



ข้อมูลสถานการณ์การค้าประเทศนิวซีแลนด์ ประจำเดือนเมษายน 2561

(1) ข้อมูลทั่วไป	(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ¹			
		ปี 2017	ปี 2018 (F)	ปี 2019 (F)
เมืองหลวง : เวลลิงตัน (Wellington)				
พื้นที่ : 263,310 ตารางกิโลเมตร	GDP (US\$bn) (Current prices)	195.9	182.4	186.1
ประชากร : 4.7 ล้านคน (มิถุนายน 2017)	GDP per Capita (US\$)	40,980	37,530	37,730
เมืองสำคัญ : โอ๊คแลนด์ (1.42 ล้านคน) ไครซ์เชิร์ท (0.34 ล้านคน) เวลลิงตัน (0.19 ล้านคน) แฮมิงตัน (0.14 ล้านคน)	GDP growth (%)	2.7	2.9	3.6
ภาษาราชการ : อังกฤษ เมารี	Good & Service Exports (%)	1.9	3.7	2.6
ระบบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา	Inflation (%)	1.7	2.0	1.9
	Unemployment Rate (%)	4.8	4.6	4.4
	สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ผลิตภัณฑ์จากนม เนื้อสัตว์ ป่าไม้ และ ขนสัตว์			
ประมุข : HM. Queen Elizabeth II	สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องจักรและอุปกรณ์ อุปกรณ์การขนส่ง แร่เชื้อเพลิง			
นายกรัฐมนตรี : The Honourable Jacinda Ardern	ตลาดส่งออกที่สำคัญ ² :			
ปีงบประมาณ : กรกฎาคม – มิถุนายน	จีน (22.3%) ออสเตรเลีย (16.5%) สหรัฐอเมริกา (9.9%) ญี่ปุ่น (5.9%)			
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เหรียญนิวซีแลนด์ เท่ากับ 23.3833 บาท (27 ธันวาคม 2017)	และเกาหลีใต้ (2.8%) (ไทยเป็นอันดับที่ 12 สัดส่วน 1.6%)			
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ ³ : 32,514 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์ (2017)	ตลาดนำเข้าที่สำคัญ :			
ทรัพยากรธรรมชาติ : ป่าไม้ ถ่านหิน เหล็ก ทองแดง อลูมิเนียม	จีน (19.5%) ออสเตรเลีย (12.3%) สหรัฐอเมริกา (10.6%) ญี่ปุ่น (7.1%)			
การลงทุนจากต่างประเทศ: 1.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ (2016)	และเยอรมนี (5.3%) (ไทยเป็นอันดับที่ 4 สัดส่วน 4.7%)			

<p>(3) ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ ไทย</p> <p>- เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก แสวงหาพันธมิตรใหม่ๆ จากทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อผลักดันความร่วมมือทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะกลุ่มตลาดสำคัญ ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป</p> <p>- ส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร ขยายโอกาสทางการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการด้านอาหารสู่ตลาดโลก โดยประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai Select ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย</p> <p>นิวซีแลนด์</p> <p>นิวซีแลนด์ประกาศ Trade Agenda 2030 – Securing our place in the world เพื่อเป็นแผนการดำเนินงานที่สำคัญใน 10-15 ปี ข้างหน้า โดยมี 4 กลไกขับเคลื่อนสำคัญ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) เร่งเจรจาการค้าเสรี (FTA) (2) ให้ความสำคัญกับการขจัดอุปสรรคทางการค้าที่มีใช้ภายใน (NTBs) และมาตรการที่มีใช้ภายใน (NTMs) (3) มุ่งเน้นการค้าบริการ การลงทุน และการค้าดิจิทัล (4) สนับสนุนการค้าเงินธุรกิจของภาคธุรกิจนิวซีแลนด์ในต่างประเทศ 	<p>(5) สถานการณ์เศรษฐกิจ</p> <p>- นิวซีแลนด์ได้ตั้งเป้าเจรจาการค้าเสรีกับสหราชอาณาจักร (UK-NZ FTA) โดยคาดว่าจะเริ่มเจรจาภายในต้นปี 2562 และจะเริ่มเจรจาการค้าเสรีกับสหภาพยุโรป (EU-NZ FTA) ภายในสิ้นเดือนพฤษภาคม และคาดว่าจะประสบความสำเร็จจากการเจรจาจะสร้างมูลค่าการค้ามากกว่า พันล้านเหรียญนิวซีแลนด์และสร้างงานมากกว่า 1,000 ราย</p> <p>- ยอดค้าปลีกไตรมาสเดือนมีนาคม 2561 ขยายตัวที่ร้อยละ 3.4 มีมูลค่า 23.1 พันล้านเหรียญนิวซีแลนด์เป็นการเพิ่มขึ้นของยอดค้าปลีกสินค้าเครื่องอุปโภคบริโภคอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องอุปโภคบริโภค (+5.4%) สินค้าเกษตรกรรม (+2.7%) และซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านของชำ (+1.0%) สำหรับยอดค้าปลีกที่ลดลงคือ เสื้อผ้า รองเท้าและเครื่องแต่งกาย (-5.1%) และรถยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ (-1.1%) สะท้อนให้เห็นว่า ชาวนิวซีแลนด์นิยมใช้จ่ายไปกับอุปกรณ์เทคโนโลยีสื่อสารและสินค้าจำเป็นเพื่อการครองชีพเป็นหลัก</p>
--	--

¹ Source: Viewswire, www.treasury.govt.nz

² Source: Global Trade Atlas

³ Source: <http://www.rbnz.govt.nz>

⁴ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(5) สรุปสถานการณ์การค้าไทย-นิวซีแลนด์⁴

เป้าหมายส่งออก		มูลค่าการค้ารวม (ล้าน US\$)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)		
ปี 2017	ปี 2018	ปี 2017	ปี 2018		ปี 2017	ปี 2018		ปี 2017	ปี 2018	
(%)	(%)		ม.ค. - เม.ย.	+/- (%)		ม.ค. - เม.ย.	+/- (%)		ม.ค. - เม.ย.	+/- (%)
7 (1.91)	8	2,282.61 (12.87)	793.9	6.8	1,643.37 (14.53)	558.5	13.04	639.25 (8.79)	235.4	-4.14

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดนิวซีแลนด์ 2017 - 2018

หน่วย : ล้าน US\$

สินค้า	ปี 2017	ปี 2017	ปี 2018	ปี 2018 +/- (%)
		ม.ค. - เม.ย.	ม.ค. - เม.ย.	ม.ค. - เม.ย.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	921.4	285.3	328.0	14.98
2. เม็ดพลาสติก	80.3	20.4	21.3	4.40
3. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	47.8	18.7	17.5	-6.69
4. ผลิตภัณฑ์ยาง	38.5	11.0	15.1	37.64
5. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	45.8	13.2	13.6	2.54
6. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	43.0	10.7	12.3	15.26
7. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	36.0	12.7	11.7	-8.24
8. ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ	33.4	8.0	11.4	42.0
9. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	24.7	8.9	8.9	-0.45
10. อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ	27.2	7.0	8.5	21.13
การส่งออกรวม	1,643.4	494.1	558.5	13.04

(7) สินค้านำเข้าหลักของไทยจากตลาดนิวซีแลนด์ ปี 2017 - 2018

หน่วย : ล้าน US\$

สินค้า	ปี 2017	ปี 2017	ปี 2018	ปี 2018 +/- (%)
		ม.ค. - เม.ย.	ม.ค. - เม.ย.	ม.ค. - เม.ย.
1. นม และผลิตภัณฑ์นม	288.9	125.5	121.8	-2.99
2. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	33.7	14.8	18.5	25.18
3. ผัก ผลไม้ และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	63.0	15.2	14.1	-6.96
4. เยื่อกระดาษ และเศษกระดาษ	25.8	5.9	11.1	86.27
5. เคมีภัณฑ์	21.0	6.2	10.0	60.88
6. ไม้ซุง ไม้แปรรูป และผลิตภัณฑ์	34.9	9.7	9.6	-1.29
7. กระดาษ และผลิตภัณฑ์กระดาษ	23.4	5.0	9.0	80.16
8. อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก	33.4	16.2	8.6	-46.75
9. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	8.2	1.3	4.4	244.18
10. สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	7.5	2.3	4.2	81.02
การนำเข้ารวม	639.2	245.6	235.4	-4.14

(8) สถานการณ์การค้าภาพรวมของนิวซีแลนด์⁵

สถานการณ์การส่งออกสินค้าของนิวซีแลนด์ในเดือนมีนาคม 2561 มีมูลค่า 3,523 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเป็นการส่งออกนม และผลิตภัณฑ์นม เนย ไขมัน (ร้อยละ 25.75) เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค (โดยเฉพาะเนื้อแกะ/เนื้อแพะ) (ร้อยละ 14.45) ไม้ที่ยังไม่ได้แปรรูป (ร้อยละ 9.47) ไวน์ที่ทำจากองุ่นสด (ร้อยละ 3.96) เครื่องจักรที่ใช้ทางการเกษตร (ร้อยละ 3.37) โดยประเทศส่งออกหลัก คือ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ สำหรับไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 14 (นมและครีม เนย ผลไม้สดและถั่วต่างๆ หอยแมลงภู่/ปลาสดหรือแช่แข็ง กระดาษและกระดาษแข็งอื่นๆ และไม้ที่ยังไม่ได้แปรรูป)

สำหรับการนำเข้าสินค้าของนิวซีแลนด์ในเดือนมีนาคม 2561 มีมูลค่า 3,430 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเป็นการนำเข้ายานพาหนะส่วนบุคคลและขนของ (ร้อยละ 16.07) เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติที่พกพาได้ เครื่องกังหันไอพ่น/ใบพัด (ร้อยละ 14.03) น้ำมันปิโตรเลียมดิบ น้ำมันดิบ (12.91) เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์สำหรับการสื่อสารในระบบเครือข่ายทางสาย (ร้อยละ 7.49) โพลีเมอร์ของเอทิลีนในลักษณะชั้นปฐุม (ร้อยละ 3.34) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่นและเยอรมนี สำหรับไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 5 (ยานพาหนะส่วนบุคคลและขนของ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง โพลีเมอร์ของเอทิลีนในลักษณะชั้นปฐุม เต้าปอ ไมโครเวฟ สิ่งปรุงแต่งที่ใช้กับนม) ซึ่งในเดือนมีนาคม 2561 นิวซีแลนด์ได้ดุลการค้าที่ 93 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์ (พฤษภาคม 2561)

⁴ Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
⁵ Source : Statistics New Zealand/ Global Trade Atlas