

ข่าวเด่นรายสัปดาห์ สหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล

## สหภาพยุโรปห้ามการนำเข้าเนื้อไก่จากบราซิล

เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2561 สหภาพยุโรป (EU) ได้ประกาศห้ามการนำเข้าผลิตภัณฑ์เนื้อไก่จากบราซิล ที่ผลิตจากโรงงาน 20 แห่ง จาก 9 บริษัท ในจำนวนนี้โรงงาน 13 แห่งเป็นของบริษัท BRF ซึ่งเป็นผู้ผลิตและส่งออกเนื้อสัตว์รายใหญ่ของบราซิล โดยการประกาศครั้งนี้ EU ให้เหตุผลว่าเป็นเรื่องของคุณภาพ

ในปี 2560 บราซิลส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ไป EU ประมาณ 775 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือร้อยละ 10 ของการส่งออกทั้งหมด จากการห้ามนำเข้าครั้งนี้จะส่งผลให้มูลค่าการส่งออกไป EU ลดลงทันทีประมาณร้อยละ 30

ด้านของทางการบราซิลได้ออกมาแสดงความไม่ยอมรับกับมาตรการของ EU โดยจะยื่นเรื่องร้องเรียนกับ WTO ต่อไป เนื่องจากสิ่งที่ EU ดำเนินการมิได้อยู่บนพื้นฐานของคุณภาพ โดยหากบราซิลยินยอมเสียภาษีเพิ่ม 1,024 ยูโรต่อตัน (the extra-quota fee) เงื่อนไขการตรวจสอบด้านสุขอนามัยในส่วนของผู้บริโภคที่เรียกว่า (the salmonella sanitary requirements) จะลดลงจาก 2,600 ชนิด เหลือเพียง 2 ชนิด และจะส่งออกไป EU ได้ต่อไป ซึ่งเห็นได้ค่อนข้างชัดเจนว่าในส่วนนี้เป็นการดำเนินมาตรการปกป้องตลาดภายใน (Protectionist Measure)

สำนักงานฯ เห็นว่าการที่ EU ห้ามการนำเข้าผลิตภัณฑ์เนื้อไก่จากบราซิลบางส่วน จะส่งผลให้ผู้ส่งออกบราซิลเร่งหาตลาดอื่นทดแทน ผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ของไทยอาจประสบกับปัญหาการแข่งขันที่รุนแรงจากสินค้าของบราซิลเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการส่งออกไปประเทศในแถบเอเชีย (ยกเว้นตะวันออกกลาง ซึ่งนิยมไก่ขนาดเล็ก) และแอฟริกา

บราซิลเป็นผู้ผลิตเนื้อไก่รายใหญ่เป็นอันดับที่ 2 ของโลก รองจากสหรัฐฯ และเป็นผู้ส่งออกเนื้อไก่อันดับ 1 ของโลก ส่งออกเนื้อไก่มากกว่า 4.3 ล้านตันต่อปี ก่อให้เกิดรายได้เข้าประเทศประมาณปีละ 7.2 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

ในปี 2561 (มค.-มีค.) บราซิลมีการส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ (H.S. 0207) มูลค่า 1.48 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ จำแนกเป็นการส่งออกไปซาอุดีอาระเบีย 0.23 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ จีน 0.20 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ญี่ปุ่น 0.18 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ สหรัฐอาหรับฯ 0.14 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ และฮ่องกง 0.09 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเซาเปาโล

25 เมษายน 2561

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