



## Weekly Press Release from Tel Aviv, Israel.

ข่าวเด่นรายสัปดาห์ -- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล

ฉบับที่ ๘๘ : เดือนเมษายน ๒๕๖๑ (๑๖ - ๒๐ เมษายน ๒๕๖๑)

### อิสราเอลมีนโยบายเก็บภาษีสินค้าเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของน้ำตาลสูง

กระทรวงสาธารณสุขของประเทศอิสราเอลมีแนวนโยบายสำหรับต่อสู้กับโรคอ้วนและโรคเบาหวานของประชาชนในประเทศอิสราเอล โดยกำหนดมาตรการขึ้นภาษีสินค้าเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของน้ำตาลในระดับสูง เพื่อใช้เป็นกลไกในการลดการบริโภคสินค้าประเภทดังกล่าว ทั้งนี้ แนวนโยบายดังกล่าวของกระทรวงสาธารณสุข ได้รับการสนับสนุนจาก Israel National Council on Diabetes ด้วย ซึ่งได้ระบุว่ามีความจำเป็นที่จะต้องมีการเปลี่ยนแปลงในด้านโภชนาการของประชาชนอิสราเอลและลดการบริโภคน้ำตาลสูงเพื่อพัฒนาดัชนีด้านสุขภาพ นอกจากนี้ การเก็บภาษีดังกล่าวอาจถือเป็นก้าวสำคัญในการพัฒนาสุขภาพของประชากรในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากประสบการณ์ของประเทศต่างๆ ทั่วโลกที่ได้มีการนำมาตรการเก็บภาษีสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของน้ำตาลในระดับสูง และได้ผลเชิงบวกอย่างเป็นที่น่าพอใจ

ในปัจจุบัน ประเทศอิสราเอลยังไม่มีมาตรการเก็บภาษีสินค้าอาหารและเครื่องดื่มประเภท non-alcoholic เพื่อวัตถุประสงค์ทางด้านสุขภาพ ในปี ๒๐๑๖ the World Health Organization (WHO) ได้ออกมาระบุเป็นครั้งแรกว่าการเพิ่มเก็บภาษีในสินค้าเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของน้ำตาลในระดับสูง จะเป็นการช่วยชีวิตคนจำนวนมากเนื่องจากการบริโภคสินค้าดังกล่าวลดลง และลดปัญหาโรคอ้วน โรคเบาหวาน และฟันผุ

นอกจากนี้ Knesset Research and Information Center ได้จัดทำรายงานการสำรวจในปี ๒๐๑๗ ในหัวข้อเกี่ยวกับการเก็บภาษีในสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ถือว่าเป็นอันตรายต่อสุขภาพ ซึ่งมีข้อสรุปว่าถึงแม้ว่าการเก็บภาษีในสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ถือว่าเป็นอันตรายต่อสุขภาพจะมีแนวโน้มทำให้การบริโภคสินค้าดังกล่าวลดลง อย่างไรก็ตาม ปัจจัยอื่นจากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ Knesset ควร



ได้รับการพิจารณาเป็นลำดับแรก และการออกมาตรการจัดเก็บภาษีดังกล่าวมีความจำเป็นที่จะต้องพิจารณาและประเมินอย่างรอบคอบ

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดก็ตามที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดๆก็ตามโดยทางใด



## Weekly Press Release from Tel Aviv, Israel.

ข่าวเด่นรายสัปดาห์ -- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล

ฉบับที่ ๘๘ : เดือนเมษายน ๒๕๖๑ (๑๖ - ๒๐ เมษายน ๒๕๖๑)

ทั้งนี้ หลายประเทศได้มีการใช้มาตรการเก็บภาษีในสินค้าประเภทดังกล่าวแล้ว โดยเมื่อต้นเดือนเมษายน ๒๐๑๘ ประเทศอังกฤษได้กำหนดการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตเครื่องดื่ม soft drink เพื่อลดภาวะโรคอ้วนในประเทศ นอกจากนี้ประเทศอังกฤษแล้ว ยังมีประเทศต่างๆ ที่ดำเนินนโยบายในลักษณะเดียวกัน เช่น ฝรั่งเศส นอร์เวย์ เม็กซิโก แอฟริกาใต้ เป็นต้น และมีรายงานจากประเทศอังกฤษระบุว่าผู้ผลิตสินค้าเครื่องดื่มได้ประกาศลดปริมาณน้ำตาลในส่วนผสมของสินค้าบางชนิดเพื่อหลีกเลี่ยงการถูกจัดเก็บภาษี ในขณะเดียวกัน Coca Cola และ Pepsi ได้ออกมาประกาศว่าจะไม่มีการเปลี่ยนแปลงสูตรของการผลิตสินค้า ซึ่งมีปริมาณน้ำตาลมากกว่า ๑๐ กรัมต่อปริมาตรเครื่องดื่มจำนวน ๑๐๐ มิลลิลิตร ทั้งนี้ คาดการณ์ว่ารายได้จากการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตดังกล่าวในประเทศอังกฤษอาจถึง ๒๔๐ ล้านปอนด์สเตอร์ลิงต่อปี และจากรายงานของ WHO ระบุว่าประเทศอิสราเอลถูกจัดลำดับต้นๆ ในเรื่องประชากรที่นิยมบริโภคเครื่องดื่มที่มีระดับน้ำตาลสูง โดยวัยรุ่นชาวอิสราเอลมากกว่าร้อยละ ๔๒ บริโภคเครื่องดื่มที่มีความหวานสูงในทุกวัน เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนร้อยละ ๒๖ ของวัยรุ่นประเทศต่างๆ ทั่วโลก

แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Globes newspaper ๑๓/๐๔/๒๐๑๘

### ข้อคิดเห็น/ ข้อเสนอแนะ

สำหรับประเทศไทย กรมสรรพสามิต ได้ระบุการบังคับใช้พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ ๑๖ ก.ย. ๒๕๖๐ ว่า กรมสรรพสามิตจะเริ่มนำมาตราการภาษีสำหรับเครื่องดื่มที่มีความหวานมาใช้ควบคู่กับมาตรการในการรณรงค์ลดความหวานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยการอ้างอิงความหวานนั้น จะใช้ข้อมูลจากองค์การอนามัยโลก (WHO) และดำเนินการตามข้อเสนอของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.) ที่ได้เคยมีมติให้เก็บภาษีเครื่องดื่มที่มีปริมาณน้ำตาลเกินเกณฑ์มาตรฐานสุขภาพไปแล้วเมื่อปี ๒๕๕๙ และในส่วนวิธีการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตจะแบ่งค่าความหวานเป็น ๕ ระดับ คือ ปริมาณน้ำตาลต่ำกว่า ๖ กรัมต่อ ๑๐๐ มิลลิลิตร, ระดับ ๖-๑๐ กรัมต่อ ๑๐๐ มิลลิลิตร, ระดับ ๑๐-๑๔ กรัมต่อ ๑๐๐ มิลลิลิตร, ระดับ ๑๔-๑๘ กรัมต่อ ๑๐๐ มิลลิลิตร และระดับ ๑๘ กรัมต่อ ๑๐๐ มิลลิลิตรขึ้นไป ทั้งนี้ ค่ากลางของระดับน้ำตาลของผู้ผลิตเครื่องดื่มในไทยใช้อยู่ในปัจจุบันจะอยู่ที่ ๑๐-๑๔ กรัมต่อ ๑๐๐ มิลลิลิตร

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ผู้ประกอบการได้มีเวลาในการปรับตัว กรมสรรพสามิตจึงกำหนดให้ในระยะ ๒ ปีแรกหลังการบังคับใช้กฎหมายจริงนั้น ภาวะภาษีเครื่องดื่มที่มีความหวานในกลุ่มดังกล่าวนี้จะยังคงมีความใกล้เคียงในปัจจุบัน ขณะที่เครื่องดื่มประเภทที่ปลอดน้ำตาล หรือเครื่องดื่มที่ใช้สารความหวานทดแทนน้ำตาล เช่น หญ้าหวาน จะเสียภาษีในอัตราที่ถูกลงกว่า ๒๐-๓๐% ทั้งนี้ ในส่วนแนวทางการปรับภาษีสรรพสามิตจะดำเนินการหลังครบ ๒ ปีของการบังคับใช้กฎหมายนั้น จะดำเนินการปรับแบบขั้นบันได ซึ่งการปรับขึ้นภาษีสรรพสามิตดังกล่าวจะเป็นการดำเนินการ ๓ ครั้ง รวมระยะเวลาในการปรับภาษีทั้งสิ้น ๖ ปี โดยการปรับอัตราภาษีขึ้นครั้งแรกนั้น จะเป็นการปรับขึ้น ๑๐๐% โดยแนวทางดังกล่าวกรมสรรพสามิตย้ำว่าได้มีการหารือกับผู้ประกอบการในช่วงปีที่ผ่านมา และมั่นใจว่า การปรับภาษีจะไม่ส่งผลกระทบต่อราคาขายปลีก ทั้งนี้ ในปัจจุบัน กรมสรรพสามิตมีรายได้จากการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตเครื่องดื่มราว ๑๘,๐๐๐-๒๐,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี ส่วนในอนาคตเครื่องดื่มที่เข้าข่ายต้องถูกเก็บภาษีจากการมีกฎหมายใหม่ เช่น น้ำอัดลม, ชาเขียว, กาแฟ, เครื่องดื่มชูกำลัง, นมเปรี้ยว และนมถั่วเหลือง หลังจากที่ได้ปรับขึ้นได้ร้อยละ ๖๖ จากภาษีด้วยเหตุผลของการมีส่วนผสมทางด้านการเกษตร (ที่มา : หนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ กรกฎาคม ๒๕๖๐)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ ๑๖ เมษายน ๒๕๖๑

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดๆก็ตาม