

ประเทศญี่ปุ่น (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 378,000 ตร.กม. ประกอบด้วย 6,852 เกาะ
เมืองหลวง : กรุงโตเกียว
เมืองสำคัญ : โอซากา คานางาวา ฟูกูโอกะ โยโกฮาม่า
ประชากร : ประมาณ 126.70 ล้านคน (Q4/2017)
ภาษาราชการ : ภาษาญี่ปุ่น
ระบอบการปกครอง : เสรีประชาธิปไตยภายใต้รัฐธรรมนูญ
ประมุข : H.M. Emperor Akihito
นายกรัฐมนตรี : H.E. Mr. Shinzo Abe
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 29.128 JPY (Q1/2018)
ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ป่าไม้

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ

	ปี 2017F	ปี 2018F	ปี 2019F
GDP (US\$bn)	4,884.48	5,063.12	5,205.29
GDP Per Capita (US\$)	38,550.08	40,063.25	41,314.41
GDP Growth (%)	1.51	0.65	0.82
Goods & Services exports (% change)	5.54	2.43	2.13
Inflation (%)	0.36	0.54	1.11
Unemployment Rate (%)	2.89	2.90	2.90

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ รถยนต์ เครื่องจักรกล เครื่องจักรไฟฟ้า สินค้าโภคภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์
ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน และฮ่องกง (ไทยลำดับที่ 6)
สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ น้ำมันดิบ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล เกสซ์ภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์
ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ และไต้หวัน (ไทยลำดับที่ 7)

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2018

- ส่งเสริมการใช้โอกาสจากนโยบาย Creative Economy และ Digital Economy
 - ส่งเสริมการพัฒนาและจำหน่าย Thai Licensing Character ในห้าง Tokyo Hands
 - การเจรจาการค้าธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ในตลาดญี่ปุ่น
 - คณะผู้แทนการค้าธุรกิจสิ่งพิมพ์ไปญี่ปุ่น
- การพัฒนาและส่งเสริมสินค้าและธุรกิจเพื่อเจาะตลาดเฉพาะ (Niche Market)
 - พัฒนาและส่งเสริมตลาดกลุ่มผู้สูงอายุปีที่ 5 และ Metroman
 - การจัดแสดงสินค้าที่ได้รับการพัฒนาในตลาดญี่ปุ่น (Pop Up Store)
 - Thai Brands Coaching Project in Japan
 - ความร่วมมือสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
 - พัฒนาและส่งเสริมสินค้านวัตกรรมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (T-Style)
- การผลักดันการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารผ่านการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในต่างประเทศ : FOODEX Japan 2018
- ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ
 - ASEAN-Japan Centre (AJC) : Promoting Trade in Creative Industries, Services Trade Promotion Capacity Building Workshop และ Promoting New Forms of Trade between Japan and ASEAN
 - The Japan External Trade Organization (JETRO Bangkok) : การพัฒนาสินค้า/บริการโดยผู้เชี่ยวชาญชาวญี่ปุ่น

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

นโยบายธนู 3 ดอก (ใหม่) เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจให้หลุดพ้นภาวะเงินฝืด
1.1 นโยบายทางการเงิน : การผ่อนคลายทางการเงิน โดยการอัดฉีดเงินเข้าไปในระบบ เพื่อให้อัตราเงินเฟ้อปรับตัวขึ้นไปถึง 2%
1.2 นโยบายการคลัง : การกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านการใช้จ่ายของภาครัฐ เช่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สถานศึกษา สถานอนามัย เป็นต้น ซึ่งนอกจากจะเป็นการเพิ่ม GDP แล้ว ยังเป็นการสร้างงานและเพิ่มการบริโภค (เป้าหมาย GDP 600 ล้านเยน ในปี 2020)
1.3 ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจญี่ปุ่น เพื่อให้เติบโตอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยหลายมาตรการ เช่น (1) มาตรการเพิ่มจำนวนแรงงานในตลาด เช่น การผลักดันแรงงานผู้หญิง และเพิ่มสถานเลี้ยงเด็กกำพร้าเพื่อส่งเสริมผู้หญิงเข้าสู่ตลาดแรงงาน โดยตั้งเป้าหมายลดอัตราว่างงานลงร้อยละ 20 ในปี 2019 (2) การลดอัตราภาษีนิติบุคคลเหลือร้อยละ 25 (3) การส่งเสริมและเพิ่มจำนวนธุรกิจระดับ SME ตั้งเป้าหมายการส่งออกโดย SME เพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่าของปี 2010 (4) การปฏิรูปการศึกษา (5) การส่งเสริมการลงทุนในญี่ปุ่น

แนวโน้มเศรษฐกิจ

อานิสงส์จากการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคและภาคการส่งออกที่แข็งแกร่ง รวมทั้งการอัดฉีดงบประมาณเพื่อการลงทุนของรัฐบาลญี่ปุ่น เพื่อเตรียมเป็นเจ้าภาพมหกรรมการแข่งขันกีฬาแห่งมวลมนุษยชาติ Olympics 2020 ส่งผลให้ BOJ ปรับลดการณัอัตราดอกเบี้ยเศรษฐกิจปี 2017 สู่ระดับ 1.8% จากเดิมที่ 1.6% และคาดการณ์ของปี 2018 สู่ระดับ 1.8% จากเดิมที่ระดับ 1.3% โดย BOJ ได้ระบุว่า เศรษฐกิจกำลังเติบโตด้วยระดับปานกลาง

สถานการณ์การลงทุน

จากสถิติของ BOI ปี 2016 ญี่ปุ่นมีปริมาณเงินลงทุนยื่นขอส่งเสริมการลงทุนมากที่สุด สัดส่วน 19% มูลค่า 57,466 ล้านบาท โครงการขนาดใหญ่ คือ กิจการผลิตเครื่องยนต์สำหรับยานพาหนะ ด้านบริษัทไทยที่ลงทุนที่ญี่ปุ่นในสินค้าอาหาร ได้แก่ CPF Betagro และ P.K. Siam สินค้าสปา ได้แก่ Thann Harn Puri Divana เสื้อผ้า Brand Sretsis และธุรกิจโรงแรม Property Perfect

5.สถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับญี่ปุ่น

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
ปี 2018	ปี 2017	ปี 2018		ปี 2017	ปี 2018		ปี 2017	ปี 2018	
		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)
+8.00	54,346.90 (6.24)	15,034.18	17.92	22,309.56 (8.93)	6,501.96	23.40	32,037.33 (4.45)	8,532.22	14.05

6.สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดญี่ปุ่นปี 2017 - ปี 2018

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2017		ปี 2018 (ม.ค.-มี.ค.)	
	มูลค่า	+/- (%)	มูลค่า	+/- (%)
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,276.74	-1.57	405.18	36.69
2. ไก่แปรรูป	1,262.77	15.16	308.30	9.83
3. ยานพาหนะอื่นๆ และส่วนประกอบ	3.14	-74.18	303.71	57,203.77
4. เครื่องจักรกล และส่วนประกอบ	970.11	17.62	279.01	24.10
5. เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ และส่วนประกอบ	1,084.57	292.32	270.07	86.87
6. เม็ดพลาสติก	767.93	28.96	238.40	46.43
7. เครื่องคอมพิวเตอร์ และส่วนประกอบ	829.09	2.73	229.85	12.63
8. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	887.47	28.90	202.83	12.02
9. เครื่องใช้ไฟฟ้า และส่วนประกอบอื่นๆ	691.00	-4.07	194.88	15.70
10. แผงวงจรไฟฟ้า	655.94	14.47	176.65	21.96
การส่งออกรวม	22,309.56	8.93	6,501.96	23.40

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

7. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากญี่ปุ่นปี 2017 - ปี 2018

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2017		ปี 2018 (ม.ค.-มี.ค.)	
	มูลค่า	+/- (%)	มูลค่า	+/- (%)
1. เครื่องจักรกล และส่วนประกอบ	5,763.88	-1.58	1,491.97	8.94
2. เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	4,370.43	10.55	1,262.23	18.79
3. ส่วนประกอบ และอุปกรณ์ยานยนต์	3,666.88	-0.75	950.91	9.53
4. เครื่องจักรไฟฟ้า และส่วนประกอบ	3,889.69	18.79	945.66	12.47
5. เคมีภัณฑ์	2,291.80	10.23	652.96	19.40
6. แผงวงจรไฟฟ้า	1,743.65	24.07	402.39	11.49
7. สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	1,368.54	14.90	395.48	14.55
8. เครื่องมือเครื่องใช้วิทยาศาสตร์ การแพทย์	1,174.38	0.82	301.82	7.60
9. ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก	1,026.39	5.26	261.43	9.10
10. ผลิตภัณฑ์โลหะ	976.79	23.95	257.05	15.63
การนำเข้ารวม	32,037.33	4.45	8,532.22	14.05

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร