



Weekly Press Release from Tel Aviv, Israel.

ข่าวเด่นรายสัปดาห์ -- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล

ฉบับที่ ๘๗ : เดือนเมษายน ๒๕๖๑ (๙ - ๑๓ เมษายน ๒๕๖๑)

อิสราเอลขยายนโยบายเรียกเก็บเงินค่าถุงพลาสติกใส่ของในร้านขายของชำ

ธนาคารแห่งชาติของประเทศอิสราเอลได้แสดงท่าทีสนับสนุนในการขยายขอบเขตของนโยบายเรียกเก็บเงินค่าถุงพลาสติกใส่ของ (ราคาถุงละ ๐.๑๐ เซกเกิล หรือประมาณ ๑ บาท) แก่ผู้บริโภคที่ต้องการใช้ถุงพลาสติกในซูเปอร์มาร์เก็ตซึ่งดำเนินการเมื่อประมาณต้นปี ๒๐๑๗ ให้ครอบคลุมไปสู่ร้านขายของชำ มินิซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านจำหน่ายยาและเครื่องอุปโภค เป็นต้น เนื่องจากเห็นว่านโยบายดังกล่าวมีประสิทธิภาพในการลดจำนวนปริมาณการใช้ถุงพลาสติกกลงกว่าร้อยละ ๘๐ ในเครือซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ โดยในปัจจุบันยังไม่มีมีการเรียกเก็บเงินค่าถุงพลาสติกใส่ของในร้านขายของชำ มินิซูเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งมีปริมาณการใช้ถุงพลาสติกประมาณ ๘๖๐ ล้านถุงต่อปี

ทั้งนี้ ผลจากการเรียกเก็บเงินค่าถุงพลาสติกใส่ของแสดงให้เห็นว่าปริมาณการใช้ถุงพลาสติกลดลง ณ แหล่งขายของที่ใช้มาตรการดังกล่าวไม่ว่าจะมีอัตราค่าถุงพลาสติกเท่าไรก็ตาม ในช่วงเวลาก่อนที่จะมีนโยบายเรียกเก็บเงินค่าถุงพลาสติกใส่ของ โดยเฉลี่ยแล้วซูเปอร์มาร์เก็ตในประเทศอิสราเอลมีปริมาณการใช้ถุงพลาสติกจำนวน ๒ พันล้านถุงต่อปี หรือเทียบ



ได้เท่ากับจำนวน ๒๗๕ ถุง ต่อคน ซึ่งถือว่าเป็นปริมาณที่ค่อนข้างสูงมากกว่าประเทศอื่น นอกจากนี้ เป็นที่ทราบกันดีว่าถุงพลาสติกทำจากวัสดุที่ไม่สามารถย่อยสลายได้เองในระยะเวลาอันสั้น และสร้างผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อม และการใช้มาตรการเรียกเก็บเงินค่าถุงพลาสติกใส่ของได้ส่งสัญญาณเชิงบวกเกี่ยวกับปัญหาขยะ

ถุงพลาสติกในหลายประเทศเช่นกัน เช่น ประเทศไอร์แลนด์ซึ่งเป็นประเทศแรกที่เรียกเก็บค่าธรรมเนียมถุงใส่ของเมื่อปี ๒๐๐๒ ประมาณ ๐.๕๐ - ๐.๗๐ เซกเกิล และมาตรการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมถุงใส่ของได้ขยายไปสู่หลายประเทศในกลุ่ม British Isles ในระหว่างปี ๒๐๑๑ - ๒๐๑๕ แต่ในอัตราค่าธรรมเนียมที่ต่ำกว่ามาก โดยอยู่ที่ประมาณ ๐.๒๕ เซกเกิล อย่างไรก็ตาม จากสถิติข้อมูลรายงานระบุว่าปริมาณการใช้ถุงพลาสติกใส่ของในซูเปอร์มาร์เก็ตลดลงในกลุ่มประเทศดังกล่าวร้อยละ ๘๐ เช่นกัน

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดก็ตามที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดและโดยทางใด



Weekly Press Release from Tel Aviv, Israel.

ข่าวเด่นรายสัปดาห์ -- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล

ฉบับที่ ๘๗ : เดือนเมษายน ๒๕๖๑ (๙ - ๑๓ เมษายน ๒๕๖๑)

ทั้งนี้ ตามกฎหมายซึ่งมีผลบังคับใช้ในประเทศอิสราเอลเมื่อเดือนมกราคม ๒๐๑๗ ได้กำหนดให้ตั้งราคา ค่าธรรมเนียมเรียกเก็บของถุงพลาสติกใสของ จำนวน ๐.๑๐ เซกเกล ซึ่งครอบคลุมสำหรับซูเปอร์มาร์เก็ต ขนาดใหญ่จำนวน ๒๑ แห่ง และส่งผลให้มีสัดส่วนการใช้ถุงใสของที่สามารถกลับมาใช้ใหม่ได้อีกหลายครั้ง เพิ่มขึ้นจากร้อยละ ๒๘ เป็นร้อยละ ๗๐ เพื่อทดแทนการใช้ถุงพลาสติกใสของแบบที่ใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง นอกจากนี้ ระบุว่าไม่มีความแตกต่างระหว่างกลุ่มระดับรายได้ในการลดปริมาณการใช้ถุงพลาสติกใสของใน ซูเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งกลุ่มระดับรายได้ที่มีความแตกต่างกันมีการลดปริมาณการใช้ประมาณร้อยละ ๖๐ - ๗๐ เช่นเดียวกัน และในส่วนของอัตราการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมของถุงพลาสติกใสของ รายงานของธนาคาร แห่งชาติประเทศอิสราเอลระบุว่าปริมาณร้อยละ ๙ ของผู้บริโภคแจ้งว่าไม่ได้ซื้อถุงพลาสติกใสของเนื่องจากมี ราคาแพงเกินไป จำนวน ๒ ใน ๓ แจ้งว่าไม่ได้ซื้อถุงพลาสติกใสของเนื่องจากมีค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บจาก ผู้บริโภค จำนวนร้อยละ ๕๐ แจ้งว่าผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของถุงพลาสติกมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจซื้อ ถุงพลาสติกใสของ และร้อยละ ๒๕ แจ้งว่าที่ไม่ได้ซื้อถุงพลาสติกใสของเนื่องจากแรงกดดันทางสังคมที่ มองเห็นว่าถุงพลาสติกเป็นสิ่งที่ไม่น่าใช้และสร้างปัญหาสิ่งแวดล้อมในอนาคต

แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ Globes newspaper ๐๖/๐๔/๒๐๑๘

ข้อคิดเห็น/ ข้อเสนอแนะ สำหรับในประเทศไทยมีนโยบายลดการใช้ถุงพลาสติกด้วยวิธีสมัครใจโดยข้อมูล จากกรมควบคุมมลพิษระบุว่ามีขยะพลาสติกและโฟมเกิดขึ้นโดยเฉลี่ย ๗,๐๐๐ ตัน/วัน ในจำนวนนี้เป็น ถุงพลาสติกถึงร้อยละ ๘๐ หรือ ๕,๓๐๐ ตัน/วัน ในขณะที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมขอความร่วมมือ ประชาชนให้ใช้ถุงผ้าแทนการซื้อถุงพลาสติกจากห้างสรรพสินค้าและร้านสะดวกซื้อ โดยเห็นว่าหากปฏิเสธ การรับถุงพลาสติกเพียงคนละ ๑ ใบต่อวัน ก็จะทำให้ประเทศไทยลดขยะจากถุงพลาสติกได้ราว ๗๐ ล้านใบ ต่อวัน ทั้งนี้ การกำหนดให้ผู้ซื้อมีหน้าที่ชำระเงินค่าถุงพลาสติกด้วยซึ่งเป็นการเพิ่มภาระต้นทุนไปยังผู้ซื้อ น่าจะ เป็นแนวทางที่เห็นผลในทางปฏิบัติ เพราะมาตรการเหล่านี้ทำให้ผู้ซื้อมีความตระหนักในต้นทุนของการใช้ ถุงพลาสติกและกระตุ้นให้นำวัสดุอย่างอื่น เช่น ถุงผ้ามาใช้เพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ควรมีการพิจารณาราคา ถุงพลาสติกที่เหมาะสมในบริบทของแต่ละประเทศ รวมถึงประเด็นการนำเงินที่ได้จากการเก็บถุงพลาสติกไป ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อไป

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ

๙ เมษายน ๒๕๖๑

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงาน ส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ รัฐอิสราเอล จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดก็ตามที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดๆโดยทางใด