

โปแลนด์เตรียมโปรโมทอุตสาหกรรมเครื่องสำอางในงาน  
Cosmoprof/Cosmopack Beauty Fair เมือง Bologna อิตาลี

อุตสาหกรรมเครื่องสำอางของโปแลนด์มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 6 ในภูมิภาคยุโรป โดยผลผลิตในปี 2559 คิดเป็นมูลค่าประมาณ 4 พันล้านยูโร และมีแนวโน้มขยายตัวเป็น 4.8 พันล้านยูโรในปี 2564 ในการประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมเครื่องสำอางโปแลนด์ให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมเครื่องสำอางโปแลนด์ The Polish Investment and Trade Agency (PAIH) เปิดเผยว่า PAIH ได้นำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศโดยล่าสุดคืองาน Cosmoprof/Cosmopack Beauty Fair ณ เมือง Bologna ประเทศอิตาลี เมื่อวันที่ 15-18 มีนาคม 2561 โดยมีผู้ประกอบการโปแลนด์ร่วมแสดงสินค้าในงานดังกล่าวประมาณ 150 ราย



**ความเห็น/ข้อสังเกต**

1. ตลาดเครื่องสำอางโปแลนด์ แบ่งเป็น 2 ตลาดหลัก ได้แก่ ตลาดผู้บริโภค (Consumer Market) และตลาดสถาบัน (Institutional Market) โดยตลาดผู้บริโภคจะขึ้นกับปัจจัยทางประชากรศาสตร์ เช่น เพศ อายุ รายได้ ลักษณะการดำรงชีวิต และสภาพแวดล้อม เป็นต้น ในขณะที่ตลาดสถาบันจะประกอบด้วยสถานบริการความงามและสปา ซึ่งมักสั่งซื้อสินค้าเครื่องสำอางจากผู้ค้าส่งและตัวแทนจำหน่ายของบริษัทต่างประเทศในโปแลนด์ หรือแม้แต่นำเข้าผลิตภัณฑ์โดยตรง
2. ปัจจัยสำคัญในการจำหน่ายเครื่องสำอางในโปแลนด์ ได้แก่ ราคา คุณภาพ ชื่อเสียงและการรู้จักแบรนด์สินค้า โดยส่วนใหญ่การจำหน่ายเครื่องสำอางในโปแลนด์จะมีผู้ขายเป็นผู้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับสินค้า ดังนั้น ร้านค้าที่มีความพร้อมในการให้ข้อมูลสินค้า หรือมีผู้เชี่ยวชาญจะสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและสร้างยอดขายเพื่อครองส่วนแบ่งทางการตลาด
3. จากรายงานของ United States Department of Agriculture (USDA) ระบุว่า เครื่องสำอางซึ่งใช้ในสปาและร้านเสริมสวยส่วนใหญ่ในโปแลนด์นิยมใช้ผลิตภัณฑ์ซึ่งผลิตโดยบริษัทต่างชาติ ซึ่งนับว่าเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้ผลิตเครื่องสำอางไทยที่มีการผลิตที่ได้มาตรฐานซึ่งสนใจขยายตลาดมายังโปแลนด์ อย่างไรก็ตาม อุปสรรคสำคัญคือการผ่านเกณฑ์มาตรฐานกฎระเบียบในการนำเข้าที่เข้มงวดของสหภาพยุโรป

นโยบายภาครัฐ     เศรษฐกิจการลงทุน     แนวโน้มการตลาด     รายงานสินค้าและบริการ     อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Office of Commercial  
Affairs,  
Royal Thai Embassy,

Phone : +48 22 6201508  
Fax : +48 22 8900931  
E-Mail : info@ttcw.pl

4. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเป็นกลยุทธ์ในการเข้าสู่ตลาด รวมถึงการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้นำเข้าโปแลนด์ โดยงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับเครื่องสำอางที่น่าสนใจในโปแลนด์ เช่น งาน Beauty Vision เมือง Poznan ที่กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 24-25 มีนาคม 2561 และงาน Beautydays กรุงวอร์ซอ ในวันที่ 21-23 กันยายน 2561 เป็นต้น

-----

- ที่มา :
1. Polish Press Agency (PAP)
  2. The Polish Investment and Trade Agency (PAIH)