

## สถานการณ์การนำเข้าไก่จากประเทศไทยมายังประเทศเยอรมนี



ณ ปัจจุบัน ประเทศเยอรมนีไม่มีการห้ามนำเข้าสินค้าไก่จากประเทศไทย ซึ่งทั่วไปแล้ว การนำเข้าไก่ในประเทศถูกควบคุมโดยมาตรการและกฎระเบียบทางการค้าของสหภาพยุโรป ไม่มีกฎระเบียบเฉพาะจากเยอรมนีเอง

จากการสอบถามสมาคมผู้ค้าขายสัตว์ปีกเยอรมนี (EPEGA) แจ้งว่าซูเปอร์มาร์เก็ตรายใหญ่ในเยอรมนี 4 ราย ได้แก่ EDEKA, LIDL, ALDI, REWE ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดการจำหน่ายสินค้าสัตว์ปีกกว่าร้อยละ 70 โดยซื้อสินค้าไก่ไทยจากผู้นำเข้าสัตว์ปีกนั้น ซูเปอร์มาร์เก็ต 3 ราย ได้แก่ บริษัท EDEKA, LIDL, ALDI ยังคงไม่วางจำหน่ายสินค้าไก่จากไทย ซึ่งเป็นผลมาจากปัญหาเรื่องการใช้แรงงานอย่างไม่เป็นธรรมในอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าไก่ของประเทศไทยที่มีการนำเสนอลูกค้าโดยสื่อต่างประเทศและสื่อเยอรมันอย่างต่อเนื่อง รวมถึงรายงานของ Finnwatch ที่ระบุว่ามีการกดขี่แรงงานทั้งทางด้านสวัสดิการและค่าจ้างในประเทศไทย ส่งผลให้ห้างซูเปอร์มาร์เก็ตรายใหญ่ของเยอรมนีเหล่านี้หยุดซื้อสินค้าไก่และผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตที่ใช้ไก่จากประเทศไทยในการผลิตตั้งแต่ช่วงปี 2559 ในขณะที่ REWE เริ่มกลับมาวางจำหน่ายสินค้าไก่จากไทยอีกครั้ง โดยสั่งสินค้าไก่แช่แข็งและแปรรูปผ่านผู้นำเข้าไก่รายใหญ่ บริษัท Peter Paulsen Import-Export GmbH & Co. Handels KG (Peter Paulsen) เดิมเป็นผู้นำเข้าไก่รายใหญ่จาก บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด หรือ CPF ประเทศไทย มาเป็นเวลานาน จนกระทั่งในวันที่ 5 ตุลาคม 2560 บริษัท Peter Paulsen ได้ประกาศขายกิจการ Paulsen Food GmbH ให้แก่บริษัท CPF ผ่าน CPF Europe S.A. ด้วยสัดส่วนถือครองสินทรัพย์ร้อยละ 95 (มูลค่า 466 ล้านบาท หรือ 13.7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ซึ่งบริษัท Peter Paulsen ยังคงถือส่วนแบ่งร้อยละ 5 โดยธุรกิจการนำเข้าสินค้าและคำสั่งของ Paulsen Food GmbH จะอยู่ภายใต้การดูแลของบริษัท CPF ซึ่งคาดว่าบริษัทฯ จะได้รับโควตาในการนำเข้าสินค้าเนื้อสัตว์ปีกโดยเฉพาะสินค้าประเภทไก่และเป็ด มายังประเทศในภูมิภาคยุโรปเพิ่มมากขึ้นประมาณ 6,100 ตันต่อปี ทั้งนี้ การรวมกิจการดังกล่าว จะไม่มีการเปลี่ยนแปลงกลุ่มผู้บริหารภายในบริษัทฯ ตลอดจนถึงยังคงรักษาเครือข่ายฐานลูกค้า ซัพพลายเออร์ และสำนักงานเดิมในเมืองฮัมบวร์ค

ทั้งนี้ สคต.แฟรงก์เฟิร์ต ได้รับคำแนะนำจากประธานสมาคมฯ EPEGA (European Poultry , Egg and Game Association) ว่าประเทศไทยควรส่งตัวแทนจากทั้งภาครัฐ สมาคมค้าไก่ และบริษัทผลิตและส่งออกไก่รายใหญ่ของไทย มาเจรจาประเด็นที่ยังคงเป็นปัญหาอยู่ เช่น เรื่องแรงงาน กับตัวแทนสมาคมฯ และตัวแทนผู้ประกอบการซูเปอร์มาเก็ตรายใหญ่ของเยอรมนีโดยตรง

นอกจากนี้ เรื่องเชื้อ salmonella ยังคงมีการตรวจสอบอย่างเคร่งครัดมากตามกฎระเบียบของ EU ซึ่งพบเชื้อดังกล่าวในสินค้าไก่จากไทยเป็นจำนวนมาก จึงถูกปฏิเสธการนำเข้า การตรวจสอบที่เคร่งครัดนี้ยังเป็นข้ออ้างในการกีดกันการนำเข้าสินค้าจากประเทศนอกสหภาพยุโรป อีกทั้งขั้นตอนการตรวจสอบเนื้อดิบของไทย มีขั้นตอนที่ซับซ้อนและไม่สัมพันธ์กับขั้นตอนมาตรฐานในยุโรป จึงทำให้ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกเนื้อดิบ



แนวโน้มของการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของชาวเยอรมันได้เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ และพยายามหลีกเลี่ยงสินค้าอาหารที่เกี่ยวข้องกับ GMOs ผู้จำหน่ายสินค้าไก่ในตลาดจึงจำเป็นต้องจัดหาสินค้าเพื่อสุขภาพและไม่ผ่านการตัดแต่งพันธุกรรม (GMOs free) เช่น สินค้าสัตว์ปีกที่ได้รับมาตรฐานออร์แกนิก ไก่ที่เลี้ยงแบบปล่อย และไข่จากไก่ที่เลี้ยงแบบปล่อย มาจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

\*\*\*\*\*

สำนักส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต

ธันวาคม 2560