

### อุตสาหกรรมยานยนต์ของอินโดนีเซีย

แม้ว่าจะเป็นเรื่องยากสำหรับผู้ผลิตรถยนต์ของอินโดนีเซียที่จะทำการส่งออกสินค้าไปยังตลาดต่างประเทศ เนื่องจากจำนวนผู้ส่งออกรถยนต์ในประเทศลดลงจากแปดรายในปี 2556 เหลือห้ารายในต้นปี 2561 แต่การส่งออกรถยนต์ของอินโดนีเซียยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ตัวเลขการส่งออกรถยนต์ปี 2560 ของอินโดนีเซียยังคงอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 231,169 คัน

กระทรวงอุตสาหกรรมของอินโดนีเซียตั้งเป้าหมายการส่งออกรถยนต์จากผู้ผลิตรถยนต์ในอินโดนีเซียอย่างน้อยร้อยละ 20 โดยในปี 2560 อินโดนีเซียผลิตรถยนต์ทั้งสิ้น 1,216,615 คัน ขณะที่การส่งออกรถยนต์ 231,169 คันในปีเดียวกัน อัตราส่วนอยู่ที่ร้อยละ 19 นับว่าต่ำกว่าเป้าหมายของกระทรวง

กำลังการผลิตไม่ใช่ปัญหาของอุตสาหกรรมยานยนต์ของอินโดนีเซีย หลังจากที่หลายบริษัททำการลงทุนขยายโรงงานผลิตในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ขณะที่ผู้เล่นในธุรกิจรายใหม่ๆ เข้ามาเพิ่มขึ้น แม้ว่าบางบริษัทต้องปิดโรงงานในอินโดนีเซียลง กำลังการผลิตรถยนต์ของอินโดนีเซียทั้งปีอยู่ที่ประมาณ 2.25 ล้านคัน ในความจริงแล้วกำลังการผลิตรถยนต์ของอินโดนีเซียในช่วง 6 ปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 70

โดยแผนการขยายผลผลิตรถยนต์ของผู้ผลิตรถยนต์ในประเทศส่วนหนึ่งมาจากอัตราส่วนการเป็นเจ้าของรถยนต์ต่อประชากรในอินโดนีเซียที่ยังคงต่ำ แม้ว่าตัวเลขยอดขายรถยนต์ในประเทศยังคงซบเซาในช่วงหลายปีที่ผ่านมา แต่ในอนาคตการเติบโตของยอดขายในอินโดนีเซียยังพอมีโอกาส

ปัญหาสำคัญด้านการส่งออกรถยนต์ของอินโดนีเซีย คือ อินโดนีเซียในปัจจุบันยังสามารถเข้าถึงเฉพาะตลาดประเทศกำลังพัฒนา เช่น ประเทศเพื่อนบ้านในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อเมริกาใต้ แอฟริกา และตะวันออกกลาง เนื่องจากประเทศเหล่านี้ยังไม่ได้กำหนดมาตรฐานด้านความปลอดภัยและการปล่อยก๊าซไว้สูงมากนัก

อินโดนีเซียยังคงล่าหลังในด้านกฎระเบียบความปลอดภัยและการปล่อยก๊าซ กฎระเบียบกระทรวงสิ่งแวดล้อมและป่าไม้ Environment and Forestry Ministry Regulation No. P.20/MENLHK/SETJEN/KUM.1/3/2017 ว่าด้วยมาตรฐานการปล่อยไอเสียรถจักรยานยนต์ Euro-4 ที่ประกาศใช้เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2560 รัฐบาลอินโดนีเซียสั่งให้ผู้ผลิตรถยนต์ที่ซื้อในประเทศทั้งหมดปรับปรุงมาตรฐานการปล่อยก๊าซให้เป็นมาตรฐาน Euro-4 ทั้งนี้ รัฐบาลอินโดนีเซียประกาศว่าจะให้ระยะเวลาผู้ผลิตรถยนต์และรถโดยสารในประเทศปรับปรุงมาตรฐานใหม่ 18 เดือน ในขณะที่ให้เวลารถยนต์ดีเซลในการปรับปรุงมาตรฐาน 4 ปี ปัจจุบันผู้ผลิตรถยนต์ส่วนใหญ่ในอินโดนีเซียยังคงเป็นมาตรฐาน Euro-2

หลายประเทศได้เริ่มใช้มาตรฐาน Euro-2 ตั้งแต่ปี 2540 อินโดนีเซียเพิ่มจะเริ่มเมื่อปี 2543 ขณะที่มาตรฐานน้ำมันเชื้อเพลิง Euro-2 ยังไม่ได้ใช้กันอย่างแพร่หลาย ปัจจุบันชาวอินโดนีเซียจำนวนมากยังคงใช้ RON 88 หรือที่รู้จักกันในนามพรีเมียม ขณะที่บางประเทศเริ่มใช้มาตรฐาน Euro-4 ตั้งแต่ปี 2548 แต่อินโดนีเซียยังคงไม่พร้อมที่จะนำมาใช้ในปี 2561

 นโยบายภาครัฐ

 เศรษฐกิจการลงทุน

 แนวโน้มการตลาด

 รายงานสินค้าและบริการ

 อื่นๆ

Airlangga Hartarto รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมของอินโดนีเซียกล่าวเพิ่มเติมว่า ประเทศที่ก้าวหน้าใช้มาตรฐานที่กำหนดโดย United Nations Economic Commission for Europe (UNECE) ซึ่งอินโดนีเซียยังไม่ยอมรับ ทำให้พลาดโอกาสในการส่งออกรถยนต์ ปี 2560 รัฐบาลอินโดนีเซียได้ตัดสินใจที่จะนำ UNECE มาใช้ และอ้างอิงมาตรฐานของอินโดนีเซีย (Standard Nasional Indonesia : SNI) สำหรับส่วนประกอบของรถยนต์ที่เลือกใช้ รวมถึงยางรถยนต์ และหน้าต่าง กำลังอยู่ในระหว่างดำเนินการ

อินโดนีเซียนำเข้ารถยนต์ลดลงในช่วงห้าปีที่ผ่านมา โดยการเปิดตัวรถยนต์ที่มีคุณภาพดี และรุ่นรถยนต์ที่น่าสนใจโดยผู้ผลิตรถยนต์ในประเทศ เข้าสู่ตลาดในประเทศ จึงเป็นผลให้ความต้องการรถยนต์นำเข้าลดลง

ข้อมูลรถยนต์ของอินโดนีเซีย ตั้งแต่ปี 2556 - 2560 (หน่วย : คัน)

	2013	2014	2015	2016	2017	5-Year Trend
<b>Car Sales</b> (car units)	1,229,916	1,208,019	1,013,291	1,061,859	1,079,886	↓
<b>Car Production</b> (car units)	1,208,211	1,298,532	1,098,780	1,177,797	1,216,615	=
<b>Car Export</b> (car units)	170,958	202,273	207,691	194,397	231,169	↑
<b>Car Import</b> (car units)	153,920	104,503	88,995	75,571	88,683	↓

Source: Gaikindo

ยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศอินโดนีเซีย (หน่วย : คัน)

Month	Sold Cars 2018	Y/Y Growth
January	95,892	+11.2%

ยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศอินโดนีเซีย ปี 2556 – 2560 (หน่วย: คัน)

Month	Sold Cars 2013	Sold Cars 2014	Sold Cars 2015	Sold Cars 2016	Sold Cars 2017
January	96,718	103,609	94,194	85,002	86,262
February	103,278	111,824	88,740	88,208	95,163
March	95,996	113,067	99,410	94,092	102,335
April	102,257	106,124	81,600	84,770	89,624
May	99,697	96,872	79,375	88,567	94,085
June	104,268	110,614	82,172	91,488	66,389
July	112,178	91,334	55,615	61,891	85,354
August	77,964	96,652	90,537	96,282	97,256
September	115,974	102,572	93,038	92,541	87,696
October	112,039	105,222	88,408	92,106	94,433
November	111,841	91,327	86,938	100,365	96,191
December	97,706	78,802	73,264	86,547	85,098
<b>Total</b>	<b>1,229,916</b>	<b>1,208,019</b>	<b>1,013,291</b>	<b>1,061,859</b>	<b>1,079,886</b>

Source: Gaikindo

ยอดจำหน่ายรถยนต์ในอินโดนีเซียลดลงในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เนื่องจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจของประเทศและทั่วโลก รวมถึงการขาดความเชื่อมั่นของผู้บริโภคผลกระทบจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยผู้บริโภคเลือกที่จะเก็บเงินมากกว่านำมาใช้จ่าย ตลาดรถยนต์ของอินโดนีเซียมีศักยภาพโดยได้รับการสนับสนุนจากความต้องการในประเทศ จำนวนประชากรขนาดใหญ่ และการเติบโตอย่างรวดเร็วของกลุ่มชนชั้นกลางในประเทศ ทำให้ผู้ผลิตรถยนต์จากต่างประเทศสนใจทำการลงทุนสร้างโรงงานในอินโดนีเซีย ด้านการแข่งขันการส่งออกรถยนต์ไปต่างประเทศนั้นมีปัญหาด้านมาตรฐานของรถยนต์ที่ยังคงล่าหลังประเทศอื่นๆ

ที่มา : Indonesia-investments, Automotive Industry Indonesia: Sales, Production, Export & Import, วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2561