

รายงานการเข้าเยี่ยมชมงานแสดงสินค้า Hong Kong Gifts & Premium Fair

ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน

ระหว่างวันที่ 27 – 30 เมษายน 2561

1. ตลาดฮ่องกง

ฮ่องกงเป็นเมืองที่มีชื่อเสียงสำหรับการจัดซื้อจัดหาสินค้าประเภทของขวัญของชำร่วย เนื่องจากมีความหลากหลายของสินค้าตั้งแต่สินค้าทั่วไป จนถึงสินค้าที่มีราคาแพง เช่น เครื่องประดับและ อัญมณี อุตสาหกรรมของขวัญและของชำร่วยในฮ่องกง ได้รับการสนับสนุนอย่างเข้มแข็งจากเครือข่ายในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน อาทิ ของเล่น หรือ นาฬิกา ซึ่งต้องอาศัยอุตสาหกรรมการผลิตแบบพิมพ์และอุตสาหกรรมนาฬิกาที่ต้องอาศัยชิ้นส่วนในอุตสาหกรรมเหล็กในการผลิตตัวเรือนและชิ้นส่วนบนตัวเรือน เป็นต้น

ฮ่องกงมีตลาดการส่งออกหลักที่สำคัญ 2 ตลาด คือ สหรัฐอเมริกาและยุโรป

แนวโน้มสินค้าและกลุ่มเป้าหมาย: ตลาดกลางและบน ควรเน้นการออกแบบและการใช้เทคโนโลยีเข้ามาผสมผสาน และการผลิตสินค้าในปริมาณมากด้วยราคาที่แข่งขันได้ อาทิ เสื้อยืด หมวก พวงกุญแจ นาฬิกาพลาสติก และของใช้อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ฮ่องกงยังเป็นการพึ่งพาการผลิตแบบรับจ้างผลิตและออกแบบเป็นส่วนใหญ่ การขยายเครือข่ายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศของผู้ประกอบการฮ่องกงโดยมากจะใช้โอกาสจากการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าต่างๆ

2. ภาพรวมภายในงานแสดงสินค้า

งานแสดงสินค้า Hong Kong Gifts & Premium Fair ครั้งนี้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 33 ระหว่างวันที่ 27 – 30 เมษายน 2561 ณ Hong Kong Convention and Exhibition Centre ณ เมืองฮ่องกง เป็นงานแสดงสินค้าของขวัญและของชำร่วย สินค้าคอลเลชันใหม่ๆ จากดีไซน์เนอร์ สินค้าแฟชั่น กรอบรูป สินค้างานฝีมือ เครื่องประดับ รวม ของเล่นแฟชั่นต่างๆ ตกแต่งบ้าน ของเด็กเล่น เครื่องกีฬา เครื่องเขียนและกระดาษ ไลฟ์สไตล์ ปาร์ตี้เฟสตีวัล นอกจากนี้ ยังมีหน่วยงาน Hong Kong Standards and Testing Centre ที่รับทำการทดสอบสินค้าเพื่อออกใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการที่จำเป็นต้องใช้ใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ไว้ให้บริการ

งานแสดงสินค้าของขวัญของชำร่วยในปี 2018 มีผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitor) จำนวน 4,360 บริษัท (ปี 2017 จำนวน 4,315 บริษัท) จาก 35 ประเทศ โดยมีผู้เข้าร่วมงานจากไทย จำนวน 59 บริษัท (ปี 2017 จำนวน 27 บริษัท) ผู้เข้าชมงานจำนวน 64,000 ราย (ปี 2017 จำนวน 46,964 ราย) คูหาประเทศ (Country Pavilion) จำนวน 7 ประเทศ ได้แก่ จีนแผ่นดินใหญ่ อินเดีย อิตาลี เกาหลีใต้ มาเก๊า ไต้หวัน และประเทศไทย

ภาพรวมอุตสาหกรรมของขวัญและของชำร่วยภายในงานปีนี้ ผู้เข้าร่วมงานและผู้ซื้อกล่าวว่าร้อยละ 93 สินค้าที่ใช้การโฆษณาในสินค้าของขวัญและของชำร่วย (Advertising Gifts & Premium) ขยายตัวเพิ่มขึ้น และสินค้า Tech gifts รูปปั้นและอุปกรณ์ตกแต่ง ของเล่นและเครื่องกีฬา มีโอกาสขยายตัวเพิ่มขึ้นเช่นกัน สำหรับตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศยุโรปตะวันตก (ร้อยละ 70) จีนแผ่นดินใหญ่ (ร้อยละ 64%) ญี่ปุ่น (ร้อยละ 63) อเมริกา (ร้อยละ 56) ฮองกง (ร้อยละ 56) และอาเซียน (ร้อยละ 55) เป็นต้น

โซนโดดเด่นภายในงาน คือ โซน Smart Designs จัดแสดงสินค้าของขวัญและของชำร่วยเน้นด้านดีไซน์ นวัตกรรมใหม่ที่มีคุณภาพและทันสมัย อาทิ สินค้า FLIPEN lite (ปากกาที่มีการออกแบบให้สามารถเก็บในหนังสือได้) หรือ BagiTag (Bluetooth ไร้สายไว้เก็บในกระเป๋าเดินทาง เพื่อช่วยผู้เดินทางตรวจสอบการค้นหกระเป๋าค้นหากระเป๋าได้)

แนวโน้มและคาดการณ์ตลาดของขวัญของชำร่วย

Market expected to have the largest growth in next two years* (Top 5)

Western Europe	70%
The Chinese mainland	64%
Japan	63%
North America	56%
Hong Kong	56%

* Respondents were asked to select one or more options

Product category with the most growth potential (Top 8)

Advertising gifts and premiums	13%
Technology gifts	11%
Figurines and decorations	10%
Toys and Sporting Goods	9%
Fashion jewellery and accessories	8%
iAccessories	8%
Stationery and paper	6%
Personal and Well-Being gifts	6%

3. คูหาประเทศไทย

การจัดงานแสดงสินค้าของขวัญของชำร่วยในฮ่องกง ปี 2018 มีบริษัทไทยเข้าร่วม (Exhibitor) จำนวน 59 บริษัท (ปี 2017 จำนวน 27 บริษัท) ตั้งอยู่โซน 3B และ 5C แบ่งเป็น สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) จำนวน 20 คูหา สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (F.T.I) จำนวน 6 บริษัท SMEs Pro-active จำนวน 1 บริษัท อีก 32 บริษัทสมัครมาเอง (ผ่านบริษัทก่อสร้างคูหาคือ Worldex จากไทย)

ผู้ประกอบการจาก SMEs Pro-active จำนวน 1 บริษัท คือ บริษัท A Gift from Nature Company Ltd. ที่ได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และเป็นการสมัครเข้าร่วมงาน Hong Kong Gifts & Premium Fair 2018 ครั้งแรก ได้กล่าวว่าบริษัทผลิตสินค้าดอกไม้ เครื่องประดับเทียม ของตกแต่งบ้านและสินค้าหัตถกรรม สำหรับการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ บริษัทค่อนข้างพอใจในการเข้าร่วมงาน กลุ่มประเทศลูกค้าที่สนใจเข้ามาเยี่ยมชมในคูหาได้แก่ เกาหลีใต้ ไต้หวัน กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ฮ่องกง อเมริกา เป็นต้น มีการซื้อสินค้าตัวอย่าง ส่วนการเจรจาซื้อขาย มีลูกค้าสนใจซึ่งบริษัทดำเนินการติดตามและส่งใบเสนอราคาให้ภายหลัง

ข้อคิดเห็นของบริษัทฯ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าของขวัญของชำร่วยในฮ่องกงครั้งนี้ มองว่าเป็นงานนี้เป็นขนาดใหญ่ที่มีผู้เข้าร่วมและผู้ชมงานหนาแน่น สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การสร้างสรรค์งานฝีมือ (Hand made) น่าจะเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะยุโรปซึ่งยังถือนโยบายอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและรณรงค์ให้ใช้สิ่งของที่ใช้แล้วนำมาผลิตสินค้าใหม่ และสิ่งที่จะช่วยด้านการตลาดเป็นอย่างดีคือการประชาสัมพันธ์หรือร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศจะทำให้ขยายตลาดการส่งออกเพิ่มขึ้น

อนึ่ง นิตยสาร E- News ของ HKTDC ได้ประชาสัมพันธ์ บริษัท HEMP จากไทย ได้นำสินค้าใช้กับสัตว์เลี้ยงในบ้านมาแสดง โดยสินค้าดังกล่าวมีคุณสมบัติเพื่อดับกลิ่นสุนัข นำวัตถุดิบทำจากพืชธรรมชาติ ผลิตเป็นเบาะรองนอน และถุงดับกลิ่น เป็นต้น



ผู้ประกอบการไทยรายอื่นๆ สดต. ฮ่องกง ได้เยี่ยมชมและให้คำแนะนำทางการตลาด สรุปดังนี้

1. **Cross-Functional Products** เป็นการเพิ่ม/ต่อยอดให้สินค้าชิ้นหนึ่งให้มีประโยชน์มากกว่าที่เคยมี อาทิ พวงกุญแจห้อยกระเป๋าที่ใส่เจลทาความสะอาดมือ/สารเคลือบป้องกันแบคทีเรีย เนื่องจากฮ่องกงมีมลภาวะมากและเคยมีโรคระบาดเกี่ยวกับไข้หวัดนกทำให้ประชาชนต้องหมั่นรักษาความสะอาดตลอดเวลา สินค้าดังกล่าวได้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าทำให้ได้รับความนิยมอย่างยิ่ง หรือแจ็กกูดอกไม้ที่ใส่ถ่านกันยูงไว้เป็นส่วนประกอบ เหมาะสำหรับไต้ยุงและแมลงต่างๆ เป็นต้น

2. **Technology & Innovation** แนวโน้มสินค้าของใช้ในฮ่องกงจะเน้นประโยชน์ใช้สอยและการเชื่อมต่อกับโทรศัพท์เพื่อเพิ่มความสะดวกและทันสมัย ปัจจุบันโทรศัพท์เคลื่อนที่นั้นกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต ดังนั้นสินค้าหลายอย่างได้สร้างแอปพลิเคชันในการควบคุมและใช้งานเชื่อมต่อกับมือถือมากยิ่งขึ้น

3. **Do It Yourself (DIY)** หรือปรับเปลี่ยนรูปแบบได้ เพราะฮ่องกงเป็นเมืองที่มีความแออัด ที่พักอาศัยขนาดเล็กต้องการเฟอร์นิเจอร์ที่มีน้ำหนักเบาและสามารถปรับเปลี่ยน/จัดเก็บได้สะดวก หรือสินค้าเครื่องประดับที่ปัจจุบันนิยมให้ลูกค้าเลือกส่วนประกอบมาใส่ในสายสร้อย สร้อยข้อมือด้วยตนเอง

4. **Healthy & Environmental Friendly** สินค้าที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพสำหรับใช้ในชีวิตรประจำวัน อาทิ เครื่องกรองอากาศขนาดจิ๋วใส่ในจมูก สายรัดข้อมือที่บอกข้อมูลสุขภาพส่วนบุคคล เป็นต้น

ความคิดเห็นของ สดต. ฮ่องกง การพัฒนาผู้ประกอบการ/สินค้าไทยให้ประสบความสำเร็จ

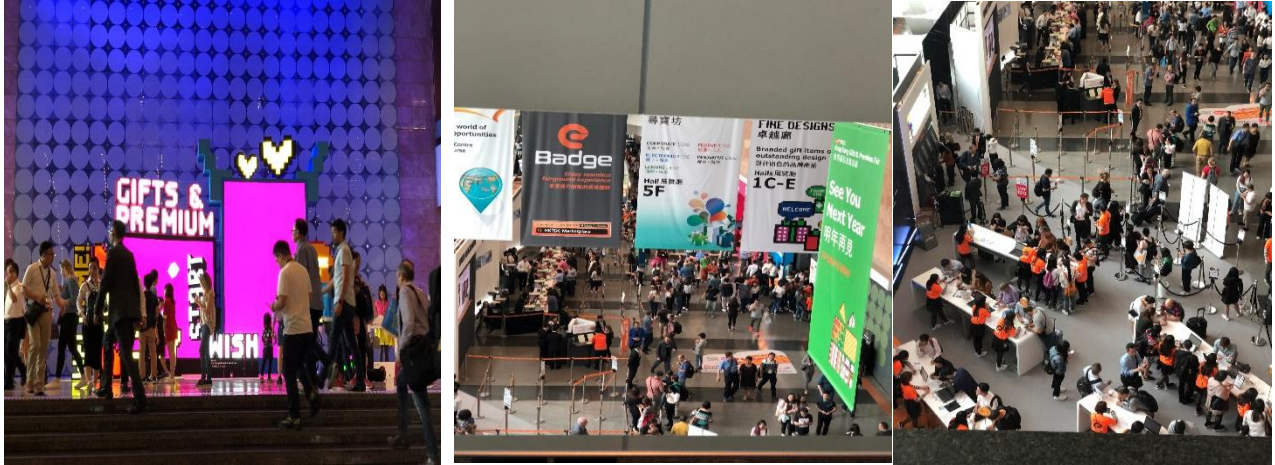
1. ผู้ประกอบการไทยมีฝีมือการผลิตมีความปราณีตแต่ควรเพิ่มการต่อยอดสินค้าให้เข้ากับตลาด
2. ศึกษาความต้องการ/การเปลี่ยนแปลงของตลาดก่อนเข้าร่วมงาน
3. การพัฒนารูปแบบสินค้าให้มีคุณประโยชน์ใช้สอยที่เหมาะสมกับสภาพของตลาด ตลอดจนการนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาปรับใช้กับสินค้าของตนเพื่อให้เกิดสินค้าใหม่ๆ

โซน คุณาประเทศไทย



ภาพภายในงานแสดงสินค้า Hong Kong Gifts & Premium Fair 2018

บริเวณด้านหน้า ทางเข้างานแสดงสินค้า



Theme Zone Highlights



ผู้อำนวยการ สศต. ฮ่องกง พบผู้ประกอบการจาก สสว.และ จากไทย

คูหา Institute for Small and Medium Enterprise Development (SME. สสว)



บริษัท South East Wood Co, Ltd.
(สินค้าเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ไม้)



บ. S.P. Creation Co. Ltd.
ผลิตภัณฑ์สบู่



บ. Soap Villa Co. Ltd.
Natural Skin care/Spa

โซน ผู้ประกอบการสมัครสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (F.T.I.)



บริษัท S.T. Sea Star Leather Co Ltd.
(เครื่องหนังและกระเป๋า)



บ. Keramos Int'l Co.,Ltd.
ผลิตภัณฑ์ไม้



บ. PHYA Jewelry Co. Ltd.
เครื่องประดับเงิน

โซน 3 B ผู้ประกอบการไทยสมัครโครงการ SMEs pro-active



Media Tour by HKTDC



สคต. ณ เมืองฮ่องกง

พฤษภาคม 2561

