

สินค้าผัก ผลไม้กระป๋อง และแปรรูป

เป้าหมายการส่งออกปี 2561

มูลค่า 2,474 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 8

การส่งออกเดือนมกราคม - มีนาคม 2561

การส่งออกผักผลไม้กระป๋องและแปรรูปเดือน ม.ค.- มี.ค. 2561 ปริมาณ 426,216 ตัน คิดเป็น มูลค่า 534.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ -9.00 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยตลาดหลักที่ไทยมีมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ จีน ขยายตัวร้อยละ 19.42 แบ่งเป็น

- การส่งออกผลไม้กระป๋องและแปรรูป ปริมาณ 349,058 ตัน คิดเป็นมูลค่า 442.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 11.85 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยการส่งออกหลักคือ สินค้าสับปะรดกระป๋อง มีปริมาณ 83,203 ตัน คิดเป็นมูลค่า 71.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 40.71 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.28 ของการส่งออกผักผลไม้กระป๋องแปรรูปทั้งหมด

- การส่งออกผักกระป๋องและแปรรูป ปริมาณ 77,159 ตัน คิดเป็นมูลค่า 92.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.67 ข้าวโพดหวานมีปริมาณ 54,492 ตัน คิดเป็นมูลค่า 50.79 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 6.77 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.45 ของการส่งออกผักผลไม้กระป๋องและแปรรูป

คู่แข่งที่สำคัญ

จีน เวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย

ตลาดหลัก

สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ จีน และออสเตรเลีย คิดเป็นสัดส่วนรวมร้อยละ 51.32

ตลาดอื่นที่มีอัตราการขยายตัวสูง

อิหร่าน 44.02% และเวียดนาม 26.10%

โครงสร้างราคา %

ในประเทศ	นอกประเทศ	Approximate Margin
90	10	5

ปริมาณผลผลิต (ตัน)

ลำดับที่	ชื่อพืช	2560	คาดการณ์ 2561	อัตราการขยายตัว %
1	สับปะรด	2.17 ล้านตัน	2.46 ล้านตัน	13.22

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ตลาดส่งออกสำคัญ

ประเทศ	มูลค่า : ล้าน USD		อัตราการขยายตัว%		สัดส่วน %	
	2560	2561	2560	2561	2560	2561
	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-มี.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-มี.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-มี.ค.
1.สหรัฐอเมริกา	727.39	167.83	-9.7	-7.12	31.75	31.38
2.ญี่ปุ่น	183.12	45.79	0.53	-3.54	7.99	8.56
3.เนเธอร์แลนด์	86.58	22.88	-12.24	0.66	3.78	4.28
4.จีน	78.23	19.62	21.31	19.42	3.42	3.67
5.ออสเตรเลีย	92.37	18.32	-7.21	-24.73	4.03	3.43
6.เกาหลีใต้	63.34	17.8	4.44	13.45	2.77	3.33
7.เยอรมนี	64.37	15.27	5.08	-27.87	2.81	2.86
8.รัสเซีย	48.59	15.16	13.08	45.77	2.12	2.83
9.แคนาดา	67.4	13.81	-2.88	-10.21	2.94	2.58
10.UK	60.64	13.65	-11.31	-21.69	2.65	2.55
<b>รวม10 ประเทศ</b>	<b>1,472.03</b>	<b>350.13</b>	<b>-5.21</b>	<b>-5.81</b>	<b>64.26</b>	<b>65.48</b>
<b>อื่น ๆ</b>	<b>818.7</b>	<b>184.62</b>	<b>-1.12</b>	<b>-14.5</b>	<b>35.74</b>	<b>34.52</b>
<b>มูลค่ารวม</b>	<b>2,290.73</b>	<b>534.75</b>	<b>-3.79</b>	<b>-9</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

### จุดแข็ง

1. ไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกสับประรดกระป๋องและน้ำสับประรดรายใหญ่ของโลก
2. โรงงานผลิตได้ตามมาตรฐานสากล (HACCP และ GMP)
3. สินค้าของไทยมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในตลาด

### ปัญหาอุปสรรค

1. ขาดการสร้างมูลค่าเพิ่มและการสร้าง Brand (ส่วนใหญ่เป็น OEM)
2. EU ต่ออายุมาตรการ Antidumping ข้าวโพดหวานกระป๋องนำเข้าจากไทย (บังคับใช้ 14/9/2013- 13/9/2018) อัตราภาษี 3.1-14.3% (บริษัทได้รับผลกระทบรวม 26 ราย)
3. EU ตัดสิทธิ GSP สินค้าสับประรดกระป๋อง จากปกติ 14.1% (หลัง 1 ม.ค.57 เสียภาษีนำเข้า MFN 17.6%)
4. เกษตรกรหันไปปลูกพืชอื่น ทำให้โรงงานขาดแคลนวัตถุดิบ
5. ปัญหาสารตกค้างในผักผลไม้แปรรูป

### กลยุทธ์

1. วางแผนการผลิตล่วงหน้าก่อนฤดูกาลผลผลิตออกสู่ตลาด
2. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า โดยเน้นการสร้าง Brand และพัฒนาบรรจุภัณฑ์
3. เร่งผลักดันการส่งออกผักผลไม้กระป๋องผ่านช่องทางตลาดศักยภาพอื่นๆ โดยเฉพาะตลาดที่มีการจัดทำข้อตกลงเขตการค้าเสรี
4. ควบคุมคุณภาพการผลิตสินค้าตามหลักเกณฑ์/มาตรฐานประเทศ ผู้นำเข้า

### ภาวะการส่งออกสินค้าผัก ผลไม้กระป๋อง และแปรรูป

สินค้า	มูลค่า : ล้าน USD		อัตราการขยายตัว %		สัดส่วน %
	2560 ม.ค.-ธ.ค.	2561 ม.ค.-มี.ค.	2560 ม.ค.-ธ.ค.	2561 ม.ค.-มี.ค.	2561 ม.ค.-มี.ค.
<b>ผัก ผลไม้กระป๋อง และแปรรูป</b>	2,290.73	534.75	-3.79	-9.00	100
1. สับประรดกระป๋อง	367.49	71.06	-36.64	-40.71	13.28
2. น้ำผลไม้อื่นๆ	430.23	103.13	-5.90	0.37	19.28
3. ข้าวโพดหวานกระป๋อง	195.97	50.79	-1.01	6.77	9.49
4. น้ำสับประรด	137.88	33.27	-24.98	-14.58	6.22
5. ผักแปรรูปอื่นๆ	98.73	25.87	8.29	8.61	4.83

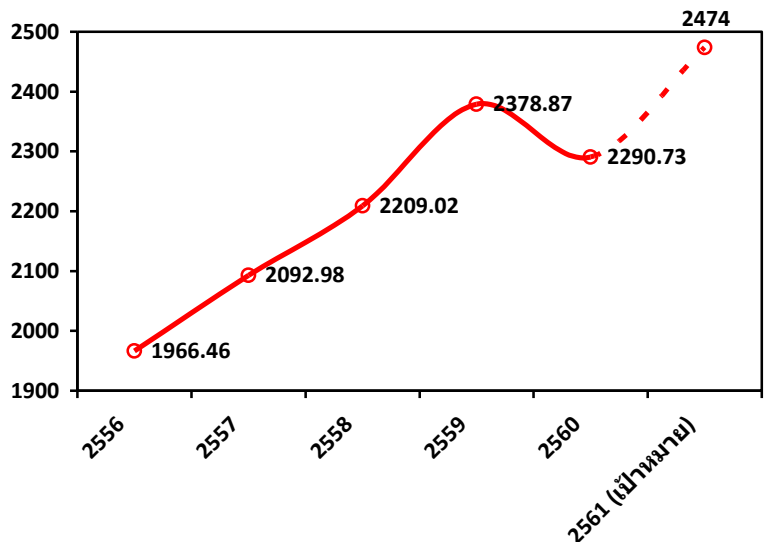
### ฉลากสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง

Carbon Foot Print USA  Japan 

แบรนด์หลักที่ส่งออก : Dole Thailand, KC, UFC, Grand Asia

### กราฟการส่งออกสินค้าผัก ผลไม้กระป๋อง และแปรรูป

(มูลค่าล้านเหรียญสหรัฐฯ)



สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เมษายน 2561

วันวิสาข สิริพงษ์ 8349