

ในปี 2560 อุตสาหกรรมฮาลาลมีสัดส่วนร้อยละ 7.5 ของ GDP



Datuk Seri Dr. Ahmad Zahid Hamidi รองนายกรัฐมนตรีมาเลเซียเปิดเผยว่า ในปี 2560 อุตสาหกรรมฮาลาลมีสัดส่วนร้อยละ 7.5 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GDP) ของมาเลเซีย โดยมาเลเซียส่งออกสินค้าฮาลาลเป็นมูลค่า 43,400 ล้านริงกิต รวมทั้งสามารถดึงดูดการลงทุนใน Halal Malaysia (Halmas) Halal Parks ได้ถึง 13,300 ล้านริงกิต มาเลเซียจึง

เป็นผู้นำทางตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจของประเทศมุสลิม (Global Islamic Economy Indicator) เป็นปีที่ท้าทายต่อกัน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเข้มแข็งของระบบนิเวศน์ทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ มาเลเซียยังเป็นผู้นำด้านการเงินอิสลามและอาหารฮาลาลอีกด้วย

รายงานจาก Thomson Reuters ระบุว่า เศรษฐกิจอิสลามจะมีมูลค่าสูงถึง 3 ล้านล้านเหรียญสหรัฐหรือประมาณ 11.6 ล้านล้านริงกิตในปี 2564 โดยเศรษฐกิจอิสลามดังกล่าวประกอบด้วย อาหารฮาลาล การเงินอิสลาม การท่องเที่ยวฮาลาล แฟชั่นอิสลาม สื่อและสันทนาการฮาลาล รวมทั้งยาและเครื่องสำอางฮาลาล นอกจากนี้รัฐบาลมาเลเซียยังคาดการณ์ว่าการส่งออกสินค้าฮาลาลของมาเลเซียในปี 2561 จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 คิดเป็นมูลค่า 45,000 ล้านริงกิต ซึ่งแสดงให้เห็นถึงโอกาสที่มากขึ้น ทั้งนี้คาดว่าตลาดมุสลิมจะมีมูลค่าสูงถึง 7.7 ล้านล้านเหรียญสหรัฐในปี 2573

ที่มา : The Malaysia Reserve, 5 เมษายน 2561

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของ สคต. มาเลเซียพยายามแสดงบทบาทนำทางเศรษฐกิจอิสลาม โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมฮาลาลมาโดยตลอด ทำให้อุตสาหกรรมฮาลาลของมาเลเซียเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมาเลเซียยังมีเป้าหมายเป็นประเทศศูนย์กลางด้านการค้าการลงทุนในอุตสาหกรรมฮาลาลในภูมิภาคล่าสุดมาเลเซียได้จัดงาน World Halal Week ประกอบด้วย 3 งานสำคัญที่จัดในช่วงเดียวกัน ได้แก่ (1) การประชุมหน่วยงานรับรองมาตรฐานฮาลาล (Malaysia International Halal Assembly : MyHA2018) ระหว่างวันที่ 1 - 2 เมษายน 2561 (2) งานประชุมฮาลาลโลก (World Halal Conference : WHC) ระหว่างวันที่ 4 - 5 เมษายน 2561 และ (3) งานแสดงสินค้าฮาลาล (Malaysia International Halal Showcase : MIHAS) ครั้งที่ 15 ระหว่างวันที่ 4 - 7 เมษายน 2561 ทั้งนี้ ประเทศไทยโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สสว. และสถาบันอาหารได้นำผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้า MIHAS ในครั้งนี้ด้วยภายใต้ภาพประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 32 บริษัท



- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

นอกจากนี้ สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ยังได้เชิญ ดร.ปรกรณ์ ปรียากร ผู้อำนวยการสถาบันมาตรฐานฮาลาลมาบรรยายเกี่ยวกับอุตสาหกรรมฮาลาลของไทยในกิจกรรมสัมมนา Industry Focus ภายในงาน MIHAS เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ศักยภาพการผลิตของไทยโดยเฉพาะในด้านการรับรองมาตรฐาน

ในส่วนของไทยซึ่งเป็นประเทศที่มีศักยภาพในการผลิตและส่งออกสินค้าฮาลาลไปยังตลาดโลก โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องสำอาง ไทยสามารถสร้างความร่วมมือกับมาเลเซียในลักษณะหุ้นส่วนพันธมิตร (strategic partnership) ได้โดยอาศัยจุดแข็งของมาเลเซียซึ่งมีบทบาทเป็นที่ยอมรับใน OIC ในการเจาะตลาดมุสลิมอื่นๆ ไม่เฉพาะตลาดมาเลเซียเท่านั้น นอกจากนี้ ไทยยังควรให้แสวงหาแนวทางความร่วมมือจากภาคการเงินและการลงทุนอิสลามหรือ Sukuk ซึ่งเป็นกลุ่มทุนที่มีศักยภาพในการร่วมลงทุนในธุรกิจต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษในจังหวัดชายแดนใต้



- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy,
Kuala Lumpur, Malaysia

206 Jalan Ampang 50450 KL
T : +6032 2142 4601
e-Mail : enquiry@thaitrade.my