

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

9 – 12 เมษายน 2561

ชาวนอร์ดิกส์: กลุ่มลูกค้าสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมรายใหญ่ในปัจจุบัน

รายงานผลการสำรวจ State of the Nordic Region จาก Nordic Council of Ministers ปี 2561 พบว่า ประชากรชาวสวีเดนเป็นผู้อุปโภคบริโภคหลักที่ชอบเดินทางไปใช้บริการที่พิพิธภัณฑ์มากที่สุด ในขณะที่ชาวฟินแลนด์ชอบไปใช้บริการห้องสมุด ชาวไอซ์แลนด์นิยมการชมภาพยนตร์ และชาวนอร์เวย์ชอบการใช้บริการทุกอย่างในอัตราส่วนที่พอๆ กัน โดยตัวเลขทางสถิติดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า ผู้คนในภูมิภาคนอร์ดิกส์มีส่วนร่วมการใช้บริการพิพิธภัณฑ์ โรงภาพยนตร์ และห้องสมุดในจำนวนมาก

จากรายงานพบว่า ชาวไอซ์แลนด์นิยมการไปชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์โดยเฉลี่ย 4.2 ครั้งต่อปี ในขณะที่อันดับที่ 2 คือชาวนอร์เวย์ 2.5 ครั้ง/ปี อันดับที่ 3 คือชาวเดนมาร์ก 2.3 ครั้ง/ปี ชาวสวีเดน 1.8 ครั้ง/ปี และชาวฟินแลนด์ 1.6 ครั้ง/ปี นอกจากนี้ ทุกเมืองในกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์จะมีห้องสมุดสาธารณะอย่างน้อย 1 แห่ง ให้บริการแก่ประชาชนทั่วไป โดยทั่วไปแล้ว ประชาชนชาวนอร์ดิกส์ใช้บริการห้องสมุดสาธารณะเป็นประจำ แต่ชาวฟินแลนด์มีอัตราการใช้บริการห้องสมุดมากกว่าชาวนอร์เวย์กว่า 2 เท่า โดยเมืองหลวงทั้ง 3 แห่งของกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์มีอัตราการใช้บริการห้องสมุดมากที่สุด ได้แก่ กรุงเฮลซิงกิ มีผู้ใช้บริการ 6.3 ล้านคน และมีห้องสมุดสาธารณะให้บริการจำนวน 37 แห่ง กรุงสตอกโฮล์มมีผู้ใช้บริการห้องสมุด 6 ล้านคน มีห้องสมุดจำนวน 45 แห่ง และกรุงโคเปนเฮเกนมีจำนวนผู้ใช้บริการจำนวน 4.6 ล้านคน และมีห้องสมุดให้บริการจำนวน 20 แห่ง โดยกรุงออสโลมีห้องสมุดน้อยที่สุดเพียง 20 แห่ง และมีผู้ใช้บริการเพียง 2.5 ล้านคน

ทั้งนี้ กรุงสตอกโฮล์มมีอัตราการเข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์มากที่สุด และสวีเดนมีจำนวนพิพิธภัณฑ์มากที่สุดในกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ โดยที่จำนวนผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ ณ กรุงโคเปนเฮเกน และเมืองโดยรอบ (เมือง Elsinore, Fredensborg, Malmö และ Hälsingborg) มีจำนวนผู้เข้าชมจำนวน 5.5 ล้านคน ในขณะที่พิพิธภัณฑ์ ณ กรุงสตอกโฮล์มสามารถดึงดูดผู้เข้าชมเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ได้มากกว่ากรุงโคเปนเฮเกน 3 เท่า และคิดเป็นอัตราส่วนที่มากกว่า 2 เท่าเมื่อเปรียบเทียบกับทั้งภูมิภาครอบกรุงโคเปนเฮเกน

ทั้งนี้ รายงานฯ นี้จัดพิมพ์ขึ้นทุกสองปี โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้คณะรัฐมนตรีกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์เข้าใจถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้นภายในประเทศต่างๆ มากยิ่งขึ้น เพื่อให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจได้มีความรู้ความเข้าใจมากยิ่งขึ้น

ที่มา: Nordic Council of Ministers

Weekly News from Nordic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด