



## Weekly Press Release from Tel Aviv, Israel.

ข่าวเด่นรายสัปดาห์ -- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล

ฉบับที่ ๙๒ : เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑ (๑๔ - ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑)

### การค้าออนไลน์อิสราเอลรูปแบบใหม่

บริษัท BringBring ซึ่งเป็นบริษัท start-up ด้านการขายปลีกออนไลน์ในสินค้าอาหารและเครื่องดื่มของประเทศอิสราเอลกำลังพิสูจน์ให้เห็นว่าการดำเนินกิจการซื้อสินค้าออนไลน์สามารถทำกำไรได้ดี โดยบริษัท BringBring ซึ่งมีการลงทุนจากบริษัท Coca - Cola Israel จะช่วยดำเนินการอำนวยความสะดวกการนำส่งสินค้าจากซูเปอร์มาร์เก็ตให้ถึงมือผู้บริโภคภายในเวลาเพียง ๔ ชั่วโมง โดยใช้เครือข่ายของซูเปอร์มาร์เก็ตในพื้นที่ใกล้เคียงกับบริเวณที่พักอาศัยของผู้บริโภค

ทั้งนี้ เป็นการพัฒนาเว็บไซต์ด้านการบริการซื้อสินค้าออนไลน์โดยใช้นวัตกรรมเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ซื้อสินค้าได้รับความสะดวกสบายและมีประสบการณ์สำหรับการซื้อสินค้าออนไลน์แบบใหม่กับบริการนำส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพ ประหยัดเวลา และค่าใช้จ่ายในการเดินทาง อย่างไรก็ตาม ได้กำหนดมูลค่าการซื้อสินค้าขั้นต่ำที่ ๒๐๐ เซกเกิล หรือประมาณ ๑,๘๐๐ บาท สำหรับการให้บริการลักษณะดังกล่าว

CEO ของบริษัท BringBring (Mr. Ofir Steinberg) ระบุว่าแทนที่จะต้องมาบริหารจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลังใน stock ทางบริษัทให้ทางเลือกใหม่ที่ใช้เครือข่ายของซูเปอร์มาร์เก็ตในการกระจายสินค้า โดยบริษัทจะได้บริหารจัดการในเรื่องขบวนการสั่งซื้อและการชำระสินค้าเท่านั้น บริษัทจะเชื่อมต่อระบบการสั่งซื้อสินค้ากับสาขาซูเปอร์มาร์เก็ตที่ตั้งอยู่ใกล้กับผู้บริโภคที่ทำการสั่งซื้อสินค้าดังกล่าว



ทั้งนี้ บริษัทไม่ได้ดำเนินการในลักษณะบริษัทธุรกิจโลจิสติกส์และขนส่ง โดยในมุมมองของผู้ซื้อสินค้าออนไลน์ต่อบริษัทจะเป็นประสบการณ์ความรู้สึกเหมือนการซื้อสินค้าออนไลน์ ทั้งนี้ ลูกค้าหรือผู้สั่งซื้อสินค้าออนไลน์จะได้รับสินค้าจากพนักงานขนส่งในชุด uniform ของบริษัทและ logo ของบริษัท BringBring บนกล่องนำส่งสินค้า ทั้งนี้ บริษัทแจ้งว่าการให้บริการออนไลน์ดังกล่าวอยู่ในระดับราคาค่าบริการที่แข่งขันได้และทำให้นักช้อปออนไลน์หันมาใช้บริการจากบริษัท BringBring เพิ่มมากขึ้น จากการที่เคยใช้บริการของ platforms ที่มีอยู่ในปัจจุบันของบริษัทต่างๆ เช่น Shufersal Ltd., Rami Levy Chain Stores Hashikma Marketing ๒๐๐๖ Ltd., Victory Supermarket Chain Ltd. เป็นต้น

**Disclaimer :** ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดๆก็ตาม



## Weekly Press Release from Tel Aviv, Israel.

ข่าวเด่นรายสัปดาห์ -- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล

ฉบับที่ ๙๒ : เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑ (๑๔ - ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑)

ทั้งนี้ บริษัท BringBring คาดการณ์ว่าตลาดการซื้อขายสินค้าออนไลน์สำหรับสินค้าอาหารและสินค้าอุปโภคบริโภคจะมีมูลค่ามากกว่า ๒ พันล้านเชกเกิลต่อปี โดยในปัจจุบันมีจำนวนซูเปอร์มาร์เก็ตส่วนตัวประมาณ ๗,๐๐๐ แห่ง ที่ไม่ได้อยู่ในระบบแบบ large chain อย่างไรก็ตาม บริษัท BringBring จะคัดเลือกซูเปอร์มาร์เก็ตที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามที่กำหนดไว้ในการมีส่วนร่วมดำเนินธุรกิจด้วยเช่น ต้องมีรายได้ต่อเดือนมากกว่า ๕ แสนเชกเกิล และมีจำนวนพนักงานมากเพียงพอที่จะสามารถเกี่ยวรวบรวมใบสั่งซื้อสินค้าจำนวนมากต่อวันได้ ทั้งนี้ บริษัทตั้งเป้าหมายที่จะเป็นผู้เล่นสำคัญในตลาดภายในประเทศ โดยในปัจจุบันบริษัท Shufersal ครอบครองส่วนแบ่งตลาดในธุรกิจและครอบคลุมปริมาณยอดขายสินค้าประมาณ ๑.๕ พันล้านเชกเกิลต่อปี และบริษัท BringBring ต้องการเป็นลำดับที่สองโดยเร็ว

แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Globes newspaper ๑๓/๐๕/๒๐๑๘

### ข้อคิดเห็น/ ข้อเสนอแนะ

ในปัจจุบัน ผู้บริโภคชาวอิสราเอลนิยมการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์และมีบริการจัดส่งสินค้าถึงที่พักอาศัย โดยเฉพาะสินค้าประเภทอาหารและของใช้ต่างๆ เนื่องจากสภาพการจราจรที่ค่อนข้างหนาแน่นและภาระกิจการทำงาน ซึ่งทำให้ผู้บริโภคชาวอิสราเอลเห็นว่าการออกเดินทางไปซื้อปิ้งซื้อของมีต้นทุนค่าใช้จ่ายและเสียเวลาสำหรับการเดินทางค่อนข้างมาก ทั้งนี้ การใช้บริการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์และพ่วงบริการจัดส่งสินค้าของผู้ให้บริการบริษัทใดบริษัทหนึ่ง จะมีปัจจัยด้านราคาและระยะเวลาในการขนส่งเป็นตัวชี้วัดหลักในการที่จะประสบความสำเร็จและอยู่รอดในธุรกิจลักษณะดังกล่าว

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ

๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๑

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดก็ตามที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลไปใช้ไม่ว่ากรณีใดๆก็ตาม