

## รายงาน Business Creation and Networking

สศต. ไมอามี ประเทศสหรัฐอเมริกา  
วันที่ 28 เดือน มีนาคม 2561

### 1. ข้อมูลบุคคล/องค์กรที่เข้าพบ

ชื่อ Mr. Boon Tirasitipol  
ตำแหน่ง Owner บริษัท/องค์กร Lauderdale Graphics  
ที่อยู่ 11511 Interchange Cir. S., Miramar FL  
รหัสไปรษณีย์ 33025 ประเทศ สหรัฐอเมริกา  
โทรศัพท์ 954-450-0800 โทรสาร 954-450-0901  
Email Boon@laudgraphics.com Website www.laudgraphics.com

### 2. รายละเอียดบริษัท/องค์กร

2.1 ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2522 (ค.ศ. 1979)

2.2 ประวัติความเป็นมา

บริษัท Lauderdale Graphics ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2522 (ค.ศ. 1979) โดย Mr. Boon (บุญ) Tirasitipol เป็นผู้นำเข้าสิ่งพิมพ์สำเร็จรูป และเป็นผู้ให้บริการสิ่งพิมพ์ครบวงจร ได้แก่ การออกแบบ การทำ mock up บริการถ่ายภาพ (Photography) การปรับและตกแต่งสีและภาพ ระบบพิมพ์ออฟเซต (Offset) ระบบพิมพ์ดิจิทัล (Digital Offset) ระบบพิมพ์ Ink-Jet เป็นต้น บริษัทตั้งอยู่ในเมือง Miramar (ขนาด 3,000 ตารางฟุต) มีพนักงานจำนวน 4 คน ยอดจำหน่ายประมาณ 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี (32 ล้านบาท)

2.3 รูปแบบของการดำเนินธุรกิจ

■ ผู้นำเข้า ■ ผู้ผลิต

2.4 สินค้าและบริการของบริษัท/องค์กร

เป็นผู้ให้บริการสิ่งพิมพ์ครบวงจร ได้แก่ การออกแบบ การทำ mock up บริการถ่ายภาพ (Photography) การปรับและตกแต่งสีและภาพ ระบบพิมพ์ออฟเซต (Offset) ระบบพิมพ์ดิจิทัล (Digital Offset) ระบบพิมพ์ Ink-Jet เพื่อจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ได้แก่ โบรชัวร์ แผ่นพับ บรรจุภัณฑ์ ปกตินตั้งโต๊ะ โปสเตอร์ ฉลากสินค้า (Label) หนังสือ แมกกาซีน และกล่อง promotional gift ซึ่งมีลูกค้ารายสำคัญๆ ได้แก่ Michael Kors, Fossil, Longines, Revlon และ Kate Spade เป็นต้น

2.5 สินค้า/บริการที่สนใจนำเข้าจากไทย

บริษัทฯ ต้องการนำเข้าสินค้าสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์จากไทย

### 3. สรุปผลของการหารือ/เข้าพบ

คุณบุญ เป็นคนไทยที่อาศัยอยู่ในสหรัฐฯ เดิมมีความสนใจในด้านงานศิลปะอยู่แล้ว เมื่อเรียนจบจากโรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย์จึงมีโอกาสได้มาศึกษาต่อด้าน Fine Art ที่ Palm Beach College และเห็นโอกาสด้านงานสื่อสิ่งพิมพ์จึงได้ก่อตั้งบริษัทมาตั้งแต่นั้นมา

งานบริการรับทำสื่อสิ่งพิมพ์อย่างครบวงจรในสหรัฐฯ ปัจจุบันได้เปลี่ยนแปลงไปตามเทคโนโลยีที่ก้าวหน้ามากขึ้น จากเดิมการพิมพ์แบบ Offset ซึ่งมีราคาแพงและต้องพิมพ์จำนวนมาก ปัจจุบันจะเน้นการพิมพ์ในระบบ Digital ซึ่งทำได้รวดเร็ว คุณภาพดี และราคาไม่สูง สามารถสั่งพิมพ์ได้ในปริมาณน้อย จึงทำให้บริษัทจะต้องมองหาเทคโนโลยี/เครื่องพิมพ์นวัตกรรมใหม่ๆ มาสนับสนุนงานอยู่เสมอ ในขณะเดียวกันบริษัทต้องการเน้นเรื่องการค้าถึงสิ่งแวดล้อมด้วย โดยเน้นใช้กระดาษ Recycle

ปัจจุบันบริษัทลดขนาดลง (เดิมมีพนักงาน 40 กว่าคนยอดขาย 7 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี) เนื่องจากไม่มีคนสืบทอดกิจการและต้องการเตรียมตัวเกษียณอายุในอีก 2 ปีข้างหน้า (คุณบุรณอายุ 67 ปีแล้ว) ขณะนี้มีพนักงานเหลือเพียง 4 คน โดยส่วนใหญ่จะจ้างพนักงาน Freelance เพื่อทำงานให้กับลูกค้ารายใหญ่ๆ และสำคัญๆ ได้แก่ Fossil, Longines, และ Revlon ซึ่งเป็นลูกค้าที่อยู่ในเขตฟลอริดาที่สั่งทำสิ่งพิมพ์เพื่อใช้ในการโฆษณาในเขตฟลอริดาและหมู่เกาะแคริบเบียนเดิมที่คุณบุรณ เคยส่งงานพิมพ์จากประเทศไทย แต่ขณะนี้ลูกค้าต้องการความรวดเร็วและลดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง จึงไปสั่งพิมพ์จากเม็กซิโกแทน

อย่างไรก็ดี บริษัท Lauderdale Graphics เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงในวงการสิ่งพิมพ์มานาน เนื่องจากจะส่งผลงานเข้าประกวดกับสมาคมต่างๆ อยู่เป็นประจำทุกปี และได้รับรางวัลมาตลอด จึงเป็นอีกหนทางหนึ่งในการประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงของบริษัทอีกทางหนึ่งด้วย

คุณบุรณ กล่าวว่า ในปัจจุบันอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ได้เปลี่ยนแปลงไปมาก ผู้บริโภคหันไปใช้ช่องทางสื่อออนไลน์หรือสื่อทางดิจิทัลมากกว่าสื่อสิ่งพิมพ์ คุณบุรณ คาดว่าระบบดิจิทัลจะเข้ามาทดแทนสิ่งพิมพ์ในอีก 20 ปีข้างหน้านี้แน่นอน ทั้งนี้ กลุ่มผู้บริโภค Baby Boomer ในสหรัฐฯ เป็นกลุ่มที่คุ้นเคยและชื่นชอบสิ่งพิมพ์ เช่น นิตยสาร และแคตตาล็อก แต่เมื่อหมดยุคของ Baby Boomer คาดว่าสิ่งพิมพ์เหล่านี้ก็จะทยอยหายไปด้วย

คุณบุรณ ให้ความเห็นว่าในอนาคตบริษัทสิ่งพิมพ์ต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการทำงาน เช่น ทำการตลาดให้มากขึ้น เน้นรับงานดีไซน์ ทำงานด้าน Online Content หาจุดแข็งของตัวเองเพื่อผลิตชิ้นงานที่ Specialized เป็นต้น ทั้งนี้โอกาสของสิ่งพิมพ์ที่จะขยายตัวในอนาคต คือ บรรจุกัมภ์ และฉลากต่างๆ

### ข้อคิดเห็น/เสนอแนะ

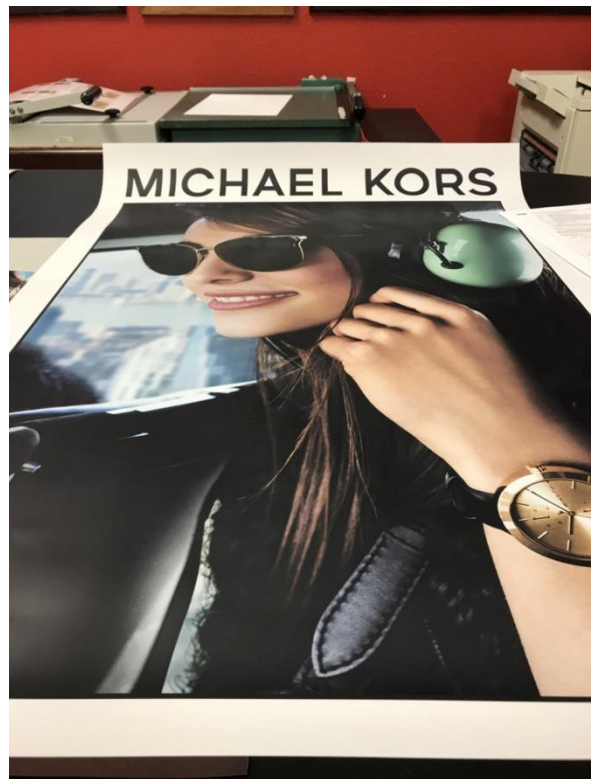
อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์สหรัฐฯ มีมูลค่ากว่า 76,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในระหว่างปี 2555 – 2560 มีอัตราเฉลี่ยลดลงเฉลี่ยร้อยละ 2.5 เนื่องจากสื่อและบริการดิจิทัลเข้ามามีบทบาทในสื่อโฆษณามากขึ้น ในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมาสื่อโฆษณาและโฆษณาผ่านสิ่งพิมพ์ได้เปลี่ยนไปใช้สื่อออนไลน์มากขึ้น ถึงแม้ว่าอัตราการใช้จ่ายของผู้บริโภคและอัตราความเชื่อมั่นของธุรกิจจะปรับตัวสูงขึ้น แต่เป็นการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในช่องทางของสื่อออนไลน์มากกว่าสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งคาดว่าในอนาคตการใช้จ่ายออนไลน์จะเพิ่มขึ้นต่อเนื่องและอาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ในวงกว้าง

อย่างไรก็ดี ผู้ประกอบการไทยควรทำตลาดในเชิงรุกมากขึ้น เช่น เข้าร่วมงานเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ Graphic of Americas เพื่อเปิดตลาดสหรัฐฯ และอเมริกากลาง/แคริบเบียนมากขึ้น และหาข้อมูลเกี่ยวกับนวัตกรรมใหม่ๆ ในด้านการพิมพ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่ายและสามารถปรับตัวให้สามารถอยู่รอดได้ในยุคดิจิทัลนี้

## รูปภาพประกอบรายงาน



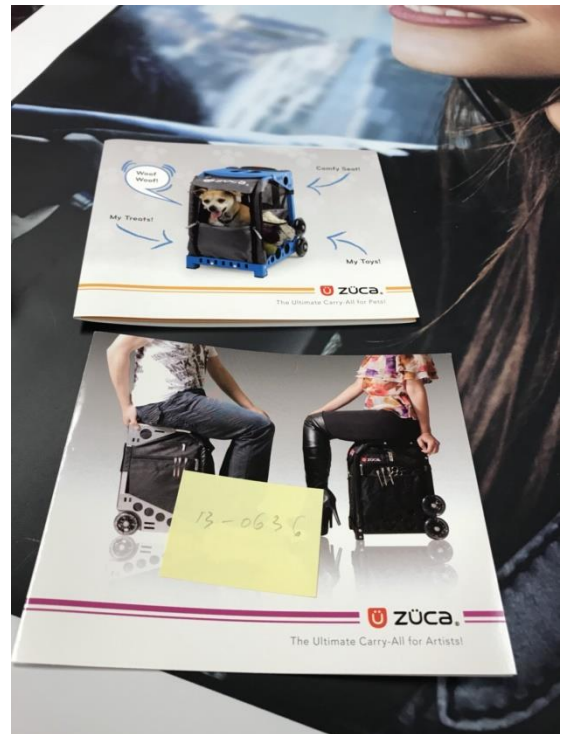
(ซ้ายไปขวา) นางสาวนิธิมา ศิริโกคากิจ ผอ. สคต.ไมอามี และ Mr. Boon Tirasitipol เจ้าของบริษัท Lauderdale Graphics



โปสเตอร์โฆษณาสินค้าให้กับแบรนด์ Michael Kors



Pop-up แคตตาล็อกให้กับแบรนด์ Fossil



แคตตาล็อกแบะโบร์ซัวร์



พื้นที่ทำงานของพนักงาน และพื้นที่ถ่ายรูป (Photography) เพื่อนำไปใส่ในสิ่งพิมพ์



เครื่องพิมพ์ Wide Printing และเครื่องพิมพ์ Digital Printing



รางวัลที่บริษัทได้รับ

สศต.ไมอามี  
28 มีนาคม 2561