

อาหาร Vegan เทรนด์อาหารมาแรงใน UK



ข้อเท็จจริงข่าว จากการสำรวจโดย Vegan Society พบว่า อาหาร Vegan หรืออาหารมังสวิรัต (ไม่ส่วนผสมของเนื้อสัตว์ รวมทั้ง ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ เช่น นม เนย ชีส ไข่ น้ำผึ้ง ยีสต์ และเจลาติน) ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างมากในสหราชอาณาจักร ปัจจุบันมีชาวสหราชอาณาจักรที่รับประทานอาหาร Vegan จำนวนกว่า 542,000 คน โดยประมาณ ร้อยละ 50 ของผู้บริโภคที่รับประทานอาหาร Vegan มีอายุระหว่าง 15 – 34 ปี

สหราชอาณาจักร เป็นตลาดอาหาร Vegan ที่ใหญ่ที่สุดในโลก รองลงมาคือ สหรัฐอเมริกา โดยปัจจุบัน ชาวสหราชอาณาจักรจำนวนมาก นิยมรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพในช่วงเดือนมกราคม เพื่อเป็นการ detox ภายหลังจากการฉลองในช่วงเทศกาลคริสต์มาส และปีใหม่ ซึ่งทำให้เกิดความต้องการรับประทานอาหาร Vegan เพิ่มขึ้น โดยเรียกว่า “Veganuary” โดยในเดือนมกราคมที่ผ่านมา มีผู้รับประทานอาหาร Vegan ประมาณ 52,000 คน เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม ปี 2014 ถึง 50,500 คน (ข้อมูลจาก Telegraph)

ห้างซูเปอร์มาร์เก็ตรายใหญ่ในสหราชอาณาจักร ต่างเพิ่มจำนวนสินค้า Vegan ในร้าน โดยห้าง Tesco ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์อาหารที่มีพืชเป็นส่วนประกอบหลัก “Wicked Kitchen” ทั้งนี้ ห้าง Sainsbury’s ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำจากพืชเพื่อใช้ทดแทนเนื้อสัตว์ ได้แก่ Shroomdogs (ไส้กรอกเห็ด) Cauli Burger (เบอร์เกอร์กะหล่ำดอก) BBQ jackfruit (บาร์บีคิวเนื้อขนุน) และ Mushroom mince (เห็ดบดเพื่อใช้ทดแทนเนื้อหมูบด) เป็นต้น นอกจากนี้ ร้านอาหารต่างๆ ในสหราชอาณาจักรต่างขานรับต่อความต้องการบริโภคอาหาร Vegan ที่เพิ่มขึ้น โดยร้านอาหารแบบ Chain รายใหญ่ ได้แก่ Pizza Hut, Wagamama, Nando’s และ Zizzi ต่างเพิ่มรายการอาหาร Vegan ในเมนู

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสืบเนื่องกัน

สื่อ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน

ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน
11 Hertford Street,
Mayfair, London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749

e-Mail :
info@thaitradelondon.com

ในเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา คณะกรรมาธิการยุโรป (European Commission) ได้ประกาศว่าจะเริ่มดำเนินการออกกฎ และคำจำกัดความของอาหาร Vegan และอาหาร Vegetarian ในปี 2019 ซึ่งจะบังคับใช้กับฉลากอาหาร Vegan และอาหาร Vegetarian ต่อไป

ที่มา: Organic & Wellness News

ข้อมูลเพิ่มเติม ปัจจุบันชาวสหราชอาณาจักรให้ความสนใจกับ อาหารเพื่อสุขภาพ โดยเฉพาะอาหารที่ทำมาจากพืชมากขึ้น โดยเทรนด์อาหารที่มาแรง ได้แก่

1. การบริโภคนมจากถั่วอัลมอนด์ (Almond Milk) ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นถึง ร้อยละ 250 ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา โดยตลาด Almond Milk คิดเป็นมูลค่า 650 ล้านดอลลาร์

2. อาหาร Vegan เพื่อลดการบริโภคเนื้อสัตว์ โดยปัจจุบันการบริโภคเนื้อสัตว์ในสหราชอาณาจักรลดลง แต่ยอดการจำหน่ายผักกลับมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ซึ่งคาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้นถึง ร้อยละ 20 ภายในปี 2021 โดยปัจจุบัน ร้อยละ 70 ของประชากรโลก ได้ลดการบริโภคเนื้อสัตว์

ปัจจุบัน จำนวนผลิตภัณฑ์ Vegan ได้เพิ่มขึ้นกว่า ร้อยละ 250 ชนิด จากปี 2010 โดยจีนเป็นตลาดที่มีการขยายตัวสำหรับผลิตภัณฑ์ Vegan อย่างรวดเร็ว โดยคาดการณ์ว่าระหว่างปี 2015 ถึง 2020 จะมีการขยายตัวถึง ร้อยละ 17

ข้อคิดเห็นของ สคต. ในส่วนของสินค้าอาหารจากไทยที่คาดว่าจะมีศักยภาพในการส่งออกสำหรับเทรนด์อาหาร Vegan ได้แก่ ขนุน ซึ่งปัจจุบันมีวางจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตไทย/เอเชีย ห้างซูเปอร์มาร์เก็ตขายสินค้าเพื่อสุขภาพ เช่น Whole Food โดยได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เนื่องจากมี Celebrity Chef ที่มีชื่อเสียง/มีผู้ติดตามใน Social Media จำนวนมาก ได้นำมาปรุงอาหาร นอกจากนี้ ข้าวสีต่างๆ เช่น ข้าวเหนียวดำ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ น่าจะมีโอกาสในการขยายตลาดในสหราชอาณาจักร โดยเฉพาะในกลุ่มผู้รักสุขภาพ อย่างไรก็ตาม ข้าวและข้าวสีต่างๆ ของไทยยังไม่เป็นที่รู้จักมากนักในตลาดสหราชอาณาจักร ดังนั้นผู้ประกอบการจึงควรมีการประชาสัมพันธ์ถึงคุณค่าทางโภชนาการที่โดดเด่นของข้าวสีแต่ละชนิด และคุณภาพของข้าวจากประเทศไทย โดยลงทุนในการทำการตลาดผ่านทาง Social Media โดยอาจจะทำร่วมกับ Celebrity Chef ที่มีชื่อเสียง/มีผู้ติดตามใน Social Media จำนวนมาก ซึ่งจะช่วยให้ข้าวไรซ์เบอร์รี่และข้าวสีต่างๆ ของไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น และส่งผลให้มีการนำเข้าข้าวไทยมาจำหน่ายใน สหราชอาณาจักรเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยควรที่จะศึกษาความต้องการของตลาดและมีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดที่ไม่หยุดนิ่ง โดยเฉพาะในกลุ่มอาหารเพื่อสุขภาพ และ Vegan
