



ข้อมูลสถานการณ์การค้าประเทศนิวซีแลนด์ ประจำเดือนมีนาคม 2561

(1) ข้อมูลทั่วไป	(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ¹			
		ปี 2017	ปี 2018 (F)	ปี 2019 (F)
เมืองหลวง : เวลลิงตัน (Wellington)				
พื้นที่ : 263,310 ตารางกิโลเมตร	GDP (US\$bn) (Current prices)	195.9	182.4	186.1
ประชากร : 4.7 ล้านคน (มิถุนายน 2017)	GDP per Capita (US\$)	40,980	37,530	37,730
เมืองสำคัญ : โอ๊คแลนด์ (1.42 ล้านคน) ไครซ์เชิร์ท (0.34 ล้านคน) เวลลิงตัน (0.19 ล้านคน) แฮมิงตัน (0.14 ล้านคน)	GDP growth (%)	2.7	2.9	3.6
ภาษาราชการ : อังกฤษ เมารี	Good & Service Exports (%)	1.9	3.7	2.6
ระบบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา	Inflation (%)	1.7	2.0	1.9
	Unemployment Rate (%)	4.8	4.6	4.4
	สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ผลิตภัณฑ์จากนม เนื้อสัตว์ ป่าไม้ และ ขนสัตว์			
ประมุข : HM. Queen Elizabeth II	สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องจักรและอุปกรณ์ อุปกรณ์การขนส่ง แร่เชื้อเพลิง			
นายกรัฐมนตรี : The Honourable Jacinda Ardern	ตลาดส่งออกที่สำคัญ ² :			
ปีงบประมาณ : กรกฎาคม - มิถุนายน	จีน (22.3%) ออสเตรเลีย (16.5%) สหรัฐอเมริกา (9.9%) ญี่ปุ่น (5.9%)			
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เหรียญนิวซีแลนด์ เท่ากับ 23.3833 บาท (27 ธันวาคม 2017)	และเกาหลีใต้ (2.8%) (ไทยเป็นอันดับที่ 12 สัดส่วน 1.6%)			
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ ³ : 32,514 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์ (2017)	ตลาดนำเข้าที่สำคัญ :			
ทรัพยากรธรรมชาติ : ป่าไม้ ถ่านหิน เหล็ก ทองแดง อลูมิเนียม	จีน (19.5%) ออสเตรเลีย (12.3%) สหรัฐอเมริกา (10.6%) ญี่ปุ่น (7.1%)			
การลงทุนจากต่างประเทศ: 1.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ (2016)	และเยอรมนี (5.3%) (ไทยเป็นอันดับที่ 4 สัดส่วน 4.7%)			

<p>(3) ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ ไทย</p> <p>- เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก แสวงหาพันธมิตรใหม่ๆ จากทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อผลักดันความร่วมมือทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะกลุ่มตลาดสำคัญ ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป</p> <p>- ส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร ขยายโอกาสทางการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการด้านอาหารสู่ตลาดโลก โดยประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai Select ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย</p> <p>นิวซีแลนด์</p> <p>นิวซีแลนด์ประกาศ Trade Agenda 2030 – Securing our place in the world เพื่อเป็นแผนการดำเนินงานที่สำคัญใน 10-15 ปีข้างหน้า โดยมี 4 กลไกขับเคลื่อนสำคัญ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) เร่งเจรจาการค้าเสรี (FTA) (2) ให้ความสำคัญกับการขจัดอุปสรรคทางการค้าที่มีไขภาษี (NTBs) และมาตรการที่มีไขภาษี (NTMs) (3) มุ่งเน้นการค้าบริการ การลงทุน และการค้าดิจิทัล (4) สนับสนุนการค้าเงินธุรกิจของภาคธุรกิจนิวซีแลนด์ในต่างประเทศ 	<p>(5) สถานการณ์เศรษฐกิจ</p> <p>- เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2561 ที่ผ่านมา นาย Adrian Orr เข้ารับตำแหน่งผู้ว่าการธนาคารกลางนิวซีแลนด์คนใหม่อย่างเป็นทางการ โดยภาระกิจแรกคือ ปัญหาอัตราเงินเฟ้อตกต่ำ เนื่องจากดัชนีราคาผู้บริโภคนิวซีแลนด์ไตรมาสเดือนมีนาคมเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 1.1 ถือว่าเป็นดัชนีราคาผู้บริโภคต่ำสุดตั้งแต่ไตรมาสเดือนกันยายนปี 2559 ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจาก 2 ปัจจัยคือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ราคาอาหารโดยเฉพาะผักและผลไม้ที่ผ่านมาได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศแปรปรวน ทำให้มีราคาผันผวน - ค่าเงินเหรียญนิวซีแลนด์ที่แข็งค่าต่อเนื่องมีผลต่อราคาสินค้าประเภท tradable goods ทั้งสินค้านำเข้าและสินค้าที่ผลิตในประเทศ <p>ทั้งนี้ ธนาคารกลางนิวซีแลนด์ คาดว่าจะมีผลกระทบต่อในระยะสั้นเท่านั้น โดยตั้งเป้าการขยายตัวของอัตราเงินเฟ้อไว้ที่ร้อยละ 2 และส่งสัญญาณว่าจะคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ร้อยละ 1.75 ไปจนถึงปี 2562</p>
---	---

