.02	0.01	-24.61
4003	Reclm,Prim Frm/Plt/Sh	0.39	0.03	0.02	0	-91.61

Source of data EuroStat

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของฮังการี(มูลค่า)

Rank	Country	Mill.USD		% Share		% Change
		2016	2017	2016	2017	- 17/16 -
0	-- World --	56.8	93.70	100	100	64.89
1	Indonesia	37.66	56.78	66.28	60.6	50.75
2	Thailand	9.77	19.78	17.2	21.11	102.38
3	Vietnam	2.00	4.84	3.52	5.17	141.92
4	Gabon	0.12	3.22	0.22	3.45	2514.06
5	Cote d Ivoire	0.47	2.73	0.84	2.92	471.03
6	Liberia	0.65	1.27	1.15	1.36	95.23
7	Netherlands	0.19	1.15	0.34	1.23	490.59
8	Cameroon	1.31	0.99	2.32	1.06	-24.32
9	Germany	0.91	0.82	1.61	0.88	-9.89
10	Malaysia	0.41	0.72	0.74	0.78	73.57

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของฮังการี(ปริมาณ)

Rank	Country	- T - 2015	- T - 2016	- T - 2017	% Change - 17/16 -
0	-- World --	47372	41728	49572	18.8
1	Indonesia	29717	28205	30642	8.64
2	Thailand	11761	7395	10356	40.04
3	Vietnam	1170	1290	2197	70.31
4	Gabon	0	81	1789	2,108.64
5	Cote d Ivoire	603	364	1592	337.36
6	Liberia	0	484	706	45.87
7	Netherlands	226	109	651	497.25
8	Cameroon	0	1008	543	-46.13
9	Germany	659	491	369	-24.85
10	Malaysia	161	317	322	1.58

Source: Eurostat

สินค้าที่ส่งออกโดยฮังการี 20 อันดับแรก (Mill.USD)

HS	Description	Mill.USD		% Share		% Change - 17/16
		2016	2017	2016	2017	
	40 Rubber	2417.06	2548.49	2.37	2.24	5.44
401110	Motor Cars	1277.40	1317.15	52.85	51.7	3.11
400932	Pipe Of Vul Rub,Reinf W/ Text	216.94	250.10	8.98	9.81	15.28
401120	Buses Or Trucks	203.03	186.01	8.4	7.3	-8.38
401699	Other 4016	120.92	130.85	5	5.14	8.21
401693	Gskt,Washr,Etc,Vulc	84.59	87.70	3.5	3.44	3.68
401012	Reinfrce W Text Mat	59.18	61.35	2.45	2.41	3.66
400220	Butadiene (Br)	42.95	52.49	1.78	2.06	22.19
400239	Halo-Isobutene-Isop	48.64	49.17	2.01	1.93	1.08
400942	Pipe, Reinfrcd/Comb W/Other Te	55.83	47.62	2.31	1.87	-14.7
401695	O Infl Art,N 401694	29.21	29.40	1.21	1.15	0.66
401511	Surg & Med Glove, Vulc Rubber	26.85	27.44	1.11	1.08	2.18
400510	W Carbon Blk/Silica	26.28	26.33	1.09	1.03	0.21
400931	Pipe, Reinforced/Combine W/ Te	27.26	26.21	1.13	1.03	-3.85
401410	Sth Contractv,Vul	19.64	26.15	0.81	1.03	33.16
400260	Isoprene (Ir)	20.17	23.32	0.84	0.92	15.59
400MMM	Intra-Comm. Trade Broken	15.82	22.01	0.66	0.86	39.13
401170	New Pneumatic Tires, Of Rubber	0	19.23	0	0.76	0
401212	Retreaded Tires Of Rubber, For	9.60	17.59	0.4	0.69	83.19
400591	O In Plte,Sheet,Etc	3.56	12.93	0.15	0.51	262.85
401390	Other 4013	11.34	11.67	0.47	0.46	2.88

## การนำเข้ายางจากประเทศไทย

จากข้อมูล Eurostat ในปี 2017 ประเทศไทยส่งออกยางไปยังฮังการีเพิ่มขึ้นถึง 21% เนื่องจากการผลิตยางรถยนต์ของฮังการีมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นกว่า 102% สินค้าส่งออกหลักได้แก่ ยางธรรมชาติ (HS-4001) มีสัดส่วน 51.5% และยางสังเคราะห์ (HS-4002) 32.6%

### สินค้าที่ยังการีนำเข้าจากประเทศไทย

HS	Description	Mill.USD		% Share		% Change
		2016	2017	2016	2017	- 17/16 -
	Thailand	523.83	634.16	0.56	0.59	21.06
	40 Rubber	19.77	38.44	3.77	6.06	94.45
4001	Natural	9.77	19.78	49.45	51.5	102.38
4002	Synth Rubber,Factice	2.06	12.51	10.45	32.6	506.04
4015	Apparl+Access,Sft,Vul	5.09	2.96	25.79	7.71	-41.88
4014	Hyg/Pharm Art,Sft,Vul	1.18	1.34	5.98	3.5	13.67
4011	New Pneumatic Tires	1.02	1.21	5.2	3.16	18.17
4013	Inner Tubes For Tires	0.34	0.32	1.75	0.85	-5.93
4016	Ot Art Of Unhard,Vulc	0.25	0.26	1.3	0.68	2
4007	Vulcn Rub Thrd+Cord	0.01	0.02045	0.08	0.05	35.84
4008	Plte,Sht,Shp,Etc,Soft	0.000452	0.005896	0	0.02	1204.42
4012	Tires,Retread/Used	0.000568	0.002961	0	0.01	421.3

Source: Eurostat

## ภาษีและกฎระเบียบการนำเข้า

ในฮังการี การนำเข้ายางและผลิตภัณฑ์ยางสามารถทำได้อย่างเสรี ภาษีนำเข้าตามพิกัดอัตราศุลกากรของสหภาพยุโรป 4.5 % สินค้านำเข้าในฮังการีต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่มอัตรา 27%

## แนวโน้มตลาดและความต้องการสินค้า

สำหรับแนวโน้มของตลาดในระยะยาว คาดว่าฮังการีต้องการนำเข้ายางธรรมชาติเพิ่มขึ้น เนื่องจากอุตสาหกรรมการผลิต ที่ใช้ยางธรรมชาติในการผลิตและเป็นอุตสาหกรรมขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจฮังการีกำลังขยายตัว อาทิ ชิ้นส่วนรถยนต์ โทรคมนาคม ยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งคาดว่าจะมีส่วนช่วยผลักดันให้มีการนำเข้ายางสังเคราะห์ประเภททนไฟและทนน้ำมันได้มากขึ้น



### ความต้องการยางธรรมชาติในปี 2018

ข้อมูลจากผู้ประกอบการยางฮังการี ระบุว่า ในปี 2018 ความต้องการยางธรรมชาติในยุโรปกลางคาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 340,000 ตัน ประเทศที่มีความต้องการใช้ยางธรรมชาติมากที่สุดคือ สาธารณรัฐเช็ก 75,620 ตัน รองลงมาคือ โรมาเนีย 70,500 ตันและฮังการี 57,980 ตัน

ประมาณการความต้องการยางธรรมชาติ NR ในเขตยุโรปกลางปี 2018

ประเทศ	ปริมาณ (MT)
Czech Republic	75,620
Romania	70,500
Hungary	57,980
Slovakia	52,000
Austria	44,000
Ex Yugoslavian	40,000
Total	340,100

ในปี 2018 ความต้องการยางธรรมชาติของฮังการีคาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 58,000 ตัน ขณะที่ในปี 2019 คาดว่าจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากบริษัทยาง Apollo (เปิดโรงงานผลิตเมื่อปี 2017) ซึ่งต้องใช้วัตถุดิบในการผลิตยางรถยนต์ที่ประมาณ 18-21,000 ตันต่อปี

ประมาณการความต้องการยางธรรมชาติ NR ในปี 2018 ของฮังการี

บริษัทผู้ผลิตยาง	ปริมาณ (MT)
Hankook	38400
Bridgestone Hungary	18000
Other users	980
Contitech Hungary	600
Apolló Tyres	-
Total	57980

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะ

ในกรณีที่บริษัทผู้ผลิตยางในยุโรปมีความจำเป็นหรือต้องการสั่งซื้อสินค้าอย่างเร่งด่วน เนื่องจากระยะทางและการขนส่งที่ต้องใช้เวลานาน การนำเข้าสินค้าจากแดนไกลจึงไม่สามารถตอบโจทย์ให้กับบริษัทฯ ได้



ปัจจุบันธุรกิจค้ายางธรรมชาติในยุโรปอยู่ในมือของบริษัทผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่เพียงไม่กี่ราย (จากเยอรมนี 2-3 ราย อิตาลีและสเปน) ซึ่งบริษัทเหล่านี้สามารถเสนอขายสินค้าจากแหล่งต่างๆ จากทุกมุมโลกให้แก่ผู้บริโภค อาทิ ประเทศไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม หรือจากทวีปแอฟริกา อย่างไรก็ตาม ยางและผลิตภัณฑ์ยางจากไทยเป็นเพียงทางเลือกหนึ่งในหลายๆ แหล่งของบริษัทในการเสนอขายให้แก่ลูกค้าในฮังการี ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยควรหาพันธมิตรที่มีประสบการณ์สูง มีศักยภาพในการพัฒนาธุรกิจและระบบการขนส่งอย่างครบวงจร ตลอดจนมีเครือข่ายธุรกิจกว้างขวาง สามารถผลักดันสินค้าให้เข้าถึงทั้งในประเทศและเขตภูมิภาค เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าในยุโรป ซึ่งจะช่วยให้สินค้าไทยสามารถรองรับความต้องการเร่งด่วนจากผู้ผลิต และสามารถจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าในยุโรปกลางได้อย่างรวดเร็วและทันเวลา

## หน่วยงานการค้าที่สำคัญ

### **Association of Hungarian Rubber Industries**

#### **Mr. István Balogh, President**

Mob: 0620 265 3088

Balogh @carbonblack.hu

1126 Budapest Böszörményi út 20-22

#### **László Szabó**

Secretary General

H-1126 Budapest, Böszörményi út 20-22.

Phone: 00-36-30/5599344

Web: <http://www.magusz.hu>

Fax: 00-36-1-2313991

e-mail: [info@magusz.hu](mailto:info@magusz.hu)

---

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงบูดาเปสต์  
พฤษภาคม 2561