¹ Source: Viewswire, www.treasury.govt.nz

² Source: Global Trade Atlas

³ Source: <http://www.rbnz.govt.nz>

⁴ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(5) สรุปสถานการณ์การค้าไทย-นิวซีแลนด์⁴

เป้าหมายส่งออก		มูลค่าการค้ารวม (ล้าน US\$)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)		
ปี 2017	ปี 2018	ปี 2017	ปี 2018		ปี 2017	ปี 2018		ปี 2016	ปี 2017	
(%)	(%)		ม.ค. - มี.ค.	+/- (%)		ม.ค. - มี.ค.	+/- (%)		ม.ค. - มี.ค.	+/- (%)
7 (1.91)	8	2,282.61 (12.87)	600.01	7.33	1,643.37 (14.53)	425.74	11.27	639.25 (8.79)	174.27	-1.20

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดนิวซีแลนด์ 2017 - 2018

หน่วย : ล้าน US\$

สินค้า	ปี 2017	ปี 2017 ม.ค. - มี.ค.	ปี 2018 ม.ค. - มี.ค.	ปี 2018 +/- (%) ม.ค. - มี.ค.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	921.4	221.3	247.8	11.97
2. เม็ดพลาสติก	80.3	14.3	15.3	7.05
3. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	47.8	13.6	13.6	-0.53
4. ผลิตภัณฑ์ยาง	38.5	8.1	11.5	41.66
5. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	45.8	10.4	10.2	-1.66
6. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	36.0	9.2	9.6	4.37
7. ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ	33.4	6.3	9.2	46.38
8. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	43.0	9.2	9.1	-0.16
9. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	24.7	6.8	6.3	-8.00
10. อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ	27.2	5.7	5.9	3.55
การส่งออกรวม	1,643.4	382.6	425.7	11.27

(7) สินค้านำเข้าหลักของไทยจากตลาดนิวซีแลนด์ ปี 2017 - 2018

หน่วย : ล้าน US\$

สินค้า	ปี 2017	ปี 2017 ม.ค. - มี.ค.	ปี 2018 ม.ค. - มี.ค.	ปี 2018 +/- (%) ม.ค. - มี.ค.
1. นม และผลิตภัณฑ์นม	288.9	87.8	90.7	3.26
2. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	33.7	12.2	15.2	24.17
3. เยื่อกระดาษ และเศษกระดาษ	25.8	4.3	9.0	107.95
4. เคมีภัณฑ์	21.0	4.3	8.1	88.49
5. ผัก ผลไม้ และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	63.0	8.0	7.6	-5.60
6. อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก	33.4	12.4	7.4	-40.44
7. ไม้ซุง ไม้แปรรูป และผลิตภัณฑ์	34.9	6.6	6.6	0.46
8. กระดาษ และผลิตภัณฑ์กระดาษ	23.4	3.0	5.4	79.79
9. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	8.2	0.9	3.7	334.00
10. สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	7.5	1.8	3.1	72.53
การนำเข้ารวม	639.2	176.4	174.3	-1.20

(8) สถานการณ์การค้าภาพรวมของนิวซีแลนด์⁵

สถานการณ์การส่งออกสินค้าของนิวซีแลนด์ในเดือนกุมภาพันธ์ 2561 มีมูลค่า 3,258.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเป็นการส่งออกนม และผลิตภัณฑ์นม เนย ไขมัน (ร้อยละ 25.11) เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค (โดยเฉพาะเนื้อแกะ/เนื้อแพะ) (ร้อยละ 17.21) ไม้ที่ยังไม่ได้แปรรูป (ร้อยละ 8.57) สิ่งสกัดจากมอลต์ รวมทั้งอาหารปรุงแต่งที่ทำจากแป้ง (ร้อยละ 3.82) ไวน์ที่ทำจากองุ่นสด (ร้อยละ 3.66) โดยประเทศส่งออกหลัก คือ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ สำหรับไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 17 (นมและครีม เนย หอยแมลงภู่/พลาสติกหรือแช่เย็น เยื่อไม้เคมีไม้จำพวก สบู่ สิ่งสกัดจากมอลต์ อาหารปรุงแต่งสำหรับเลี้ยงทารก)

สำหรับการนำเข้าสินค้าของนิวซีแลนด์ในเดือนกุมภาพันธ์ 2561 มีมูลค่า 2,965.84 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเป็นการนำเข้า เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติที่พกพาได้ เครื่องกังหันไอพ่น/ใบพัด (ร้อยละ 14.56) ยานพาหนะส่วนบุคคลและขนของ (ร้อยละ 11.76) น้ำมันปิโตรเลียมดิบ น้ำมันดิบ (10.09) เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์สำหรับการสื่อสารในระบบเครือข่ายทางสาย (ร้อยละ 7.87) ของที่ใช้ลำเลียงสินค้าหรือบรรจุสินค้า (ร้อยละ 3.98) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และไทย สำหรับไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 5 (ยานพาหนะส่วนบุคคลและขนของ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง โพลีเมอร์ของเอทีอีในลักษณะขั้นปฐม เตวอบ ตัวประมวลผลและตัวควบคุม ยางนอกชนิดอัดลมที่เป็นของใหม่ใช้กับรถยนต์นั่ง) ซึ่งในเดือนมกราคม 2561 นิวซีแลนด์ได้ดุลการค้าที่ 292.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์ (เมษายน 2561)

⁴ Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
⁵ Source : Statistics New Zealand/ Global Trade Atlas